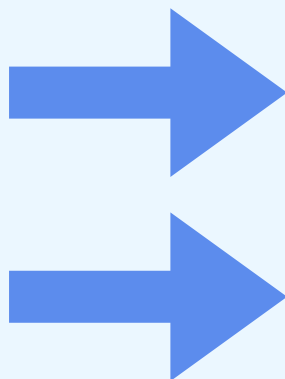


A photograph of a city skyline, likely New York City, featuring several prominent skyscrapers and a bridge in the foreground. The bridge has a complex steel truss structure. The sky is clear and light-colored. A blue semi-transparent banner is overlaid on the middle of the image, containing white text.

ESTUDIO “BACK TO BUSINESS” DE VISA: MYPES ESTÁN EN MODO CRECIMIENTO Y APLICACIONES DE PAGO MÓVILES SON MAS DEMANDADAS

Fuente: Estudio “Back to Business” -VISA, Revista Microfinanzas setiembre 2023
Elaboración: Centro de Estudio Empresariales de la Cámara de Comercio de Cusco



79% prevee priorizar las ventas transfronterizas a medida que buscan escalar y hacer sus negocios

72% de consumidores ya se sienten cómodos haciendo compras transfronterizas

SE REALIZÓ A :

2,250 MYPES en Alemania, Austria, Brasil, Canadá, Emiratos Árabes Unidos (EAU), Estados Unidos, Hong Kong, Irlanda, Nueva Zelanda y Singapur

METODOLOGÍA:

*Lo realizó **Wakefield Research** en **marzo y abril del 2023***

Encuestó a 2.250 propietarios de pequeñas empresas con 100 empleados o menos en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, EAU, Estados Unidos, Hong Kong, Irlanda, Nueva Zelanda y Singapur.



La sección de consumidores encuestó a 1.000 adultos mayores de 18 años en Estados Unidos y 500 adultos mayores de 18 años en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, Hong Kong, Irlanda, Nueva Zelanda y Singapur.

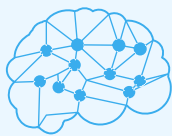
PUNTOS CLAVE

PRINCIPALES OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS



- 44% Incremento de redes sociales
- 41% Oferta de nuevos productos y servicios
- 40% Mayor inversión en mercadeo
- 35% de propietarios mencionan una nueva forma de pago y mejora del negocio

AUTOMATIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)



- 78% de MYPES a nivel global tiene una probabilidad alta de considerar la AUTOMATIZACIÓN y servicios de IA como ChatGPT



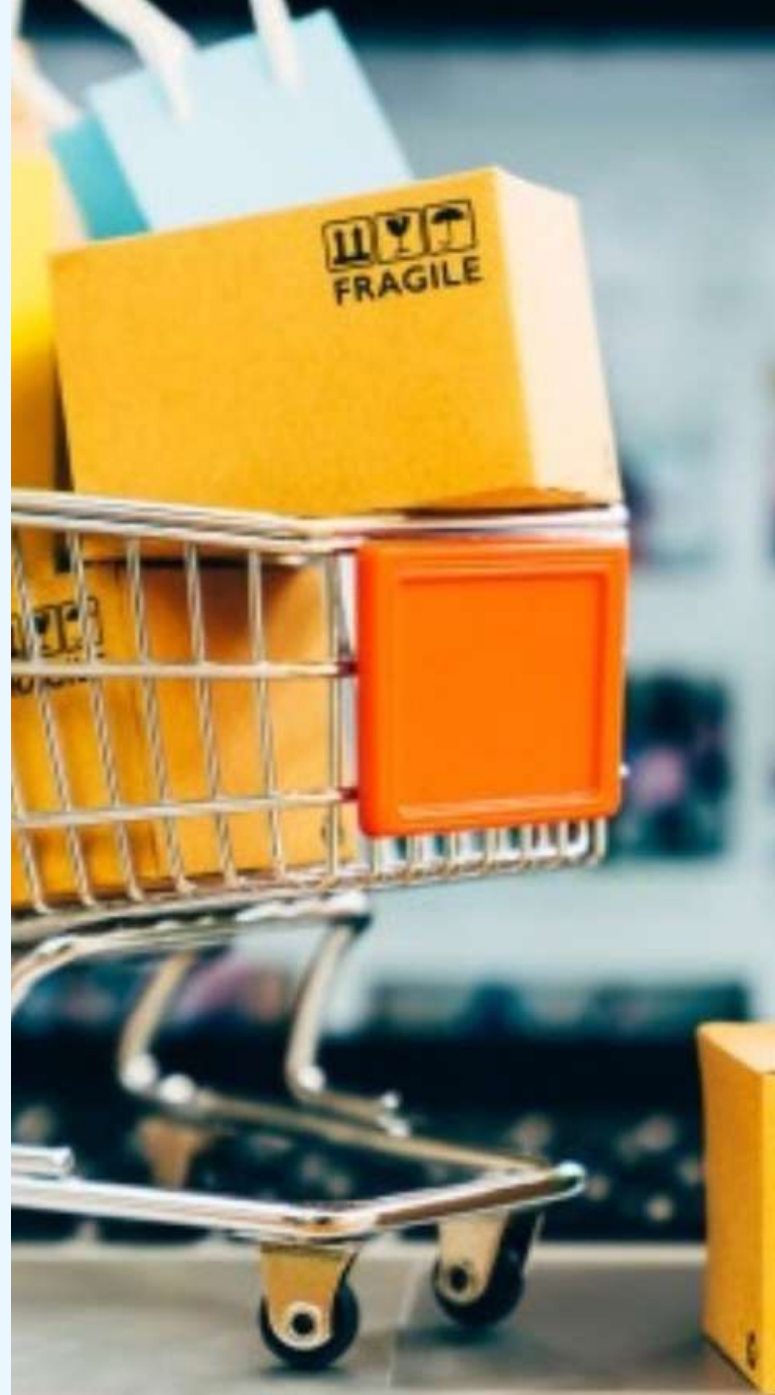
PUNTOS CLAVE

PRINCIPALES OPCIONES SIN CONTACTO PARA RECIBIR PAGOS

- 55% Aplicaciones de pagos móviles
- 50% las billeteras móviles
- 36% Tarjetas sin contacto

CONSUMIDORES EXIGEN SUSTENTABILIDAD

- 68% de consumidores podrían optar por producto de empresas con sustentabilidad
- 77% de consumidores estaría dispuesto a PAGAR MÁS por productos o servicios sustentables



PUNTOS CLAVE

EXPECTATIVAS EN PAGOS

- 49% pagos son móviles
- 57% pagos con tarjeta sin contacto
- 49% pagos con billetera móvil
- 44% auto pago

COMPRAR EN PEQUEÑAS EMPRESAS

- 49% de consumidores comprarían mas en empresas locales

