

FINANCIERO

“UN SECTOR CON UNA CANTIDAD CADA VEZ MENOR DE JUGADORES”



“Inversiones La Cruz habría solicitado la revocación de su licencia para evitar continuar bajo supervisión.”

Redactado por:

Kevin Eduardo Cusihuallpa Condori

¿La apuesta de la SBS en las empresas de crédito es una apuesta fallida?

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) en Perú tenía una visión ambiciosa para las empresas de créditos. Estas compañías se concebían como una puerta de entrada al sistema financiero para nuevos jugadores, especialmente fintechs. Sin embargo, esta apuesta no ha dado los resultados esperados. En lugar de aumentar, el número de jugadores en este sector ha disminuido drásticamente en los últimos años.

Tal es el caso de la nueva empresa, Inversiones La Cruz,

ya que estaría iniciando el proceso para revocar su licencia.

En el 2022, la SBS introdujo la categoría de "Empresas de Créditos" como reemplazo de las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (Edpymes). Aunque estas compañías pueden otorgar financiamiento en diversas modalidades, no están autorizadas a captar depósitos del público, enfocándose así en nichos específicos del mercado.

Se destaca que estas empresas se centran en áreas como financiamiento vehicular, hipotecario, prendario, crédito a pymes y operaciones de leasing.

El motivo de esta decisión parece ser la falta de rentabilidad del modelo de negocio bajo el actual marco regulatorio.

Según Ljubica Vodanovic, socia de Vodanovic Legal, el costo de estar regulado podría estar superando los beneficios para muchas de estas empresas. "Probablemente ya no le sale a cuenta y puede seguir dando créditos sin licencia y sin mayor carga regulatoria", explica Vodanovic.

En respuesta a esta situación, la SBS simplificó el proceso de licenciamiento para las empresas de créditos en 2024, con el objetivo de atraer a las fintechs al mercado.

Todo lo mencionado en el artículo está actualizado al 25 de agosto del 2024

Fuente: Revista Semana Económica

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco

FINANCIERO

LOS DRIVERS DEL PRECIO DEL ORO: PERSPECTIVAS Y PROYECCIONES

El precio del oro ha alcanzado recientemente niveles récord, situándose por encima de los US\$2,500 por onza. Esta alza ha sido impulsada principalmente por la relación inversa que mantiene el oro con el dólar estadounidense.

En el corto plazo, se espera que esta dinámica continúe sosteniendo el precio del metal precioso cerca de su máximo histórico.

El Oro como Activo Refugio

El carácter del oro como activo refugio es otro factor clave que sostiene su precio en la actual coyuntura de incertidumbre. Las recientes caídas en los mercados bursátiles han llevado a los inversores a buscar refugio en el oro, que ha resultado ser más atractivo que el propio dólar. Pablo Leno, gerente general de Renta4, destaca la creciente relevancia del oro en este entorno de persistentes riesgos.

Demanda de los Bancos Centrales

Otra tendencia importante que continúa impactando el precio del oro es la demanda por parte de los bancos centrales, especialmente los asiáticos. Según Jorge Morey, CIO en Perú de SURA Investments, el mercado ha sido impulsado por la acumulación de reservas de China, a pesar de que en los últimos dos meses las compras de oro por parte del gigante asiático han disminuido.



Larra InVial proyecta que el precio se mantendría sin mayores variaciones, mientras que los panelistas de FocusEconomics pronostican un precio de US\$2,343 por onza para el cuarto trimestre de 2024.

Más allá de ese periodo, se espera que el precio del oro se mantenga cómodamente por encima de los US\$2,000 por onza.

Posibles Nuevos Picos en el Precio

No se descartan nuevos picos en el precio del oro en el corto plazo, especialmente si se concretan los recortes de tasas por parte de la FED, nuevos datos económicos en Estados Unidos o la incertidumbre electoral en dicho país. Luis Ramos, gerente de Estrategia Renta Variable de LarrainVial, menciona que estos factores podrían ejercer presión adicional sobre el precio del oro en los próximos meses.

Fuente: Revista Semana Económica

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio de Cusco

FINANCIERO

"FONDO MIVIVIENDA REGRESA AL MERCADO DE CAPITALES CON NUEVAS ESTRATEGIAS"

Carlos Falla, gerente general del Fondo MiVivienda, ha proporcionado una visión detallada del reciente retorno de la entidad al mercado de capitales y sus planes futuros para continuar con su estrategia de emisión de papeles comerciales.

Resultados de la Reciente Emisión

El 9 de agosto, el Fondo MiVivienda realizó una emisión de bonos sociales por S/135 millones, con un plazo de siete años y una tasa de interés de 7.375%.

Este rendimiento se sitúa a solo 103 puntos básicos por encima del riesgo soberano, reflejando una sólida aceptación en el mercado. En esta transacción, participaron aseguradoras, fondos mutuos y entidades estatales, lo que subraya la confianza en la entidad y su estrategia.

Estrategias para Expandir el Alcance en Sectores de Menores Ingresos

MiVivienda está enfocada en ampliar su impacto en los sectores socioeconómicos C, D y E. En colaboración con gremios de construcción y la banca, la entidad está implementando varias iniciativas clave.



Estrategia de Fondeo

Para fortalecer su capacidad financiera, MiVivienda está desarrollando un ambicioso programa de emisión de papeles comerciales por S/1,000 millones.

La elección de emitir papeles comerciales, que son instrumentos de corto plazo, responde a la intención de aprovechar el diferencial de tasas de interés.

Fuente: Revista Semana Económica

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio de Cusco