

CUSCO ES LA DÉCIMA REGIÓN CON MAYORES EXPORTACIONES

Las exportaciones incrementaron en 7.4 millones de US\$ en valor FOB*

1,385 millones de US\$

TRADICIONALES

↑ 0.1%

99%

Sector minero

1,379 millones de US\$

↓ -0.1%

< 1%

Sector agropecuario

5.9 millones de US\$

↑ 200%



Los productos tradicionales no tienen valor agregado en su proceso de producción

16.6 millones de US\$

NO TRADICIONALES

↑ 48%

76%

Sector agropecuario

12.6 millones de US\$

↑ 60%

10%

Sector químico

1.7 millones de US\$

↑ 177%

6%

Sector textil

1.1 millones de US\$

↓ 15%

7%

Otros sectores

1.2 millones de US\$

↓ 15%





*Variaciones con respecto al periodo de enero a agosto del año anterior

Fuente: Promperú (Agosto 2022, revisado al 2 de noviembre)

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco



TRADICIONALES







SECTORES	PRINCIPALES PRODUCTOS	PRINCIPALES DESTINOS	PRINCIPALES EMPRESAS
MINERO	<p>Cobre 97%</p> <p>Molibdeno 2%</p>	<p>85%  China</p> <p>6%  Canadá</p>	<p>62% Antapaccay</p> <p>37% Hudbay</p>
AGRO PECUARIO	<p>Café sin tostar >99%</p> <p>Café tostado <1%</p>	<p>30%  EE.UU</p> <p>20%  Italia</p>	<p>16% Arriola e hijos</p> <p>10% Valle del Inca</p>

Fuente: Promperú (Agosto 2022)

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco



NO TRADICIONALES

PRINCIPALES SECTORES	PRINCIPALES PRODUCTOS	PRINCIPALES DESTINOS	PRINCIPALES EMPRESAS
AGRO PECUARIO	<p>Cacao grano 36%</p> <p>Palta 21%</p>	<p>24%  España</p> <p>24%  Indonesia</p>	<p>18% Alsur Cusco</p> <p>24% Kallpa Apagro</p>
QUÍMICO	<p>Colorantes 97%</p> <p>Sal sódica* 1%</p>	<p>58%  EE.UU</p> <p>14%  Chile</p>	<p>97% Aicacolor</p> <p>1% Vidal Foods</p>
TEXTIL	<p>Suéteres 26%</p> <p>Guantes 18%</p>	<p>34%  Suiza</p> <p>25%  EE.UU</p>	<p>50% Apu Kuntur</p> <p>14% Santa Beatriz</p>

*Glutamato monosódico

Fuente: Promperú (Agosto 2022)

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio del Cusco

