

POLÍTICA

“PERÚ ALISTA EXPORTACIONES A CHINA”



“FRUTA
CONGELADA
PARA UN
MERCADO
POTENCIAL DE
1,400 MILLONES
DE
CONSUMIDORES”

Redactado por:
Nabil Samir Atta Velazco

Ángel Manero informó sobre un nuevo mercado en China

El ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Ángel Manero, informó que el Perú se prepara para exportar fruta congelada hacia China, como paltas, arándanos y mangos, que no van al mercado tradicional de los hogares, sino a restaurantes, hoteles y supermercados.

Importancia del tratado

Las exportaciones peruanas van en aumento año tras año. Esto se debe principalmente a los 22 tratados que poseemos, siendo el TLC con China el más productivo para nuestro país, y por este motivo se tiene la intención de hacer crecer el acuerdo.

Ya se establecieron los protocolos para la uva de mesa

La Cancillería estableció los protocolos sanitarios para la exportación de uva de mesa por avión, así como de otros productos al mercado chino.

Se establecieron aclaraciones sobre los protocolos de exportación

El titular del MIDAGRI precisó algunos puntos respecto a la suscripción de protocolos sanitarios para exportar carne de burro y piel de équidos (burro/caballo); señalando que este acceso se gestionó en atención a una iniciativa de empresarios privados chinos que pertenecen a un nicho de mercado muy específico, con interés en la importación de estos productos.

Todo lo mencionado en el artículo está actualizado al 12/07/2024 y dichos acuerdos entraron en vigencia al 01/07/2024

Fuente: Diario El Peruano

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara del Comercio del Cusco

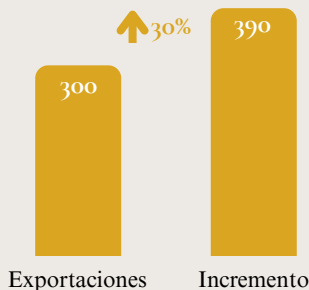
POLÍTICA

Del mismo modo, el titular del sector informó que los trámites y permisos fitosanitarios pendientes para la exportación de carne vacuno y ovino demoran generalmente 10 años, pero debido a la buena relación con China será en un plazo menor.

El Ministro Manero expuso sobre las perspectivas económicas de la agricultura peruana y las oportunidades del comercio, en el marco de la Tercera Edición del Foro Ministerial de Agricultura entre China y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños.

Además precisó que las expectativas de exportación son importantes “debido a que solo en frutas frescas ya estamos exportando ahora 300 millones de Dólares a China y con este nuevo ingreso podríamos aumentar un 30% más”. Además, el país asiático representa un mercado potencial de 1,400 millones de consumidores.

(En millones de Dolares)



"En el caso de la uva, es importante el mercado chino, y por avión la fruta puede ser enviada más madura. Es un producto más delicioso para el consumidor, más fresco y en dos días ya está en el mercado".

Ángel Manero

Sobre el puerto de Chancay, este año, el Ministro comentó que se trata de un terminal marítimo que impulsará las agroexportaciones y “es que Chancay es clave, porque los costos en flete para sus traslados representarán 30% menos del costo actual, lo que nos hará más competitivos en comparación con otros puertos”.

Respecto a Cusco, se espera que las oportunidades que surgirán en base a estos acuerdos tengan un efecto positivo en toda la región y sean la clave para el aumento de emprendedores en el sector. En cuanto a las autoridades, estas no mencionaron ningún plan específico para la región, pero se espera que las entidades correspondientes realicen un plan de acción.

Fuente: Diario El Peruano

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara del Comercio del Cusco