

PRINCIPALES MERCADOS Y OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN - CUSCO

China representa el 72.16 % del destino
de exportaciones cusqueñas

DESCUBRE QUÉ SECTORES ESTÁN CRECIENDO Y QUÉ PAÍSES COMPRAN MÁS.

TOP 3 MERCADOS DESTINO

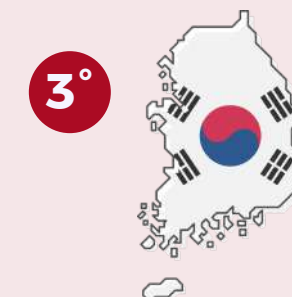
¿A DÓNDE LLEGAN LOS PRODUCTOS CUSQUEÑOS?



72.16%



9.92%



4,01%

- **China lidera las exportaciones cusqueñas**, al concentrar el 72.16 % del total exportado desde Cusco.
- **El crecimiento de las exportaciones hacia India (262,117,334.35 USD FOB) y Corea del Sur (105,851,674.73 USD FOB) representa una oportunidad clave para diversificar los destinos comerciales.**

Fuente: Promperú, Infotrade

Elaboración : Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco

CEE
CENTRO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CUSCO

WWW.CAMARACUSCO.ORG

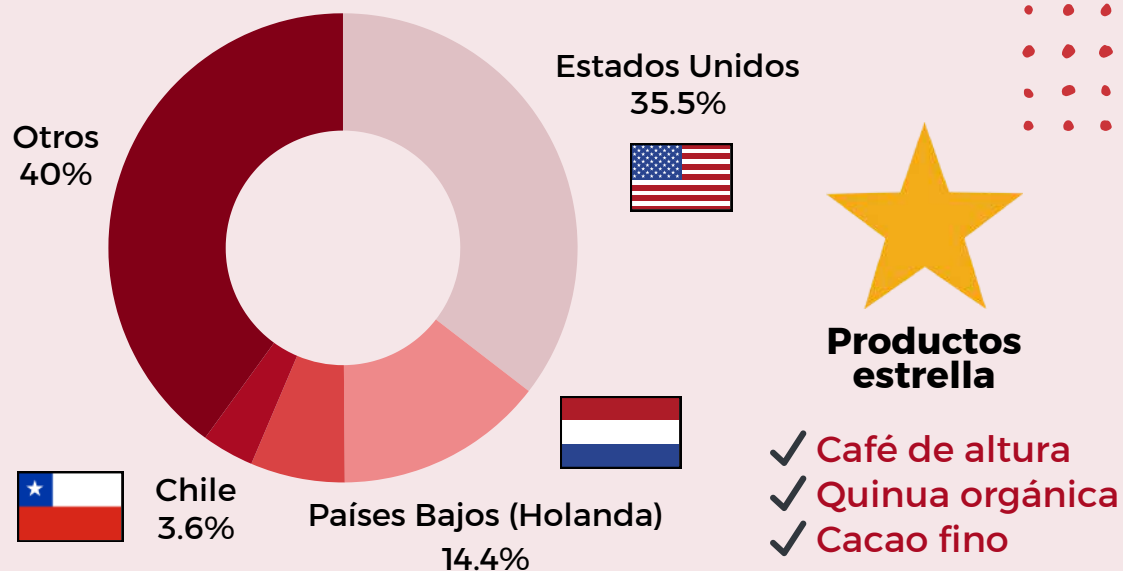


AGROINDUSTRIA

¡El agro cusqueño conquista el mundo!



Países con mayor demanda en 2024



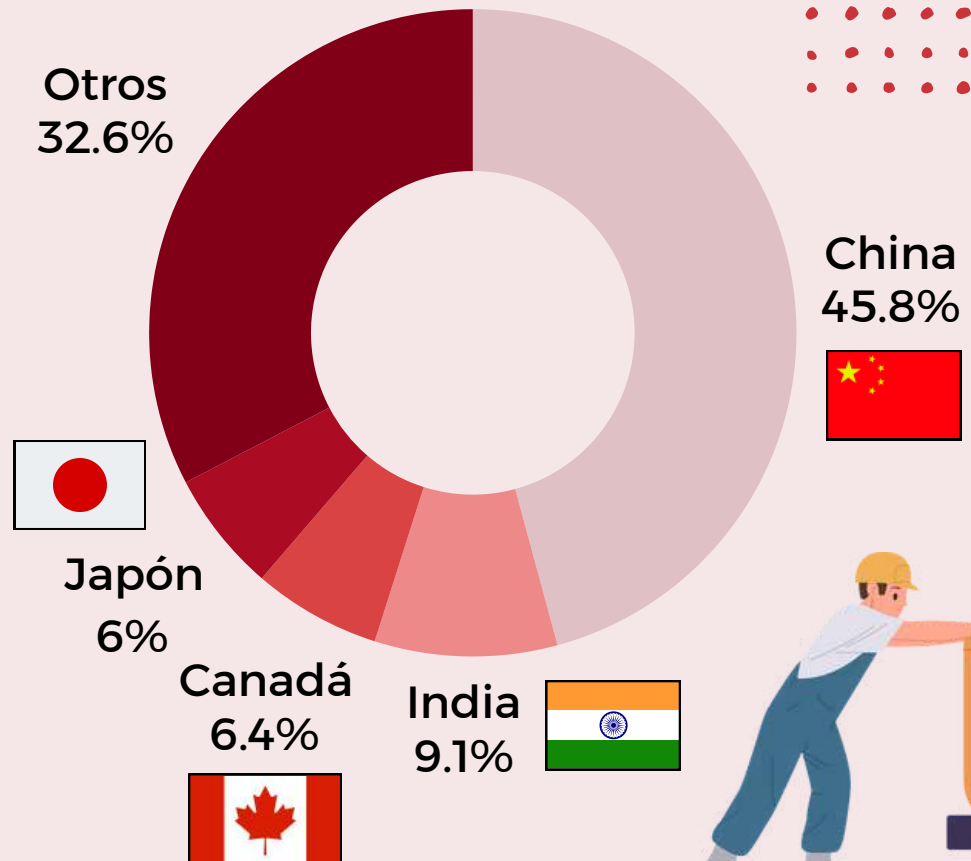
- Los mercados que priorizan lo saludable, orgánico y sostenible ofrecen grandes oportunidades. Obtener certificaciones como Fair Trade, USDA Organic y Rainforest Alliance facilita el acceso a más compradores.
- EE.UU. sigue siendo el principal destino, aunque la competencia es alta, por lo que diferenciarse con certificaciones ecológicas es clave. En Europa, especialmente en Países Bajos (14.4%) y España (6.5%), los superfoods tienen gran demanda, y apostar por certificaciones orgánicas y productos gourmet abre más oportunidades.
- Chile, por su cercanía y menores costos logísticos, es una opción atractiva, especialmente para productos con valor agregado.

MINERÍA Y PETROLEO

Sigue liderando las exportaciones



- **China sigue dominando como el mayor comprador de nuestros minerales**, lo que representa una gran oportunidad, pero también un riesgo por la alta dependencia.
- **India y Canadá están creciendo como mercados importantes**, lo que podría ser clave para reducir la dependencia de un solo país.
- **Japón mantiene una demanda estable**, lo que ofrece oportunidades para relaciones comerciales a largo plazo.
- **El 32.65% de las exportaciones se dirigen a otros países**, lo que muestra un potencial de expansión en nuevos mercados.



Fuente: Promperú, Infotrade

Elaboración : Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco

CEE
CENTRO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CUSCO



CUSCO EN EL MUNDO

¿Cómo mejorar nuestras exportaciones?

Desafíos y oportunidades:

- Dependencia de China: Si los precios bajan o hay restricciones comerciales, la economía cusqueña puede verse afectada.
- Diversificación de mercados: Explorar más acuerdos con India, Canadá y Japón puede ayudar a equilibrar la balanza comercial.
- Oportunidad en mercados emergentes: Hay espacio para expandir las exportaciones a Europa y América Latina.

