

EL CAFÉ CUSQUEÑO: OPORTUNIDADES Y RETOS

**EN 2022, LA SUPERFICIE
COSECHADA CAYÓ EN
-13.94%, PERO LA
PRODUCCIÓN CRECIÓ
UN 4.72%. ¿QUÉ ESTÁ
PASANDO?**



EL CAFÉ CUSQUEÑO: ¿RIESGO O TESORO OCULTO?

Producción y rendimiento incoherente



- A pesar de que **la superficie cosechada en 2021 aumentó en 0,31 %** respecto a 2020, la producción cayó en **-4,11 %**.
- En 2022, **la producción se incrementó en 4,72 %**, mientras que las hectáreas cosechadas cayeron en **-13,94 %**.
- **En 2023**, la producción se incrementó en **7,25 %**, pero **la superficie cosechada solo aumentó en 0,59 %**.
- **En 2024**, la producción **disminuyó en -1,07 %** respecto a 2023.

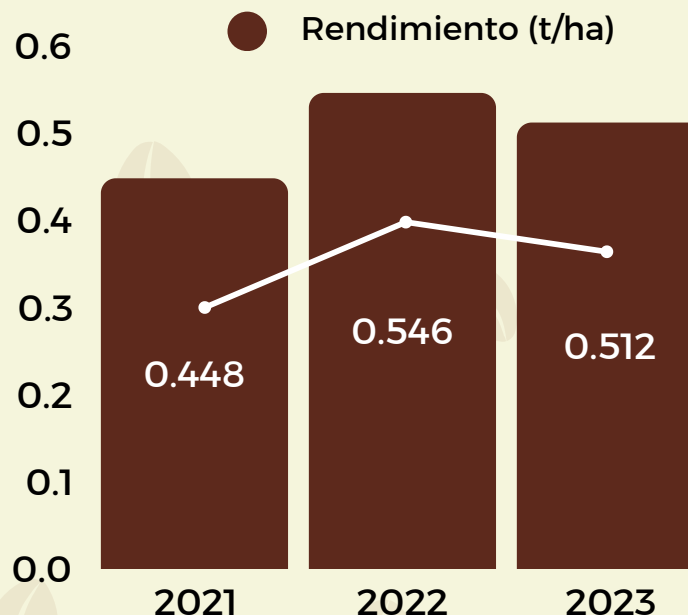
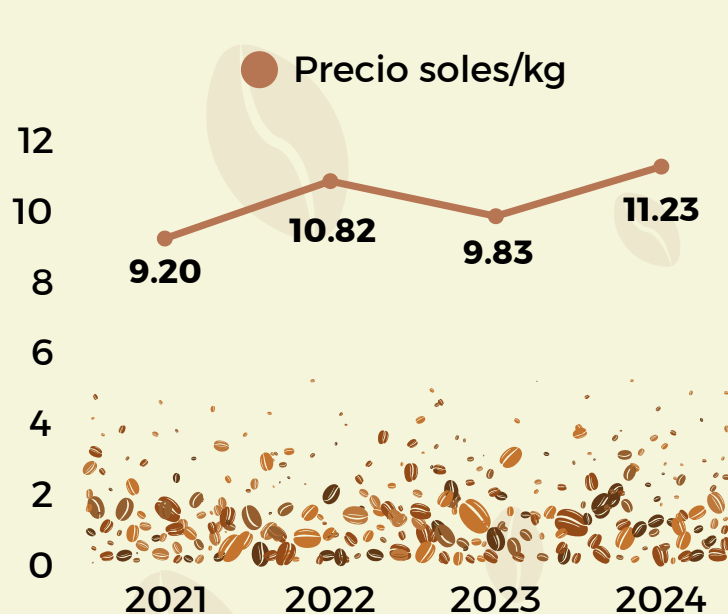
Fuente: MIDAGRI

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco



EL CAFÉ CUSQUEÑO: ¿RIESGO O TESORO OCULTO?

Volatilidad de Precios y Rendimiento



El precio del café alcanzó su mayor alza en 2021 (66,36 %), mientras que la mayor caída se registró en 2023 (-9,14%). **En cuanto al rendimiento, el mayor crecimiento se dio en 2022 (21,87 %).** Por el contrario, la mayor caída se produjo en 2021, con una reducción de -4,47 %.

Fuente: MIDAGRI

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco

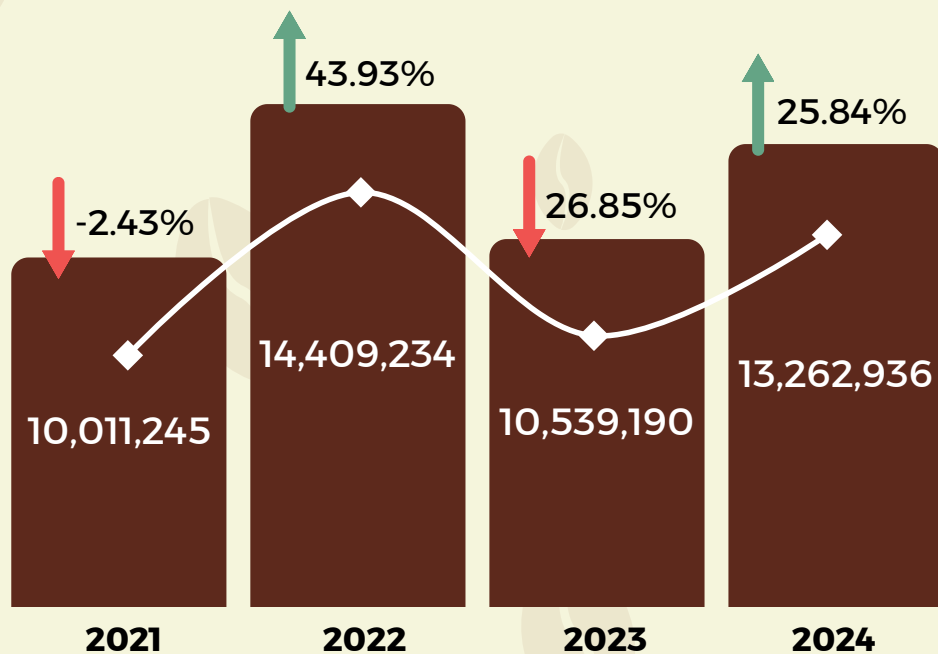


EL CAFÉ CUSQUEÑO: ¿RIESGO O TESORO OCULTO?

Evolución de las Exportaciones



● Valor FOB millones



El valor FOB de las exportaciones presentó alta volatilidad. En 2022 creció 43.93% por condiciones externas favorables. En 2023 cayó 26.85%, pero en 2024 repuntó 25.84%. Reflejando una recuperación parcial del sector.

Fuente: MIDAGRI

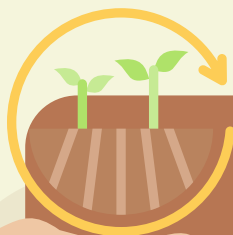
Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco



ASPECTOS A MEJORAR



ESTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO



Mejorar tecnificación y manejo agrícola para reducir fluctuaciones en superficie cosechada y garantizar producción estable.

REDUCCIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN



Optimizar insumos y acceso a financiamiento para mitigar el impacto de fertilizantes y altos costos operativos.

DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN



Explorar nuevos destinos y certificaciones para reducir dependencia de mercados volátiles y mejorar la competitividad.

MAYOR VALOR AGREGADO



Potenciar denominaciones de origen, certificaciones y productos procesados para incrementar rentabilidad y estabilidad comercial.

Fuente: Elaboración propia

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco

CEE
CENTRO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CUSCO