



CREDICORP REGIONALIZA YAPE Y NO DESCARTA CONVERTIRLO EN ENTIDAD BANCARIA

Expansión de billetera digital.

CREDICORP impulsó su billetera móvil en Bolivia, llamándola Solien Yape. Con un millón de usuarios en un mes, la empresa considera expandir Yape a otros países tras el éxito en Bolivia.

El CEO, Gianfranco Ferrari, indica que evaluarán la viabilidad de la expansión en 2024 y tomarán decisiones a partir de 2025, manteniendo abierta la posibilidad de ingresar a nuevos mercados.



La fintech **tenpo** en Chile, también de Credicorp, busca obtener la licencia de banco digital en 2024 o 2025.

Aunque Yape cuenta con 13 millones de usuarios y es considerada un éxito mundial, aún no es rentable, pero se espera que alcance el equilibrio financiero en el primer semestre de 2024.



Yape evoluciona a super app con recargas, microcréditos y Yape Tienda en el retail. Centrado en comida y entretenimiento con Yape Promos, busca ser top 5 en ecommerce en Perú para 2024. Con 10 aliados, apunta a superar 500 en 2023, ampliar categorías, mejorar logística y expandirse físicamente.

Yape busca diversificar ingresos con recargas, préstamos y ventas, destacando el papel clave del marketplace y préstamos.

