

# SECTOR AUTOMOTRIZ

## EDUCACIÓN VIAL “IMPORTANCIA Y LECCIONES POR APRENDER EN EL PERÚ”



**Educación vial mejora seguridad, reduce accidentes y promueve convivencia.**

Redactado por:  
Jimena Milagros Carrasco Callo

La educación vial es un proceso integral que busca desarrollar capacidades y promover la socialización a través de conocimientos y valores para mejorar la seguridad en las vías. Abarca a todos los transeúntes, desde la infancia hasta la adultez, utilizando métodos formales y no formales. Se fundamenta en tres factores: humano, vehicular y ambiental, e involucra disciplinas como derecho y psicología. Sus objetivos incluyen identificar riesgos de siniestros, conocer medidas de seguridad, fomentar comportamientos responsables en conductores y peatones, prevenir accidentes,

### **Costos generados por el problema del transporte**

Los costos del transporte deficiente incluyen pérdidas económicas, disminución de calidad de vida y muertes. A continuación, se presentan estudios sobre esto.

### **Organización Mundial de la Salud**

Un informe de la OMS indica que las muertes por accidentes de tránsito alcanzan 1.35 millones anuales, siendo la principal causa de muerte en niños y jóvenes de 5 a 29 años. Aunque las tasas de mortalidad se han estabilizado en algunos países, en las Américas ocurren aproximadamente 155,000 muertes al año.

Además, el riesgo es tres veces mayor en países de bajos ingresos, y las lesiones generan pérdidas económicas significativas, costando hasta el 3% del PBI.

### **Banco Mundial**

Un informe del Banco Mundial indica que reducir muertes y lesiones por accidentes de tránsito podría aumentar significativamente la renta en países de ingresos bajos y medios. Una reducción del 10% en muertes podría elevar el PBI per cápita en un 3.6% en 24 años. Si se redujeran a la mitad entre 2014 y 2038, el PBI per cápita aumentaría un 22% en Tailandia, 15% en China, 14% en India y 7% en Filipinas y Tanzania.

**Fuente:** Asociación automotriz del Perú

**Elaboración:** Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio de Cusco

# SECTOR AUTOMOTRIZ

## Banco Interamericano de Desarrollo

Según el BID, el uso excesivo de vehículos motorizados con combustibles fósiles contribuye al calentamiento global, generando emisiones de gases contaminantes. Aunque no son la única fuente de contaminación, son uno de los principales factores que afectan la calidad de vida.

## Otros Estudios

La educación vial implica también concienciarse sobre la contaminación por combustibles fósiles. Según la Fundación Thomson Reuters, esta contaminación reduce la vida en 1.8 años, superando el impacto del tabaco. Causa una de cada cinco muertes globalmente, con más de 8 millones de muertes prematuras anuales, principalmente por partículas PM2.5 de vehículos diésel. Aunque en 2012 estas partículas contribuyeron al 21.5% de las muertes, bajó al 18% en 2018 gracias a medidas en China. En América Latina, 611 millones de personas están expuestas a niveles de PM2.5 superiores a lo recomendado por la OMS. Ciudades como Lima, Medellín y Bogotá podrían aumentar su esperanza de vida significativamente al reducir la contaminación. Greenpeace estima que la contaminación por PM2.5 costó más de US\$ 195,800 millones globalmente.



## Instituto Nacional de Salud - Perú

Un estudio del Instituto Nacional de Salud en Perú estima que los accidentes de tránsito impactan significativamente la economía, representando más del 2% del PBI. Se identificaron costos directos, indirectos e intangibles, afectando a las víctimas y sus familias. Se concluye la necesidad de adoptar medidas para mitigar este impacto y realizar estudios regionales para evaluar las pérdidas económicas.

## Impacto de los programas de educación vial

La sociedad enfrenta problemas de transporte debido a la mala gestión, infraestructura deficiente y escaso conocimiento sobre normas viales. Los programas de educación vial buscan cambiar comportamientos arraigados, y deben ir más allá del simple conocimiento de reglas, integrando valores y actitudes. Estudios en Cali y Ecuador muestran que campañas educativas reducen accidentes. En México, se destaca la importancia del comportamiento vial y la necesidad de campañas sociales para sensibilizar a los usuarios. Estas campañas deben ser emocionales y educativas para ser efectivas. El modelo de cambio de actitudes promueve una "tolerancia cero" a la accidentalidad. Sin embargo, muchos programas no logran resultados debido a falta de apoyo, recursos y continuidad. Es crucial crear estrategias efectivas y constantes que generen cambios de conducta duraderos, involucrando a la comunidad en el proceso y utilizando medios de comunicación adecuados para fomentar hábitos que respeten las normas de seguridad vial.

**Fuente:** Asociación automotriz del Perú

**Elaboración:** Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio de Cusco

# SECTOR AUTOMOTRIZ

## **Campañas de educación y seguridad vial: experiencias y mejores prácticas**

La educación sobre seguridad vial busca fomentar el conocimiento de normas de tráfico, mejorar habilidades y modificar actitudes hacia la seguridad.

Dirigida principalmente a estudiantes en entornos escolares, también incluye campañas de comunicación para cambiar conductas. Según la Unión Europea, las medidas educativas que combinan conocimientos, habilidades y actitudes son más efectivas. Las campañas, aunque no impactan por sí solas, son esenciales para apoyar acciones legislativas y deben ser claras y repetidas en diversos medios para ser efectivas.

### **Europa**

Entre las campañas de educación vial en Europa destaca la de Francia, que ofrece un continuo educativo desde la infancia hasta la obtención del permiso de conducción, promoviendo competencias progresivas en seguridad vial. En Bélgica, la campaña "BOB" busca que no se conduzca bajo los efectos del alcohol, apoyada por la industria de bebidas y la policía, logrando un impacto positivo en la sociedad. En los Países Bajos, la campaña "Goochem, el

Armadillo" fomenta el uso de cinturones de seguridad y dispositivos de retención infantil, con un notable aumento en su uso. Noruega implementó "¡Exprésate!", animando a jóvenes a hablar sobre conductas inseguras en los conductores, resultando en una disminución de accidentes en su grupo objetivo.

### **América Latina**

En América Latina, diversas campañas de educación vial han mostrado resultados positivos. En Chile, la campaña "Manéjate por la vida" se centra en jóvenes y niños, abordando temas como el alcohol y la velocidad, con apoyo de entidades públicas y privadas. En Colombia, "Inteligencia Vial" busca fomentar hábitos positivos y una nueva cultura de seguridad vial, logrando una reducción en muertes por accidentes en 2010. En Perú, se realizan campañas locales como "Unidos Salvemos Vidas" y "Ciclo Lima", pero suelen ser breves y fragmentadas, limitando su efectividad. Aunque estas iniciativas son importantes, su falta de continuidad e integración reduce su impacto en la seguridad vial en la región.

## **Recomendaciones y pasos para seguir**

La educación vial busca difundir las reglas de tránsito para promover la convivencia y seguridad en el tránsito. Los accidentes de tráfico causan más de 1.2 millones de muertes anuales, siendo la novena causa de muerte global y la principal entre jóvenes de 15 a 29 años. Este problema se ha incluido en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, que abogan por mejorar la seguridad vial y reducir víctimas. Para lograrlo, se requiere educación desde la infancia, enfocándose en comportamientos responsables. Las campañas deben ser bien estructuradas, sostenibles y contar con la colaboración del sector público, privado y la ciudadanía. La voluntad política y el liderazgo son esenciales para implementar estrategias efectivas y abordar problemas como la congestión y la contaminación.

**Fuente:** Asociación automotriz del Perú

**Elaboración:** Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio de Cusco