

EL CONSUMO DE PALTA SIGUE CRECIENDO

La Organización Mundial de la Palta (WAO, por sus siglas en inglés) sigue promocionando esta fruta en Europa y, en particular, en Francia.

Según la WAO, "Francia es el mayor importador de paltas de todos los países europeos, y también el mercado de paltas más antiguo de Europa". Y el mercado francés sigue creciendo, pero "todavía no ha alcanzado todo su potencial".

EN FRANCIA, 2.800 TIENDAS ESTÁN AHORA INVOLUCRADAS



Mayores picos de consumo coincidieron con el lanzamiento de las campañas de la WAO a partir de 2017, así como la adaptabilidad de la palta para diversos eventos crece su consumo también dentro de Europa.



La WAO ha decidido dar un mayor apoyo a la promoción de las paltas en Europa mediante la firma de asociaciones este año:

- **30 distribuidores diferentes en 12 países europeos**, triplicando su presencia en Europa desde 2021 y representando ahora una red de más de **35.000 tiendas**.