

“MERCADO DE GAS VEHICULAR. PRIMER SEMESTRE 2024 ”

POR: JIMENA CARRASCO CALLO



Durante el primer semestre de 2024, el ritmo de conversiones de vehículos a Gas Natural Vehicular (GNV) ha experimentado una notable contracción en comparación con el mismo periodo del año anterior. Según datos de Infogas, se activaron 25,004 vehículos a GNV, lo que representa una disminución del 10.3% respecto a 2023. Este informe analiza las cifras de conversión, las causas detrás de esta caída y las implicaciones para el sector, así como las oportunidades para mejorar la situación. En el primer semestre de 2024, el número de vehículos convertidos a GNV alcanzó las 24,383 unidades, lo que significa una disminución del 10.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior. En contraste, el número de vehículos nuevos a GNV fue de 621,

lo que representa un aumento del 26.5%. Si se mantiene este ritmo, se estima que el cierre del año podría situarse en alrededor de 50,000 unidades, lo que es inferior a las cifras de 2023 (56,000 unidades) y 2022 (74,000 unidades).

La disminución en la conversión de vehículos a GNV se puede atribuir a varias razones. En primer lugar, las políticas públicas actuales no han sido suficientes para incentivar la conversión de la matriz energética vehicular hacia opciones más sostenibles. A pesar de las ventajas del GNV, como la reducción de emisiones contaminantes y el ahorro económico para los usuarios, la falta de un marco regulatorio sólido ha limitado el crecimiento del sector.

Además, la reciente caída en los precios de los combustibles derivados del petróleo ha restado atractivo al GNV. El precio de la gasolina se redujo de S/ 16.97 por galón a S/ 15.93, mientras que el GNV pasó de S/ 1.66 a S/ 1.76 por metro cúbico. Esta reducción ha disminuido la brecha de precios, haciendo que la conversión a GNV sea menos atractiva para los usuarios.

Fuente: Informe AAP

Elaboración: Centro de Estudios
Empresariales de la Cámara de
Comercio del Cusco



A pesar de la contracción en las conversiones, los usuarios de GNV han logrado ahorros significativos. En el primer semestre de 2024, se estima que estos ahorros alcanzaron S/ 1,443 millones, acumulando un total de S/ 25,226 millones desde la introducción del GNV en el mercado peruano. Este ahorro ha permitido a los usuarios mejorar su capacidad adquisitiva, lo que resalta la importancia del GNV como alternativa económica.



A pesar de la caída en las conversiones, el número de talleres de conversión ha aumentado a 316, lo que representa un crecimiento del 19.7% en comparación con 2023. Esto indica un avance en la capacidad de oferta para satisfacer la demanda de conversiones. Por otro lado, el número de estaciones de servicio de carga de GNV se ha mantenido en 342, mostrando un ligero incremento.

Al finalizar el primer semestre de 2024, se registraron 1,384 vehículos GNV activos por cada estación de carga, un aumento respecto a los 1,235 vehículos por estación en 2023. Esto sugiere que el crecimiento del parque automotor de vehículos a GNV ha superado al de las estaciones de carga, lo que podría generar problemas de abastecimiento en el futuro.

Fuente: Informe AAP

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco

Es crucial que el Estado implemente políticas más efectivas que incentiven la conversión de vehículos a GNV. Esto incluye promover la masificación del gas natural, asegurando su disponibilidad en más regiones del país. La finalización de proyectos como el gasoducto andino y la construcción de ductos en regiones desatendidas son pasos necesarios para garantizar el acceso al GNV.

El modelo colombiano, donde el Estado ha liderado la construcción de gasoductos y ha promovido la inversión privada, puede servir como referencia. Las políticas de subsidios y normas claras han facilitado el crecimiento del sector en ese país, lo que podría replicarse en Perú.



El desempeño del mercado de GNV en el primer semestre de 2024 ha sido inferior al de años anteriores, debido a factores como la falta de políticas públicas adecuadas y la reducción de la brecha de precios con combustibles derivados del petróleo. Para revertir esta tendencia, es esencial que el Estado asuma un rol protagónico en la promoción del GNV, incentivando tanto la conversión de vehículos como la expansión de la infraestructura necesaria. La masificación del gas natural no solo beneficiará a los usuarios, sino que también contribuirá a mejorar la calidad del aire y la salud pública en el país.

Fuente: Informe AAP

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco
