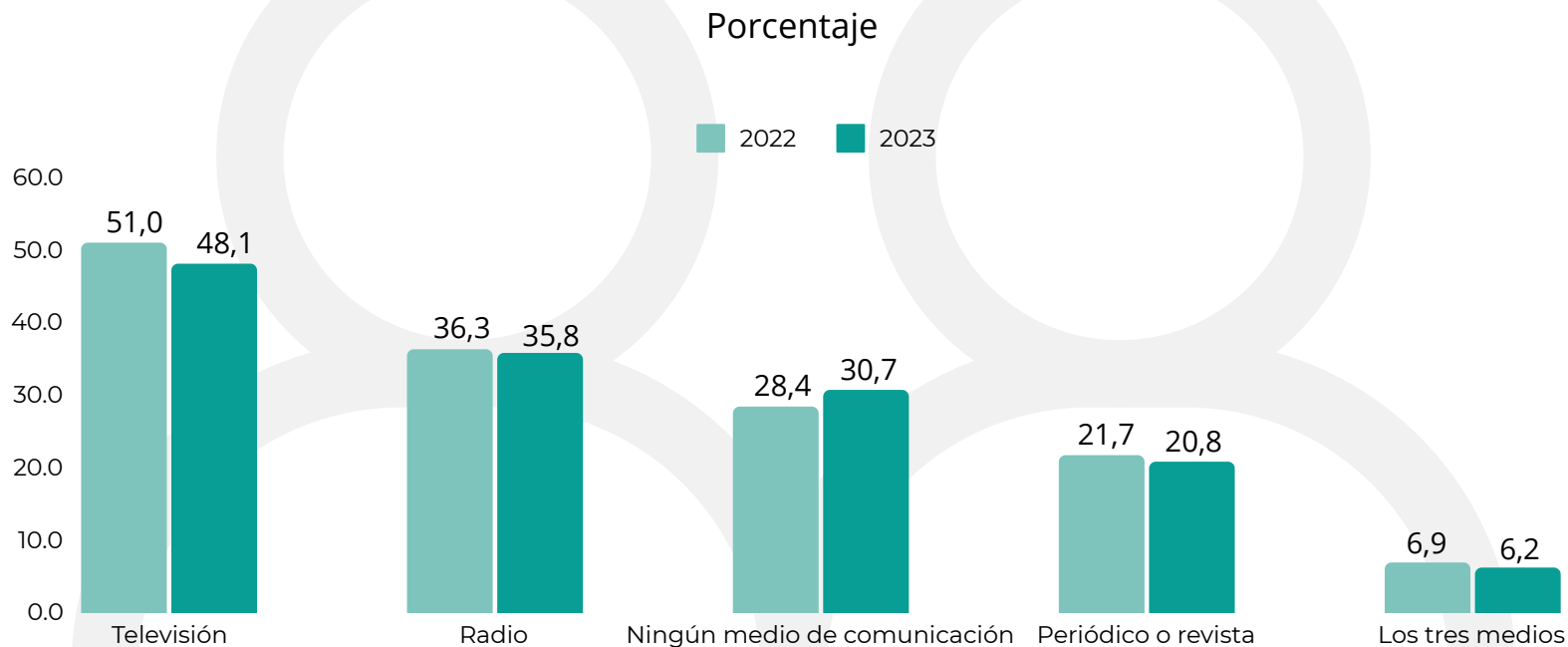


# PERÚ: ACCESO DE LAS MUJERES DE 15 A 49 AÑOS DE EDAD A LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN



PERIODO 2022 - 2023



En 2023, el 48,1% de las mujeres en edad fértil accedieron a la televisión al menos una vez por semana, el 35,8% a la radio, y el 20,8% leyeron periódicos o revistas. Aunque la televisión y la radio siguen siendo los medios más accesibles, su acceso ha disminuido respecto a 2022.

**Fuente:** Demografía Empresarial en el Perú, INEI

**Elaboración:** Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco



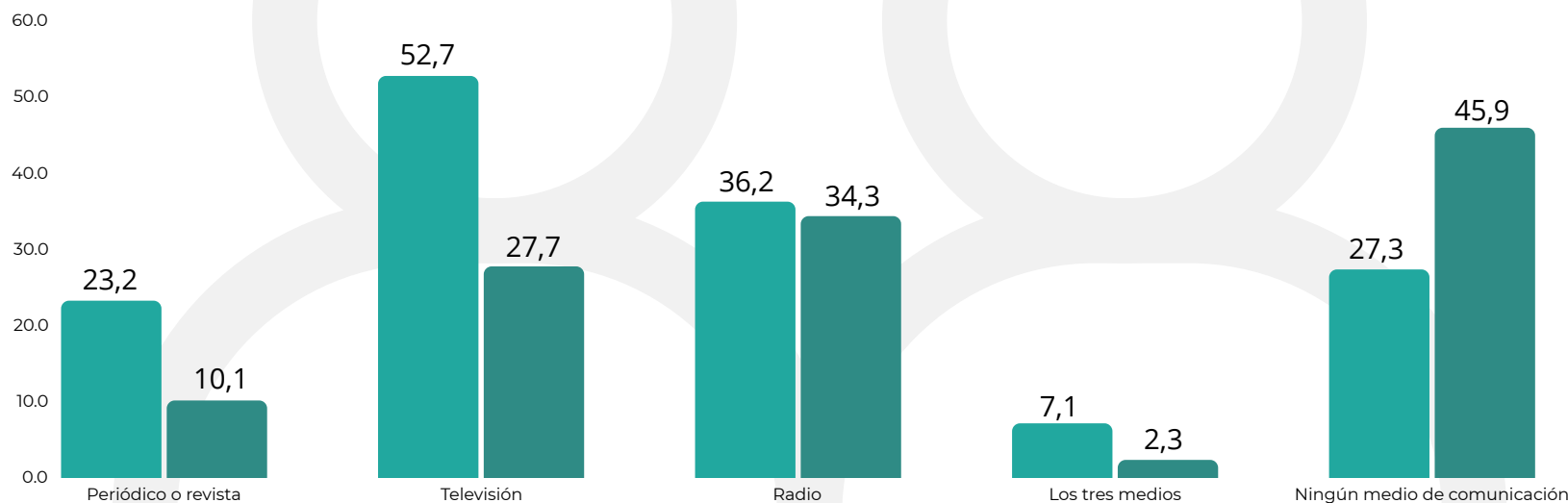
# PERÚ: ACCESO DE LAS MUJERES DE 15 A 49 AÑOS DE EDAD A LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA



PERIODO: 2023

Porcentaje

■ Urbana ■ Rural



Según el área de residencia, el acceso a los medios de comunicación entre mujeres de 15 a 49 años muestra diferencias notables. En el área urbana, el 52,7% tiene acceso a la televisión semanalmente, un 25,0% más que en el área rural (27,7%). El acceso a periódicos o revistas es un 13,1% más alto en el área urbana (23,2%) en comparación con el área rural (10,1%). Además, el 45,9% de las mujeres en el área rural no accede a ningún medio de comunicación, frente al 27,3% en el área urbana.

**Fuente:** Demografía Empresarial en el Perú, INEI

**Elaboración:** Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco