

“PERÚ: TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS, 2019”

POR: SHARELY MUJICA

CIEE Centro de Estudios Empresariales

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) ha publicado el documento "Perú: Tecnologías de Información y Comunicación en las Empresas 2019". Este informe se fundamenta en la información recopilada del módulo de Tecnologías de Información, Comunicación y Comercio Electrónico de la Encuesta Económica Anual 2020, correspondiente al ejercicio económico de 2019.

El propósito principal de la investigación es analizar el empleo de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las empresas, enfocándose en aspectos tales como infraestructura y servicios de TIC, acceso a internet, tipo de conexión, usos de internet por parte de las empresas, comercio electrónico y formación del personal en TIC.

Fuente: Informe INEI

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco

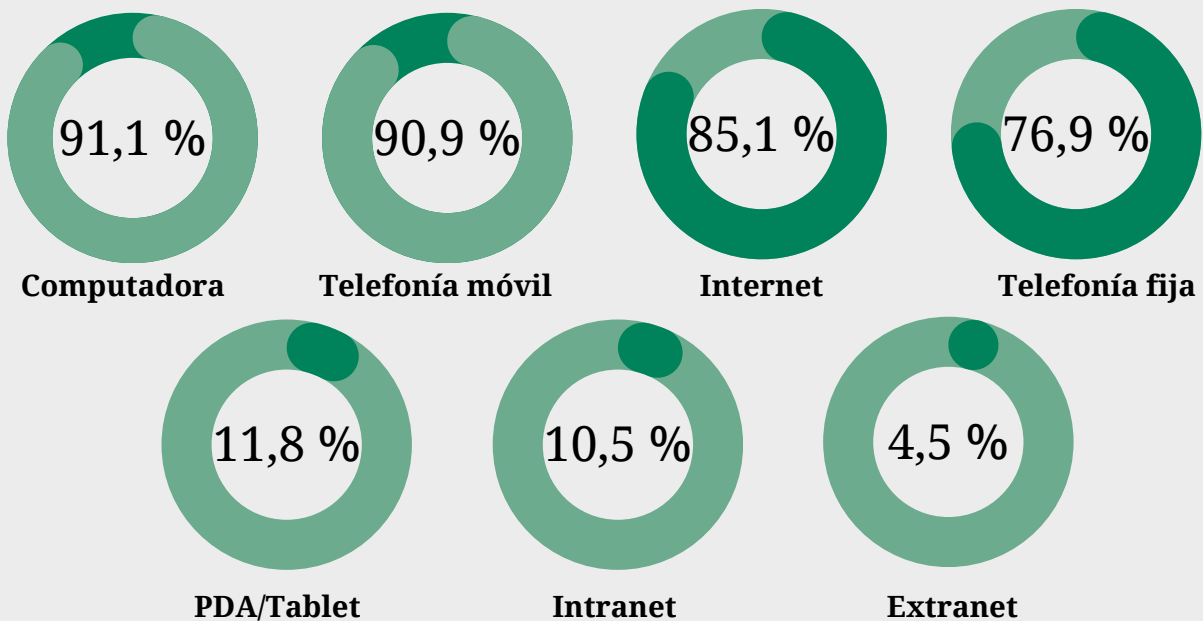
Se busca entender cómo estas tecnologías impactan en diferentes segmentos empresariales y actividades económicas, especialmente en empresas privadas con ventas netas superiores a 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Se abordan diversas temáticas, tales como las características principales de las empresas encuestadas, indicadores de infraestructura informática y de comunicaciones, comercio electrónico, redes sociales, capacitación del personal y la evolución de los principales indicadores de las TIC.

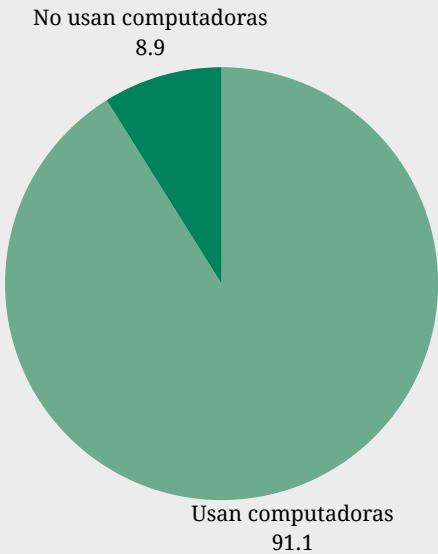
Las TIC se han vuelto cruciales para medir el desarrollo empresarial en el país. La implementación de estas tecnologías es más frecuente en grandes empresas con mayores recursos y luego se extiende gradualmente a medianas y pequeñas empresas.



La Encuesta Económica Anual 2020, llevada a cabo por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), revela que en el año 2019, el 91,1% de las empresas peruanas emplearon computadoras. Asimismo, el 90,9% utilizó teléfonos móviles, el 85,1% contaba con conexión a internet y el 76,9% hizo uso de teléfonos fijos. En contraste, solo el 11,8% de las empresas hicieron uso del PDA (Asistente Digital Personal) / Tablet, mientras que la intranet y extranet fueron utilizadas por el 10,5% y el 4,5%, respectivamente.



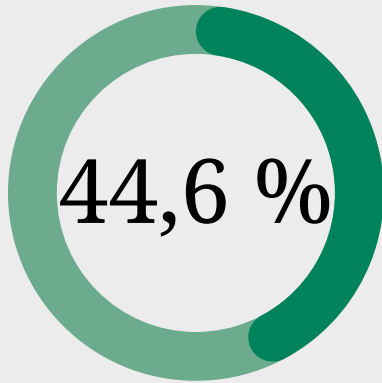
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, el 91,1% de las empresas emplearon computadoras, lo que significa que aproximadamente nueve de cada diez empresas recurrieron a esta herramienta para llevar a cabo sus actividades.



Fuente: Informe INEI

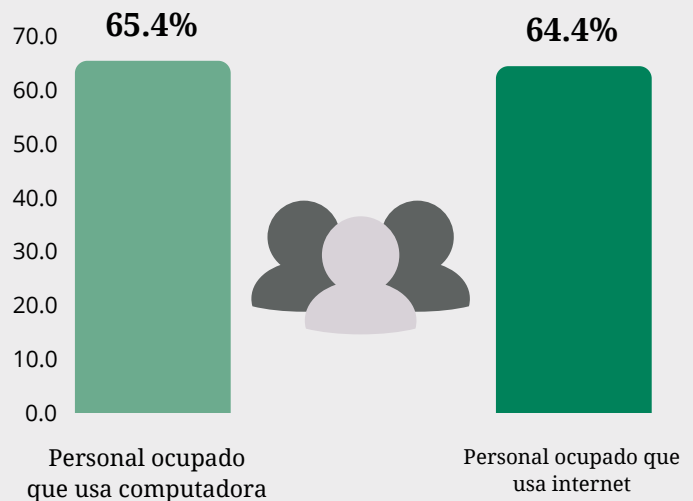
Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco

Uso de la red de área local

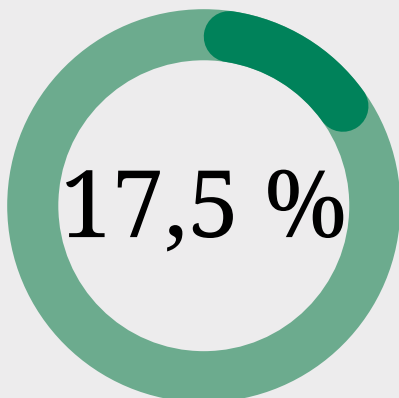


En cuanto al uso de la red de área local, que permite conectar los ordenadores en un área relativamente pequeña y predeterminada, el 44,6% de las empresas utilizaron esta tecnología, mientras que el resto (55,4%) no contó con este servicio.

El 65,4% y el 64,4% del total del personal ocupado utilizaron computadoras e internet, respectivamente, al menos una vez a la semana.



Porcentaje de unidades empresariales capacitadas

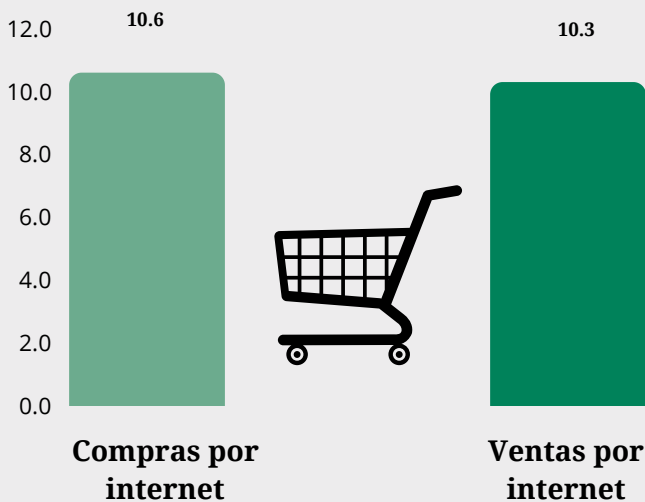
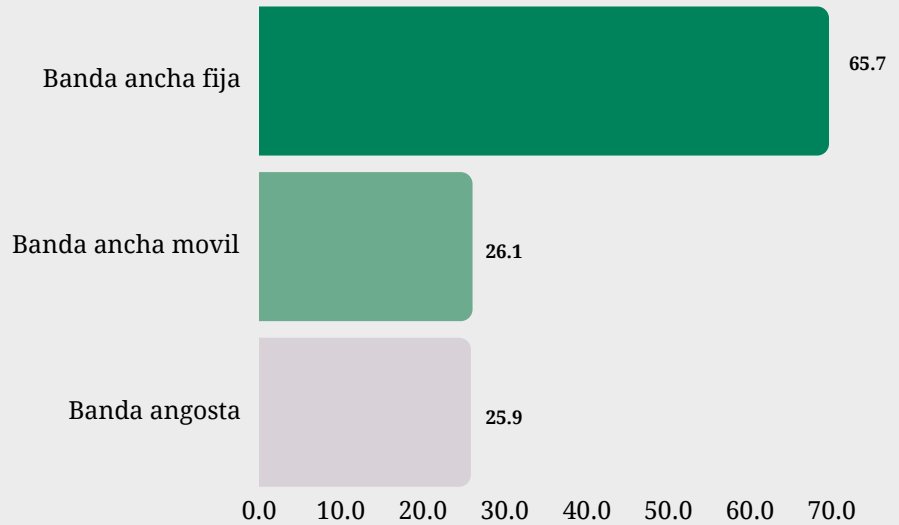


Solo el 17,5% de las unidades empresariales capacitaron a sus trabajadores en el uso de Tecnologías de Información y Comunicación, mientras tanto el 82,5% no lo realizaron.

Fuente: Informe INEI

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco

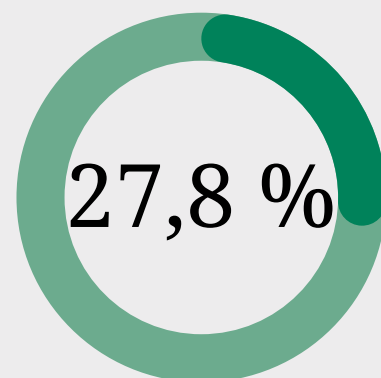
Según el tipo de acceso a internet, el 69,7% de las empresas contaban con banda ancha fija, que es considerada como el soporte más sólido y confiable para establecer una red. Le seguían aquellas que se conectaban a través de banda ancha móvil (26,1%) y las que utilizaban banda angosta (25,9%).



El 10,6% de las empresas realizaron compras de productos y/o servicios a través de internet, en tanto que el 10,3% de las empresas vendieron sus productos y/o servicios por este mismo medio.

Cuentan con sitio o pagina web

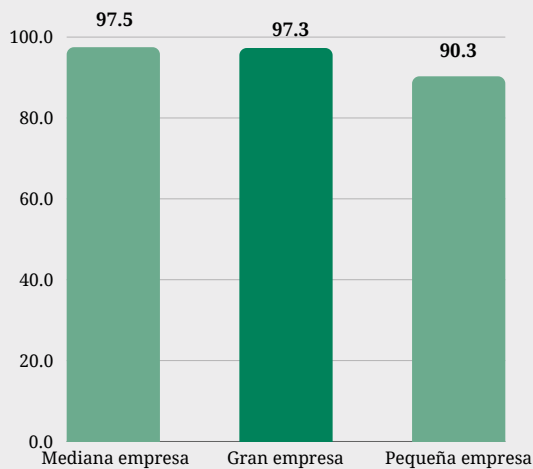
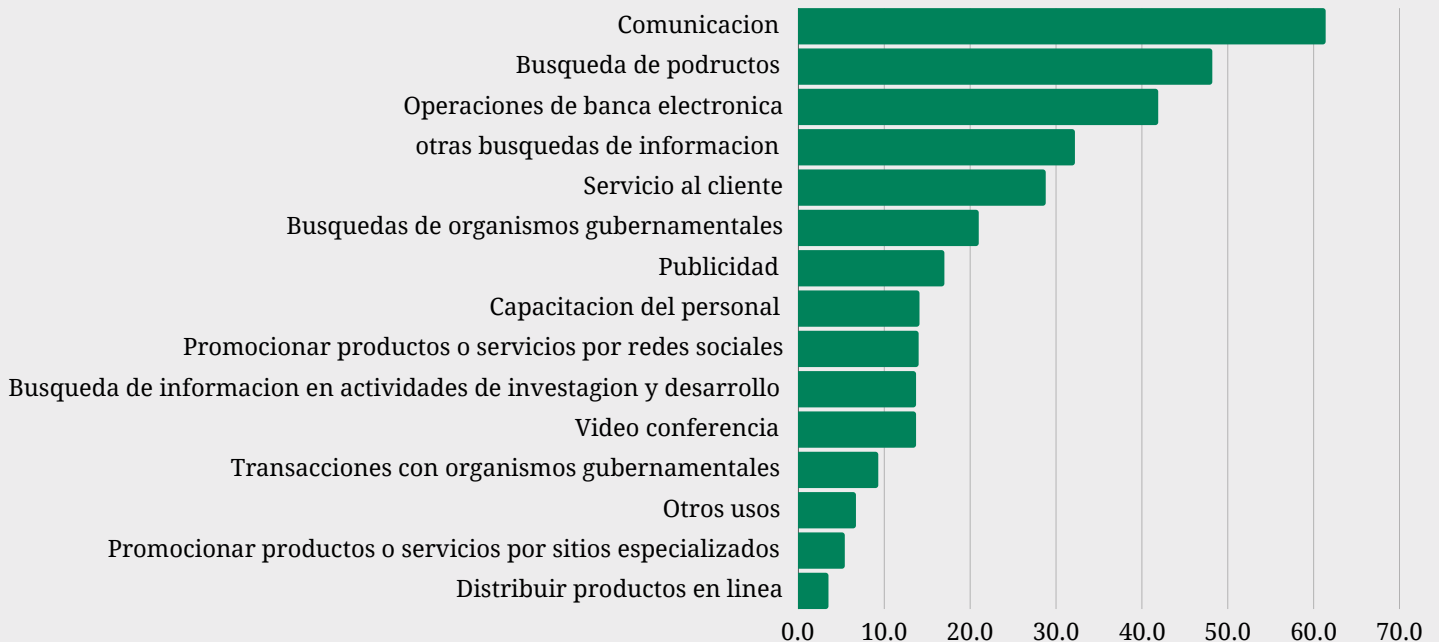
De cada 100 empresas, solo 28 contaron con un sitio web que les permitió ofrecer sus productos y/o servicios.



Fuente: Informe INEI

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco

La actividad más frecuente que realizaron las empresas a través de internet, fue el de comunicarse vía email/chat (61,4%). Le siguen el 48,2% que buscaron información de productos y/o servicios, el 41,9% realizaron operaciones de banca electrónica, el 32,2% efectuaron otras búsquedas de información, el 28,8% ofrecieron servicio al cliente y el 21,0% realizaron búsquedas de organismos gubernamentales, entre los principales. Los usos menos habituales de internet fueron el de distribuir productos en línea (3,5%), promocionar productos o servicios por sitios especializados (5,4%) entre otros usos (6,7%).

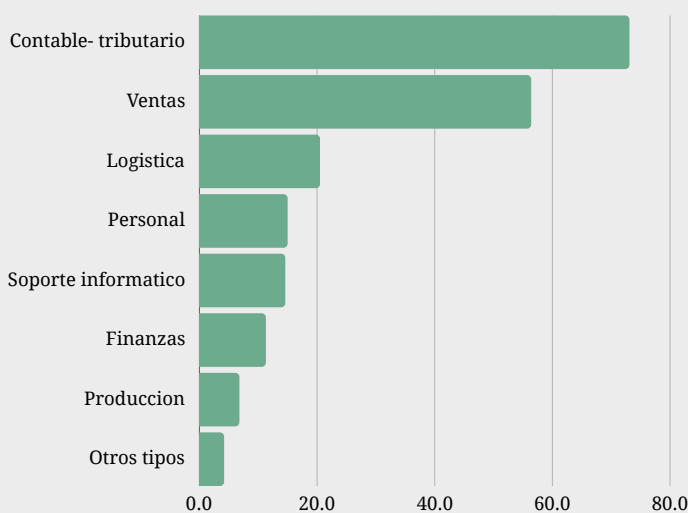


Según segmento empresarial, el 97,5% de las medianas empresas emplearon computadoras para la realización de sus actividades, del mismo modo, el 97,3% y 90,3% de las grandes y pequeñas empresas, respectivamente.

Fuente: Informe INEI

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco

Existe una gran concentración en las actividades de comercio al por mayor y menor (46,0%), transporte y almacenamiento (11,0%), seguida de las industrias manufactureras y construcción (8,2% cada una). Mientras que, en menor proporción, tomaron parte las empresas de suministro de agua y alcantarillado, suministro de electricidad e hidrocarburos (0,1% cada actividad).



Existe una gran concentración en las actividades de comercio al por mayor y menor (46,0%), transporte y almacenamiento (11,0%), seguida de las industrias manufactureras y construcción (8,2% cada una). Mientras que, en menor proporción, tomaron parte las empresas de suministro de agua y alcantarillado, suministro de electricidad e hidrocarburos (0,1% cada actividad).

Fuente: Informe INEI

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco



El documento “Perú: Tecnologías de Información y Comunicación en las Empresas 2019” elaborado con información proveniente del módulo de Tecnologías de Información, Comunicación y Comercio Electrónico de la Encuesta Económica Anual 2020 (Ejercicio Económico 2019), concluye con lo siguiente:

- Las Tecnologías de Información, Comunicación y Comercio Electrónico (TIC) se han convertido en un instrumento clave para medir el desarrollo de las empresas en Perú.
- El uso limitado de las TIC en las medianas y pequeñas empresas genera pérdida de tiempo, aumento de costos, atención no adecuada a los clientes y reducción de ganancias.
- El uso de computadoras es mayor en actividades como suministro de agua y alcantarillado, atención de la salud humana y de asistencia social, actividades de servicios, actividades artísticas, entretenimiento y recreativas, entre otras.
- Las grandes empresas tienen mayor capacidad de inversión y recursos, lo que les permite implementar las TIC con mayor frecuencia. Posteriormente, estas tecnologías se introducen gradualmente en las medianas y pequeñas empresas.

Fuente: Informe INEI

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco
