

# Principales desafíos para crecer en Perú

TRABAS BUROCRÁTICAS Y LA CREDIBILIDAD Y CONFIANZA SON NUESTROS PRINCIPALES DESAFÍOS PARA CRECER EN PERÚ



Global66

## LA FINTECH GLOBAL66 SE ENFRENTA A DESAFÍOS IMPORTANTES EN SU EXPANSIÓN EN PERÚ

Global66 es la fintech latinoamericana que está posicionándose como el Neobanco Global de Latam, ofreciendo una cuenta global que le permite a personas y empresas de la región acceder a servicios como cambio de divisas, envíos persona a persona entre cuentas Global66, link de cobro, una tarjeta prepago Mastercard disponible en Chile, Perú y Colombia, y transferencias internacionales de dinero 100% digitales a más de 65 países.



Global66 opera en 7 países y espera superar los US\$90 millones en transacciones en Perú para fines del presente año. Su enfoque en la transparencia, la seguridad y la entrega constante de servicios confiables son clave para ganar la confianza de los clientes en el mercado peruano.

La fintech ofrece una amplia gama de servicios financieros digitales en Perú, incluyendo una cuenta global, cambio de divisas, envíos persona a persona, pagos masivos y transferencias internacionales de dinero, todo de manera 100% digital y sin comisiones por sus servicios.

Global66 destaca por su enfoque en la experiencia del cliente, ofreciendo simplicidad en el uso de sus servicios, claridad en costos y tiempos de servicio, y una atención personalizada. También garantiza altos estándares de servicio al cumplir con sus acuerdos de nivel de servicio.



En cuanto a su estrategia de crecimiento a largo plazo, Global66 planea seguir expandiéndose en países de América Latina como Chile, Colombia, México y Estados Unidos. Su visión del futuro de los servicios financieros en la región incluye un entorno global y digital, donde más personas y empresas tengan acceso a servicios financieros avanzados, sin importar su ubicación o situación económica. La digitalización y la inclusión financiera serán fundamentales en este futuro.