

REPORTE EXPORTADOR PERÚ

ENE A DIC (2023)

EQUIPO

JOHN SANTOS GONZÁLEZ CHUCHÓN

Presidente de la Cámara de Comercio Cusco

JOSÉ FERNANDO SANTOYO VARGAS

Director del Centro de Estudios Empresariales de la
Cámara de Comercio Cusco

LUIS ALFREDO SILVA DE ECHAVE

Gerente General de la Cámara de Comercio
Cusco

CHRISTIAN A. GIBAJA GIL

Coordinador del Centro de Estudios Empresariales de
la Cámara de Comercio Cusco

BRENDA MILAGROS DIAZ MORA

ERWIN AILTON ESPINOZA SURCO

LARSON GOMEZ OLIVERA

PATRICIA ALEJANDRA GONZALES ORIHUELA

NATALY TATIANA MERINO PAREDES

SHARELY MARICRUZ MUJICA AUCCA

KENET JHONATAN RAMOS AYALA

ALVARO ELAR RIVAS CABRERA

Equipo del Centro de Estudios Empresariales de la
Cámara de Comercio Cusco

NATALY TATIANA MERINO PAREDES

CHRISTIAN A. GIBAJA GIL

Corrección y Diagramación

SHARELY MARICRUZ MUJICA AUCCA

Edición

ÍNDICE

1 RESUMEN EJECUTIVO

ANÁLISIS DE MERCADO

EVOLUCIÓN ANUAL DEL
FOB MILLONES DE US\$

2

3 EXPORTACIONES VS
IMPORTACIONES FOB
MILLONES DE US\$

PARTICIPACIÓN POR TIPO DE SECTOR

-TRADICIONAL- NO TRADICIONAL
-MINERO - NO MINERO

4

5 EXPORTACIONES POR
SECTORES MINERO
ENERGETICO, FOB EN
US\$

PRINCIPALES 10
MERCADOS DESTINO

6

REGION CUSCO

7 EVOLUCION MENSUAL DE
LAS EXPORTACIONES
EN MILLONES DE US\$

PRINCIPALES MERCADOS
DESTINO, POR AÑO

8

RESUMEN EJECUTIVO

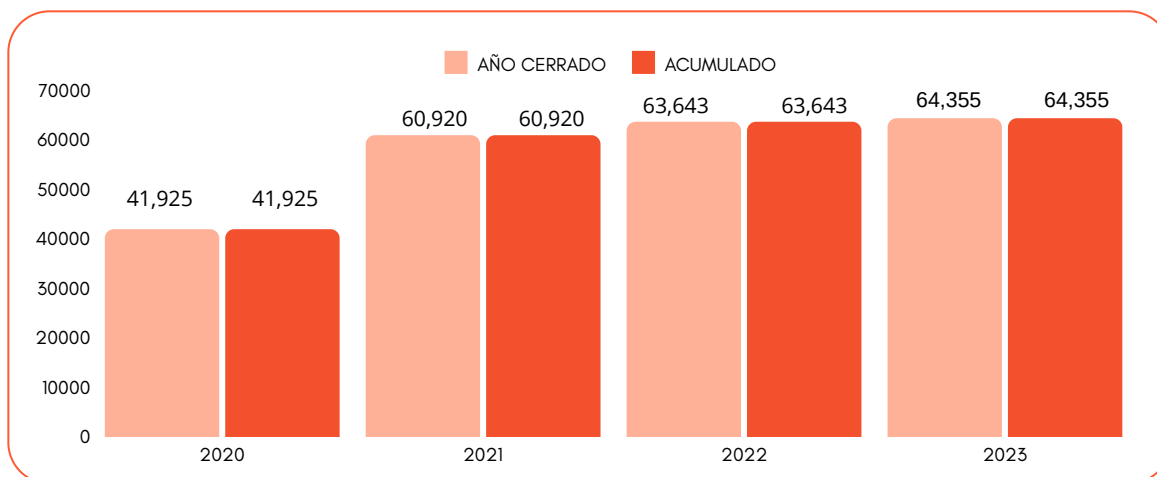
Perú es una nación con una economía en crecimiento y una considerable participación en el mercado global de exportaciones. Su diversidad geográfica y sus abundantes recursos naturales han contribuido al desarrollo de una amplia gama de productos exportables, que van desde productos agrícolas hasta manufacturados y minerales. En particular, la región del Cusco, famosa por su rica historia cultural y sus paisajes impresionantes, también desempeña un papel significativo en las exportaciones del país.

Las exportaciones peruanas han experimentado un crecimiento constante, alcanzando los \$64,355 millones en 2023. Tras superar a las importaciones en 2021, las exportaciones continuaron aumentando mientras que las importaciones disminuyeron en 2023. El sector minero y no metálico lideraron el crecimiento exportador, mientras que las exportaciones de petróleo y gas cayeron en 2023.

En el caso específico del Cusco, las exportaciones aumentaron de \$2,499 millones en 2021 a \$3,142 millones en 2023, siendo China, India, EE. UU. y Japón sus principales mercados. Por ende, es esencial mantener políticas que fomenten la diversificación y el crecimiento sostenido en ambos niveles.

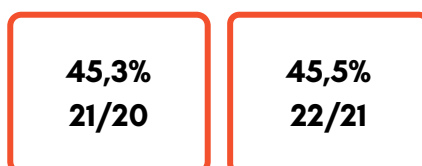
Análisis de mercado

EVOLUCIÓN ANUAL DEL FOB EN MILLONES DE US\$

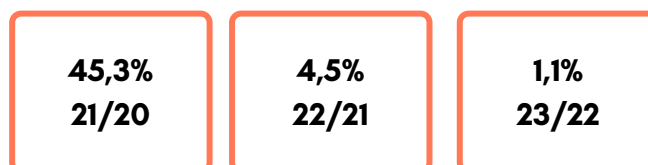


El valor FOB de las exportaciones peruanas ha aumentado de manera constante en los últimos años, con un crecimiento promedio del 10% anual. En 2023, el valor FOB alcanzó los 64,355 millones de dólares estadounidenses, lo que representa un incremento significativo con respecto a 2022.

Variación %: Año cerrado



Variación %: Acumulado

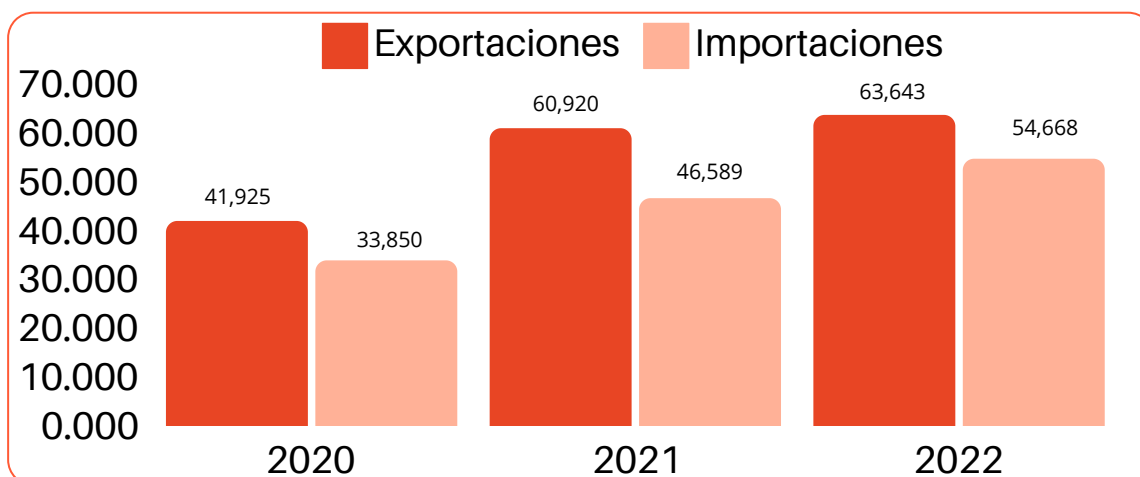


La variación anual del valor FOB de las exportaciones peruanas en 2022 fue del 45,5%, lo que representa un crecimiento significativo con respecto al año anterior. Este crecimiento se debe principalmente al aumento de los precios de las materias primas, como el cobre y el oro.

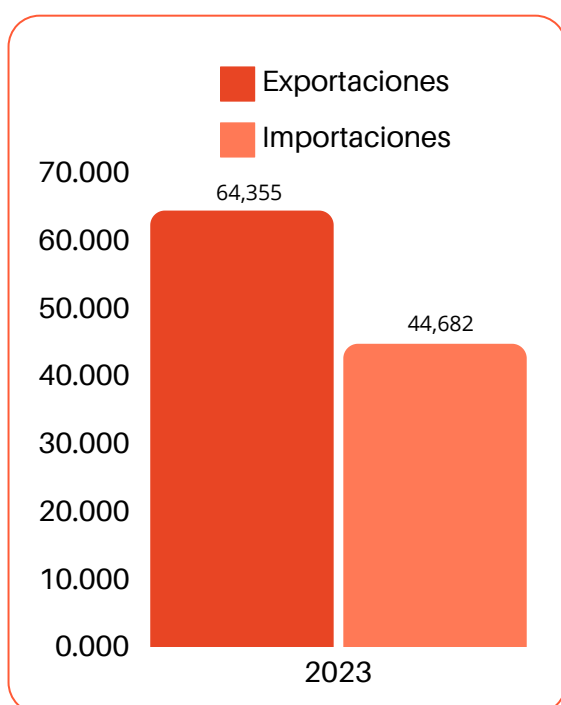
La variación acumulada del valor FOB de las exportaciones peruanas en el año 2023 llegó al 1,1%. Esto se debe a los precios de las materias primas, así como a la demanda de productos peruanos en los mercados internacionales.

Fuente: INFOTRADE

EXPORTACIONES VS IMPORTACIONES FOB MILLONES DE US\$

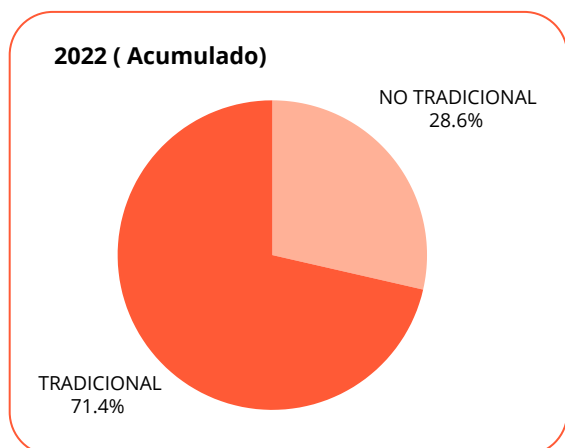


En 2020, las exportaciones eran menores que las importaciones. Un año después, en 2021, las exportaciones superaron a las importaciones por primera vez en dos años, y en 2022, las exportaciones continuaron creciendo mientras que las importaciones disminuyeron.



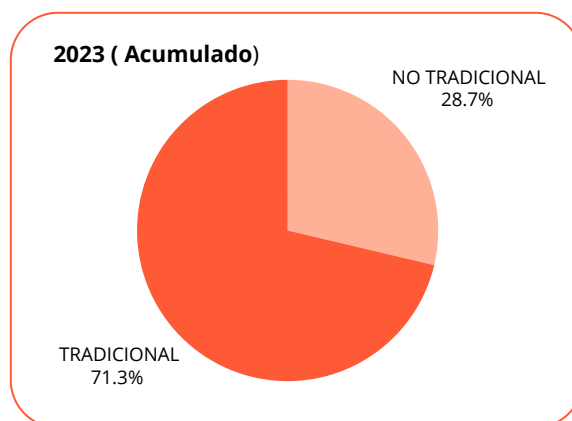
El aumento en las exportaciones del año 2023 podría atribuirse a una mayor demanda de productos nacionales en el mercado internacional, posiblemente impulsada por políticas comerciales favorables o una mayor competitividad en ciertos sectores. Por otro lado, el descenso en las importaciones durante ese mismo período podría reflejar una disminución en el consumo interno, cambios en las regulaciones comerciales o una reducción en la capacidad adquisitiva de la población.

PARTICIPACIÓN POR TIPO DE SECTOR TRADICIONAL- NO TRADICIONAL



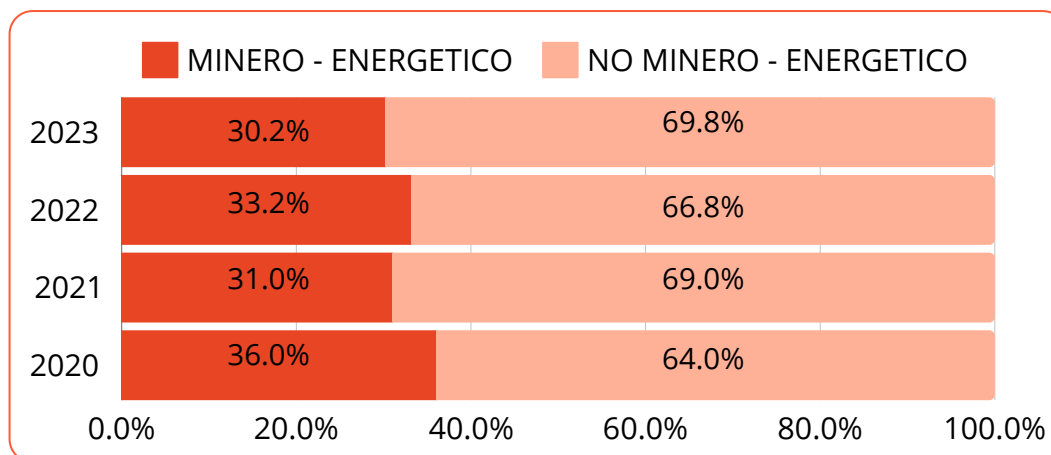
Se muestra que el sector tradicional, con el 71,4%, tuvo una mayor incidencia en el año 2022 que el sector no tradicional, que representó el 28,6%

En el año 2023, se observa que el sector tradicional ascendió ligeramente al 71,3%, mientras que el sector no tradicional descendió al 28,7%.



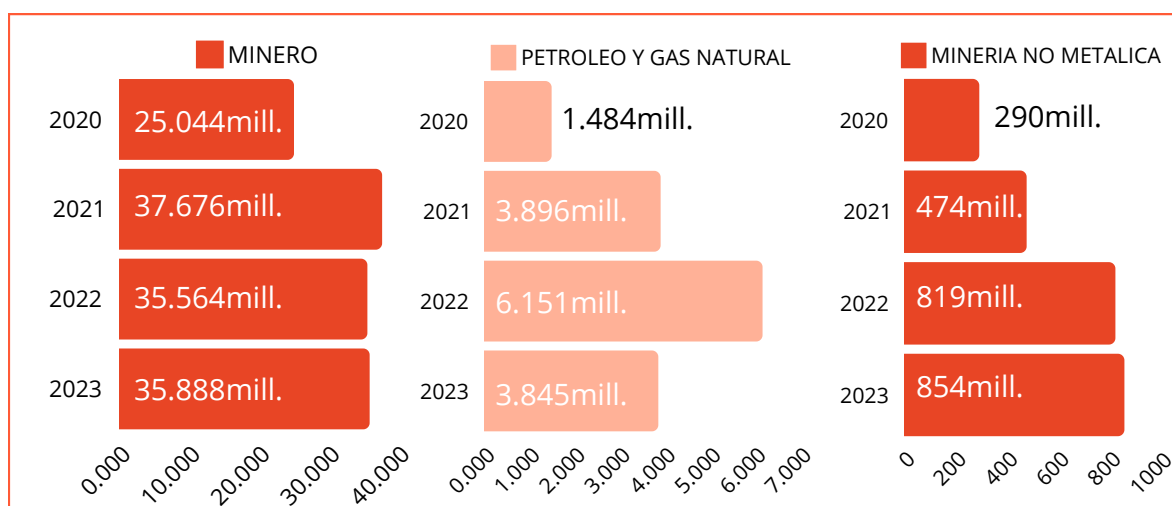
Se evidencia una tendencia hacia la convergencia entre el número de empresas tradicionales y no tradicionales en los últimos 12 meses. La participación del sector tradicional en el año 2023 supera a la del sector no tradicional.

PARTICIPACIÓN POR TIPO DE SECTOR MINERO - NO MINERO



En 2023, el sector minero - energético representó el 30,2% del PIB, mientras que el sector no minero-energético representó el 69,8%. En 2022, estas participaciones fueron del 33,2% y 66,8%, respectivamente. En 2021, las participaciones fueron del 31,09% y 69,09%. El país cuenta con una gran cantidad de recursos naturales, como petróleo, gas natural, minerales y metales. Estos recursos se utilizan para generar energía, producir bienes manufacturados y exportar a otros países.

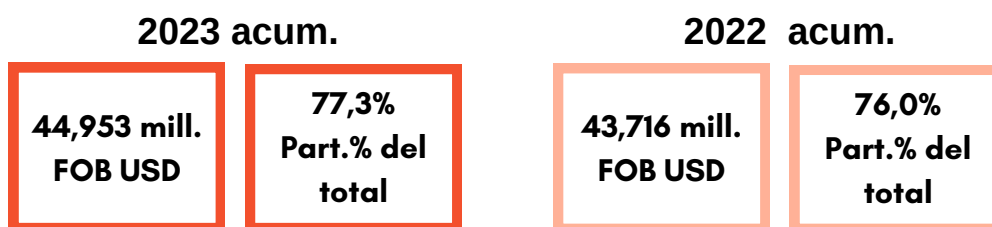
EXPORTACIONES POR SECTORES MINERO ENERGÉTICO, FOB EN US\$



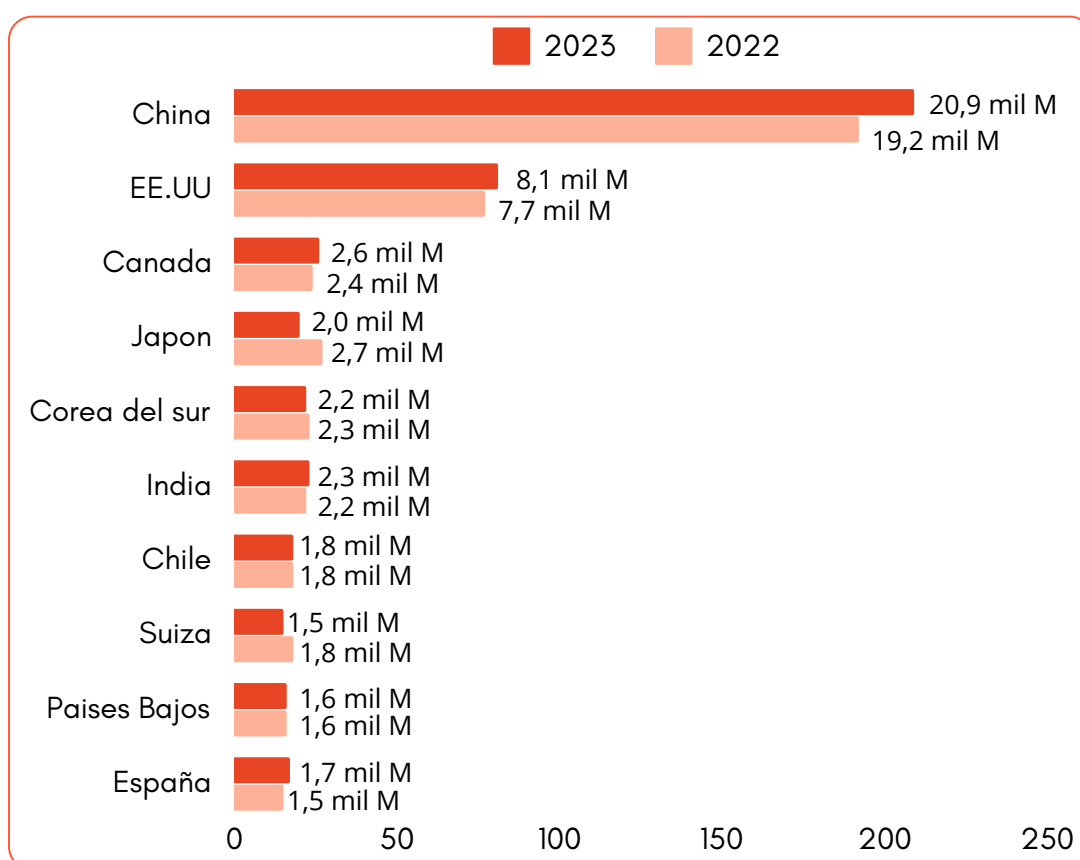
Se observa un crecimiento en las exportaciones del sector minero y del sector de minería no metálica, mientras que las exportaciones del sector de petróleo y gas natural experimentaron un crecimiento en 2021 y 2022, pero luego se redujeron en 2023.

Fuente: INFOTRADE

PRINCIPALES 10 MERCADOS DESTINO



Se observa un incremento significativo para el año 2023 en la participación y el valor en millones FOB, pasando del 76% y 43.716 millones FOB a 77,3% y 44,9583 millones FOB, respectivamente.

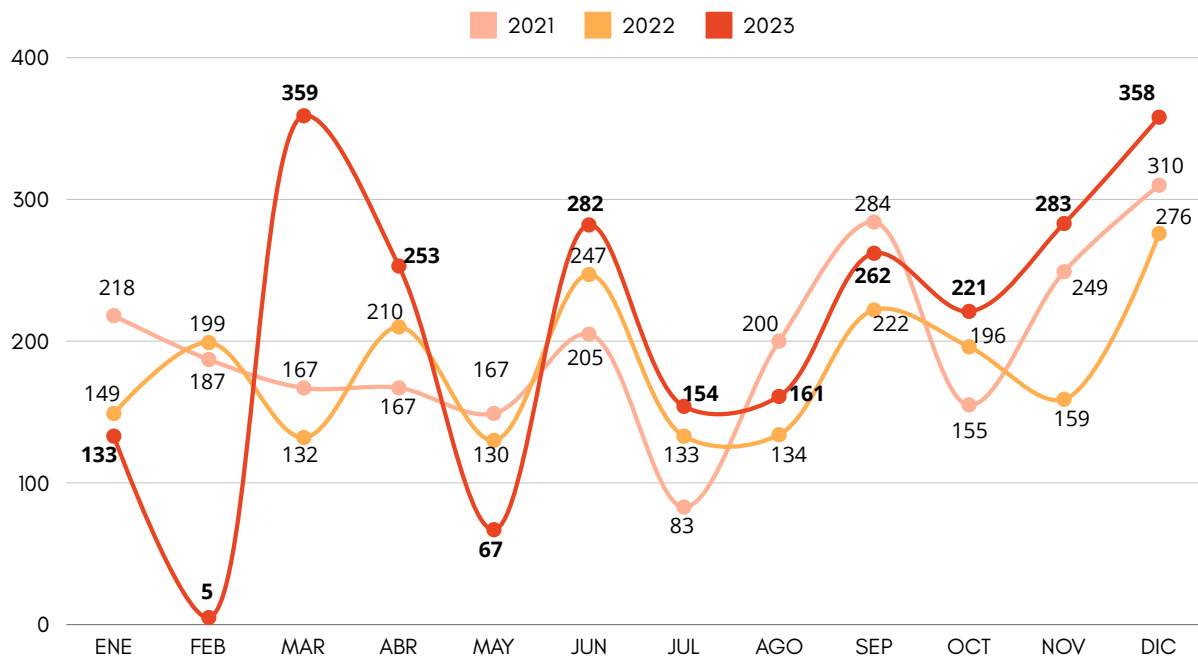


China se mantiene como el principal mercado destino de las exportaciones en 2023, experimentando un ligero aumento en su valor respecto a 2022. En contraste, Estados Unidos experimentó una disminución en el valor de sus exportaciones durante el mismo período, lo que lo colocó en el segundo lugar, detrás de China. Por otro lado, Suiza registró la menor disminución en el valor de sus exportaciones durante el mismo período.

Fuente: INFOTRADE

REGIÓN CUSCO

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES (EN MILLONES DE DÓLARES)



Las exportaciones han experimentado una tendencia general al alza en los últimos tres años. El valor total de las exportaciones ha aumentado de \$2,499 millones en 2021 a \$3,142 millones en 2023.

2021 acum.

2,391,835,702

Var,%21/20 =
+33,3%

de empresas = 120--
de partidas = 260--
de mercados = 38--

2022 acum.

2,187,190,028

Var,%22/21 =
-8,6%

de empresas = 135--
de partidas = 295--
de mercados = 44--

2023 acum.

2,536,524,365

Var,%23/22 =
+16,0%

de empresas = 138--
de partidas = 281--
de mercados = 43--

Fuente: INFOTRADE

PRINCIPALES MERCADOS DESTINO, POR AÑO

2021 2022 2023

China
1,816,972,008
FOB 2021
51,1%
Var,% 21/20
75,97 %
Part.%

China
1,809,971,889
FOB 2022
-0,4%
Var,% 22/21
82,75 %
Part.%

China
2,257,912,105
FOB 2023
24,7%
Var,% 23/22
89,02%
Part.%

EEUU
1,816,972,008
FOB 2021
51,1%
Var,% 21/20
75,97 %
Part.%

EEUU
39,506,534
FOB 2022
344,2%
Var,% 22/21
1,81%
Part.%

EEUU
31,591,083
FOB 2023
-20,0%
Var,% 23/22
1,25%
Part.%

Japon
1,816,972,008
FOB 2021
51,1%
Var,% 21/20
75,97 %
Part.%

Japon
47,125,874
FOB 2022
-23,1%
Var,% 22/21
2,15%
Part.%

Japon
30,789,520
FOB 2023
-34,7%
Var,% 23/22
1,21%
Part.%

India
1,816,972,008
FOB 2021
51,1%
Var,% 21/20
75,97 %
Part.%

India
49,619,276
FOB 2022
-39,7%
Var,% 22/21
2,27%
Part.%

India
74,707,465
FOB 2023
50,6%
Var,% 23/22
2,95%
Part.%

Fuente: INFOTRADE

WWW.CAMARACUSCO.ORG

CEE | Centro de Estudios Empresariales

