



SECTOR PRIVADO

REVISA NUESTRA
VERSIÓN DIGITAL



Revista de la Cámara de Comercio del Cusco
ABRIL - AGOSTO 2022 | AÑO 4 | EDICIÓN Nº 12



UNIDOS POR LA REACTIVACIÓN DE NUESTRO CUSCO

Empresarios de la Cámara de Comercio del Cusco y autoridades saludan a los valientes emprendedores, grupos, asociaciones y gremios que se levantan a liderar la recuperación económica de nuestra región.

**NETWORKING:
¿RELACIONES DE CALIDAD?**

Página 6

**¿CÓMO SE DESEMPEÑA EL
SECTOR INMOBILIARIO
EN CUSCO?**

Página 20

**LA TECNOLOGÍA EN LA
EDUCACIÓN, ACTUALIDAD DE
LOS COMITÉS GREMIALES,
CONVENIOS Y MÁS...**



ÚLTIMAS VACANTES



(084) 480070



971 115 546



Postula a la universidad
continental y estudia la
carrera que te apasiona

EDITORIAL

Estamos saliendo de años difíciles causados por la pandemia y otros acontecimientos de impacto mundial, los cuales nos dejan lecciones y enseñanzas en todos los aspectos de nuestra vida personal, profesional y empresarial, desde la Cámara de Comercio del Cusco deseamos aplicar uno de los principios que nos ayudarán en el proceso de la reactivación económica de nuestra región "La Unidad", un elemento clave permite que todos los actores sean claves para lograr un desarrollo sostenido de nuestro querido Cusco.

Es sumamente importante plantear propuestas que involucren a los diferentes actores de nuestra sociedad de todos los sectores, para la construcción de ideas, propuestas de innovación y desarrollo, implementación y aplicación de las mismas sin importar que provengan del sector público o privado, siempre y cuando sea por un fin común.

Sabemos que estamos atravesando por conflictos sociales que suman al caos político, la incapacidad gubernamental en la búsqueda de

soluciones y también la desidia de los involucrados en la formulación de propuestas que aminoren la prolongación de este incierto e inseguro estado en el que se ve sumido el país.

Saludamos a los valientes emprendedores, empresarios, grupos, asociaciones y gremios que se han levantado a liderar el proceso de recuperación económica, que poco a poco permiten ver que juntos sí podemos cambiar este escenario para llegar a la tan ansiada reactivación económica y ver un Cusco renovado, activo y productivo.

Desde la Cámara de Comercio del Cusco, hacemos un llamado al Gobierno Central a trabajar por el Perú, desechando las absurdas políticas ideológicas que maneja y no manipulando a la población con propuestas populistas, como la asamblea constituyente; Por el contrario, exigimos estabilidad política, desarrollo de la libre empresa, promover la inversión local y extranjera; así como, la aplicación de políticas económicas adecuadas y que permitan la reactivación económica de todos los sectores.



John Santos González Chuchon
Presidente de la Cámara de Comercio del Cusco



Correo electrónico:

comunicaciones@camaracusco.org



Web:

www.camaracusco.org



Ubícanos en:

Pque. España E-4 Sta. Mónica,
Wánchaq, Cusco, Perú

3

© SECTOR PRIVADO / AÑO: 4 EDICIÓN: 12

Es una publicación de la Cámara de Comercio, Industria, Turismo, Servicios y de la Producción del Cusco.

“
Saludamos a los valientes emprendedores, empresarios, grupos, asociaciones y gremios que se han levantado a liderar el proceso de recuperación económica de nuestra región
”

ÍNDICE

ÍNDICE

6	INFORME DEL CENTRO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
8	NOTAS EMPRESARIALES
9	PYMES
10	¿CÓMO HACER CRECER TU EMPRESA?
14	COMITÉS
18	INFORME TRIBUTARIO
20	INFORME CENTRO DE ARBITRAJE
21	CONVENIOS
22	ACTUALIDAD
28	NOS VISITAN
30	SOCIALES
33	ANIVERSARIOS

CONSEJO DIRECTIVO BIENIO 2021- 2022

PRESIDENTE:

John Santos González Chuchon

DIRECTORES:

Director de Economía

Jorge Paz Villalobos

Directores Sector Turismo

Victor Manuel Chávez Rodríguez

Alejandrina Carmen Arróspide Poblete

Directores de Sector Comercio

Julio Manuel Valdivia Abril

Cesar Augusto Flórez García

Directores de Sector Industria

Diego Adrián Burga Velasco

Jesús Sullca Retamozo

Director de Sector Financiero

Luis Alfredo Manrique Farfán

Director de Servicios Profesionales

José Fernando Santoyo Vargas

Directores de Servicios Generales

Rony Hernán Córdova Flores

Mirsaid Huamán Cruz

Past Presidente

Joe Juvenal Farfán Cusihuanmán

Gerente General

Claudia Iracema Loayza Lucero

COMITÉ EDITORIAL

Presidente del Comité Editorial

John Santos González Chuchon

Jefe de Producción

Victor Manuel Chávez Rodríguez

Director de Comunicaciones

Eric Joel Cutipa Cordova

CRE
DI
TOS

**DIRECCIÓN EJECUTIVA &
RELACIONES PÚBLICAS**
Carlos Enrique Bueno E.
DISEÑO & DIAGRAMACIÓN
Cristian Atapaucar L.G

MARKETING & VENTAS
Carlos Enrique Bueno E.
CONTACTOS
+51 952 717 616
www.cuscopolita.com
info@cuscopolita.com

cuscopólita[®]
1992-2021

Av. Velasco Astete Urb. Santa Lucila A-8



CONVENIO MARCO ENTREGO 12 NUEVOS TRACTORES PARA COMUNIDADES DE LA PROVINCIA DE ESPINAR

- En el mes de julio se entregarán ocho tractores adicionales.
- Anteriormente ya se entregaron 94 tractores a toda la provincia gracias a los aportes de la empresa minera Antapaccay

El Convenio Marco entregó 12 tractores agrícolas equipados a favor de más comunidades de la provincia de Espinar en el marco del proyecto "Mejoramiento de producción agropecuaria mediante la mecanización agrícola" financiada con 14 millones 771 mil soles provenientes de los aportes entregados por Compañía Minera Antapaccay para el desarrollo de proyectos en la provincia de Espinar.

El proyecto contempla la entrega de 20 tractores, por lo que los 08 equipos restantes se entregarán en las próximas semanas. La flota agrícola es de la marca John Dere modelo 6403 DT y cuentan con los últimos dispositivos de seguridad y potencia. Además, vienen equipados con arados de 4 discos y rastras de la marca BALDAN; y 20 discos para abarcan más distancia al momento de cumplir su trabajo.

Las comunidades beneficiadas fueron Antacollana, Huisa Ccollana, Huisa, Alto Huarca, Pumahuasi y Oquebamba de Espinar; Manturca, Querocollana y Achahui de Coporaque; Chaupimayo de Suycutambo; Alccasana – San Miguel de Pichigua; Ccahuaya de Alto Pichigua. Los ocho restantes serán entregados en el mes de julio.

El burgomaestre provincial Lolo Arenas llamó a la unidad de todos los actores sociales y así buscar el desarrollo sostenible de Espinar por ser la única ma-



nera lograr el progreso, "es un gran día para toda la provincia de Espinar, hoy nos reunimos con la finalidad de valorar a los productores agropecuarios, antes nuestros campesinos trabajaban de manera rudimentaria, ahora con la tecnificación se facilitará y mejorará su labor", indicó.

Maximiliano Ilachoque Orozco, presidente de la comunidad de Antacollana destacó la importancia de esta entrega que le permite a su comunidad sumar su tercer tractor agrícola "Esta máquina será de mucha utilidad para todos los pobladores de nuestra comunidad, nosotros nos dedicamos a la agricultura y la ganadería, nos ayudara en la siembra de pastos para la alimentación de nuestros animales, agradecemos al Convenio Marco por este proyecto".

Por su parte el representante de Antapaccay, Artemio Perez resaltó el impacto positivo de este proyecto, "Es un importante aporte para el desarrollo productivo de Espinar, de esta manera coordinada vamos a contribuir de mejor manera con el desarrollo de Espinar", afirmó.

Adicionalmente el proyecto considera: capacitación y asistencias técnicas, mantenimiento de tractores, así como el diagnóstico situacional de todas las maquinarias agrícolas de toda la provincia.

Desde su creación, el Convenio Marco, ha sido un aliado estratégico del sector agropecuario de toda la provincia de Espinar, prueba de ello fue la entrega de los 94 tractores, sumados a este último paquete se llegará a los 114 equipos. De esta manera, la provincia de Espinar gracias al apoyo de la minería formal se convierte en líder de la mecanización del sector agropecuario.



¿CÓMO SE DESEMPEÑA EL SECTOR INMOBILIARIO?

Tener una vivienda digna y adecuada es parte de nuestras necesidades esenciales, pero esto llega a ser un sueño inalcanzable para muchas familias por la falta de liquidez y poco conocimiento de créditos hipotecarios ofrecidos por entidades financieras. Según el FMI (Fondo Monetario Internacional), la vivienda es un componente importante de la inversión y en muchos países es el mayor componente de la riqueza.

6

El sector construcción aporta el 6.7% al PBI nacional, considerándose uno de los sectores más importantes de nuestra economía, por el efecto multiplicador que tiene en la cantidad de empleos que genera, teniendo

en cuenta que no solo requiere trabajadores que participan directamente en este sector sino también en sectores conexos como comercio, industria, etc. En cuanto al comportamiento del PBI de este sector, para el 2021 mostró un incremento de 34.7%. Según el BCRP para este año se prevé que solo crecerá en un 0.5%, debido al impacto de la inflación y factores de incertidumbre en el ámbito político. Debemos tener en cuenta que una vivienda adecuada puede ayudar a nuestra economía a adaptarse a shocks adversos. Según el economista Min Zhu a medida que las economías se desarrollan, los mercados inmobiliarios crecen y se vuelven más profundos.

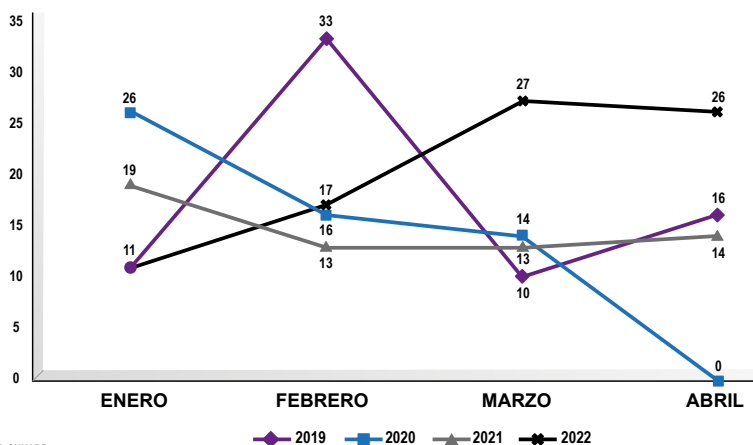
En la región de Cusco, la declaratoria de fábrica, que viene a ser la declaración de la existencia de una construcción permanente sobre un predio ante la ley, de enero a abril del 2022 creció en un 15.7%, comparado con el mismo periodo del 2019, prepandemia. La construcción de nuevos inmuebles incentiva al 4.96% de la población cusqueña que labora en este sector, involucrando a arquitectos, ingenieros, obreros, diseñadores, etc. Un factor que podría influir negativamente en el incremento de la construcción de nuevas viviendas es el costo de los materiales de construcción que incrementó en un 0.76% a nivel nacional, según el INEI.

Por otro lado, la bonanza de nuestra región se ve reflejado en las inmatriculaciones de primera inscripción de la propiedad, ya que las familias tienden a tener mayor poder adquisitivo. En los cuatro primeros meses del 2022, las inmatriculaciones disminuyeron en un 75.3% respecto al 2019, cifra que muestra el impacto económico de los problemas nacionales e internacional. Uno de los principales problemas de la compra de una propiedad que no está inscrita en SUNARP es la cuota ideal, que brinda solo derechos de copropietario, generando problemas de esta-
fa.

El crédito hipotecario en la región de Cusco representa el 8.4% de los préstamos, siendo el tercer crédito menos solicitado a pesar de tener una de las tasas más bajas del mercado. Para febrero del 2022, en nuestra región, incrementó en un 14% respecto al mismo mes del 2019, siendo Cusco la provincia con más préstamos, representando el 95%, seguido por Espinar (1.97%) y La Convención (1.44%).

Imagen: 1

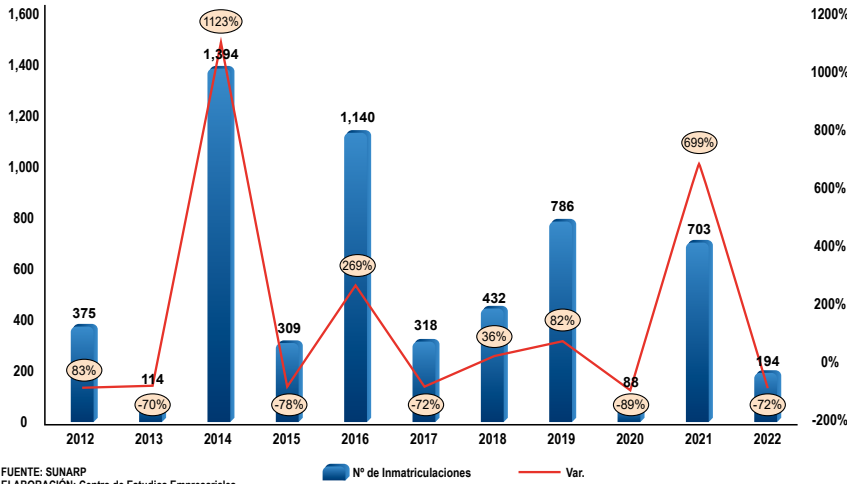
Cusco: Declaratoria de Fabrica de Inmuebles



FUENTE: SUNARP
ELABORACIÓN: Centro de Estudios Empresariales

Imagen: 2

Cusco: Inmatriculaciones Primera Inscripción de Propiedad (Enero - Abril)



Nota: Las inmatriculaciones de primera inscripción de propiedad, que viene a ser el procedimiento registral mediante el cual se reconoce o incorpora por primera vez un predio al Registro de Propiedad Inmueble de la Sunarp, del 2017 al 2019, en su primer cuatrimestre, ha ido incrementando, viéndose interrumpida por la pandemia, llegando a disminuir en un 89% para el 2020 respecto al 2019. Por otro lado, la cifra actual solo representa un 25 % del año prepandemia (75% menos).

Imagen: 3

Nota: Los créditos hipotecarios son aquellos créditos otorgados a personas naturales para la adquisición, construcción, refacción, remodelación, ampliación, mejoramiento y subdivisión de su vivienda, que son garantizados con una hipoteca debidamente inscrita a favor de una empresa financiera. El 95% de los préstamos hipotecarios se realizaron en la provincia de Cusco, seguida de Espinar (1.97%) y La Convención (1.44%).

Cusco: Crédito Hipotecario por Provincia (Febrero 2022)

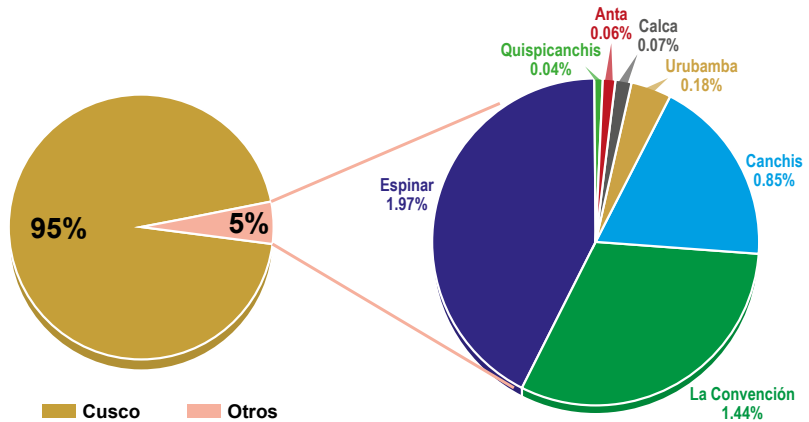
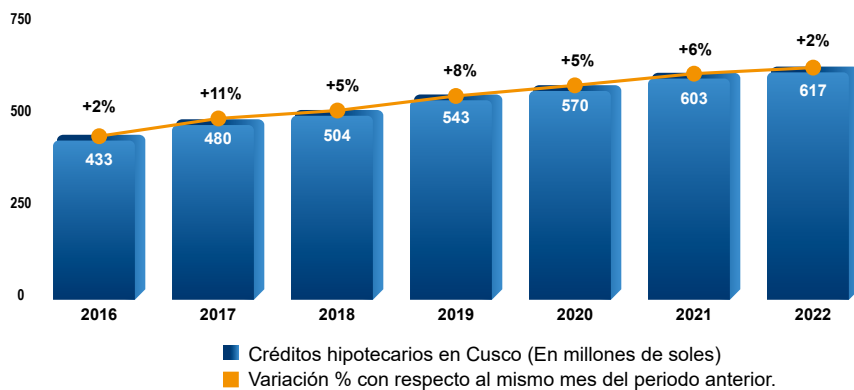


Imagen: 4

Evolución de Crédito Hipotecario en Cusco (Febrero)



Nota: Los créditos hipotecarios en la región de Cusco son poco usados, pero en el transcurso de los años mostraron un incremento constante. Para febrero del 2022, incrementó en un 2% respecto al mismo mes del año anterior y en un 13.6% respecto al mismo periodo prepandemia (2019).

NOTAS EMPRESA RIALES

Cámara de Comercio del Cusco



NETWORKING: ¿RELACIONES DE CALIDAD?

Por: Claudia Iracema

Egresada del doctorado en Administración con especialidad en Gestión de Empresas e Innovación.

Hace algunos años descubrí algo que creo potencialmente, podría ser incluso, uno de mis propósitos de vida: Conectar.

¿Cómo pasó? A medida de participar en diversas interrelaciones, desde el atreverse a vencer el rechazo, superando los prejuicios y sabiendo que no tenemos el control de las cosas ni tampoco todas las respuestas a los diálogos que surgirán, me aventuraba en el enriquecedor viaje de las relaciones, en un entorno diverso donde las debilidades de uno, pueden ser las fortalezas de otro y viceversa, y en el CAMINO de la vida, esas alianzas con las personas correctas, pueden resultar ser determinantes para cumplir propósitos que no podrían ser alcanzados de otra manera.

Así, en este aprendizaje diario he llegado a entender que el networking, antes de ser relaciones netamente empresariales se trata de interacciones humanas con propósito, encausado en un proceso de construcción de confianza resultando un balance alocado donde las pérdidas

y ganancias en el devenir de los años dan positivo.

Evidentemente para lograrlo se necesita más que un intercambio frío de tarjetas, que ir a eventos de cientos de personas y repetir sin parar qué hacemos, como si fuera más importante de quienes somos... Se necesita sentarnos a evaluarlos sin caretas y reconocer en qué proceso estamos para interactuar con los demás, desde una verdadera transformación constante que nos lleve a mirarnos con respeto, admiración y colaboración, donde realmente nos escuchemos en entornos sanos y libres de resultar ofendidos.

Hoy por hoy, en un mundo tan agitado, los empresarios necesitamos detenernos a reflexionar, a establecer el fundamento de nuestra vida y nuestras acciones, a tener un tamiz en las relaciones que sostenemos y descubrir cuáles incluso, nos quitan la vida.

Dicho esto, surgen varias preguntas: ¿Qué entendemos ahora por networking?, ¿Nuestros saberes en esta práctica se orientan a la cantidad o la calidad de

las relaciones?, ¿Cuál es mi propósito a nivel personal? ¿Cuál es mi propósito a nivel empresarial?, ¿De qué forma y con qué tipo de profesionales, deseo ahondar en mis relaciones?, ¿Busco un entorno sano o me hago dependiente?, ¿Tengo principios definidos?, ¿Alineo mis acciones a estos principios?, ¿De quiénes me rodeo?, mi entorno más constante, ¿Está dispuesto a confrontarme o solo me llena de halagos para cumplir un fin?, ¿Hasta qué punto solo materializo las relaciones personales?

En conclusión, ¿Qué tipo de relaciones quiero construir? y ¿Somos conscientes si cada acción que hacemos, suma a este fin? Son solo algunas preguntas que surgen y seguro en cada uno se extenderá esta lista de interrogantes a fin de fortalecer la reflexión y convertirse en los empresarios mentores y consolidadores de nuevas generaciones.





SUNAT IMPULSA LA MASIFICACIÓN DE LAS FACTURAS Y BOLETAS DE VENTA ELECTRÓNICAS

Continuando con el proceso de masificación de los comprobantes de pago electrónico (CPE), que se inició en el año 2014, se tiene previsto que al término del primer semestre de este año la totalidad de negocios realicen sus transacciones comerciales con facturas y boletas de venta electrónicos. El último grupo en incorporarse son las Mypes, quienes deberán reemplazar de manera definitiva a las facturas, boletas de venta y demás comprobantes físicos, a la emisión electrónica.

La emisión electrónica de facturas y boletas de venta permite a este grupo de mypes acceder a una serie de ventajas y beneficios que ya tienen las medianas y grandes empresas, que incluye ahorro de costos, mejora

en la gestión y acceder a fuentes de financiamiento, como el factoring, entre otros.

Con la finalidad de masificar el uso del CPE en el país, a la par de establecer normas que regulan su emisión, la SUNAT ha desarrollado aplicaciones web y móviles que facilitan esta gestión para los contribuyentes, tanto para la emisión electrónica de facturas como para boletas.

Así, la SUNAT tiene a disposición aplicaciones gratuitas de emisión electrónica, tanto en su portal @SUNAToficial institucional, como en aplicaciones móviles. Más información puede encontrarse en el portal especializado <https://cpe.sunat.gob.pe/>.

Adicionalmente, ha puesto a disposición de las empresas, de manera gratuita, el Certificado Digital Tributario, una credencial electrónica indispensable para emitir CPE desde los Sistemas del Contribuyente, el Factorador SUNAT o un Operador de Servicios Electrónicos (OSE).

La evolución de los contribuyentes emisores electrónicos en los últimos años se ha dado a tasas crecientes, observándose que a abril de este año se cuenta con más de 607 mil emisores. Asimismo, diariamente se emiten alrededor de 8 millones de comprobantes de pago, 241 millones al mes, y 2,889 millones de comprobantes de pago en los últimos doce meses.

COMPROBANTES DE PAGO ELECTRÓNICO REEMPLAZARÁN DE MANERA DEFINITIVA A LAS FACTURAS Y BOLETAS IMPRESAS

Último grupo de mypes culmina incorporación a emisión de boletas electrónicas el 1 de junio.

BENEFICIOS

Acceso a financiamiento a través del *factoring*, en caso de ventas al crédito

Mejora la planificación
Posibilita la analítica de los datos de venta del negocio

Aplicaciones gratuitas de emisión electrónica en www.sunat.gob.pe y APPSUNAT

Economiza recursos
En impresión, archivo y envío de facturas a los clientes

Optimiza la gestión
Facilita la contabilidad y la integración con mecanismos electrónicos de pago

Brinda seguridad
Impide la manipulación y la pérdida de los documentos

Más información en <https://cpe.sunat.gob.pe>

Por: Eric Joel Cutipa
Comunicador y Especialista de Marketing
Digital en la Cámara de Comercio del Cusco.

CÓMO HACER CRECER TU EMPRESA

10

Las iniciativas o ideas de negocio toman vida a través de emprendimientos y empresas, en un punto del proceso de crecimiento, muchas de estas llegan al estancamiento y surge la necesidad de buscar alternativas, ideas de innovación y desarrollo para continuar ampliando sus horizontes, no ignoremos que la tecnología también representa una nueva arista en el nuevo futuro de los negocios, a causa de la pandemia mundial, cambiaron las maneras y hábitos de consumo, así como las técnicas de venta, distribución, búsqueda y fidelización de nuevos clientes, etc.

1. Contratar a las personas adecuadas

No muchas veces un currículo de amplio conocimiento y experiencias es la solución para buscar un perfil adecuado y óptimo para tu empresa. Trabajar con personas sólidas y expertas aseguran la producción y crecimiento de tu empresa desde el punto de la creación, pero en el camino la búsqueda de las relaciones de confianza empre-

sarial son la clave, este personal aportará valor, seguridad y conocimiento de visión compartida desde el área en la que se desempeñen.

2. Invertir en nuevas tecnologías

Aunque existe una delgada línea entre gastar e invertir nuestros fondos, debemos discernir en qué momento realizar estas decisiones, sabemos

Soy consciente de que no existe una receta o fórmula mágica para alcanzar el éxito y si la hubiese tampoco serviría para todos los tipos y modelos de negocio, en el siguiente artículo compartiré algunos lineamientos estratégicos para salir de la zona de confort, para que todo negocio pueda despegar independientemente según sea su interés inmediato, considero que todo líder de un negocio debe considerar lo siguiente:

que todo negocio en sus inicios busca economizar gastos y esto podría limitar el crecimiento potencial de tu negocio.

Usualmente el emprendedor cree que puede realizar todo, lo cual no está mal pero causará deterioro y cansancio, el cual impide ver y atender las nuevas oportunidades, actualmente existen herramientas que ayudan a simplificar labores diarias para optimizar la gestión del



negocio, del tiempo, del talento y estas sirven para facilitar la vida a muchas empresas, independientemente de su tamaño, siempre habrá algo nuevo para nuestro mercado.

3. Crear un plan de negocio

A pesar de que uno tenga bien claro el objetivo de la empresa, esta se puede compartir mejor con los especialistas cuando se realiza un mapa de objetivos a mediano y largo plazo. Lo primero será tener un plan ejecutable, muchas empresas y emprendimientos inician sin una estrategia comercial, ¿Cuáles son tus prioridades ahora? Abrir una nueva sucursal, aumentar tus ventas, distribuir más tus productos, aventarte en los negocios online, podrían ser algunos de tus objetivos, estos deberían estar plasmados si o si en un Plan de Negocio.

4. Priorizar los datos

La analítica de tu empresa es muy valiosa, no solo son números que indican ventas, gastos, pagos, stock, etc. sino que también son indicadores que nos ayudarán a descubrir la razón de nuestro éxito, como nuestras fugas, conocer a nuestros clientes y conocer sobre todo la potencia de

nuestra existencia en el mundo de negocios. La información, debería ser el recurso más valioso de cualquier empresa, gracias a ella se pueden concentrar esfuerzos para optimizar estrategias comerciales y de marketing.

5. ¿Qué le estás contando a la gente?

Dentro del consumo de contenidos digitales, el marketing de contenidos es una de las estrategias más efectivas, es una manera de hacerse conocer como profesional, como producto, como marca, como destino y sobre todo atraer nuevos clientes que se vean ajustados al perfil de tu negocio. Recomendando dar importancia a tu página web, redes sociales, blog, que la gente note y vea a tu empresa como un experto en el rubro

y lograr resultados a mediano y largo plazo. ¿No tienes redes sociales activas? Es momento de crear contenido, busca la asesoría de un creativo o una agencia y no te quedes en el papel, mirá más allá.

6. Cuida tu marca

Nuestro asociado a la Cámara de Comercio del Cusco, Julio Loaiza Miranda, especialista en Derecho de Empresa opina que las compañías de cualquier sector empresarial y al margen de su posición económica deberían dar vital importancia al registro de una marca, ello no solamente por la seguridad jurídica que se puede obtener sino porque tendrá un efecto de fortalecimiento del compromiso y vinculación entre la empresa y los potenciales consumidores.

Como sabemos la marca como signo distintivo tiene como función primordial la distintividad del signo en el mercado, por lo que el registro dará derechos prioritarios frente a potenciales competidores que hagan algún uso similar de alguna forma indebida. Se pueden generar conflictos por el uso de signos similares en el mismo mercado, la función del registro dará una mejor posición sobre el mero uso, hecho que cualquier empresario deberá advertir y evitar las potenciales contingencias por la inacción de no registrarla.



7. Ser inteligente financieramente

Controlar los ingresos y gastos de tu negocio es fundamental, pero más allá de eso, también es importante contar con un presupuesto extra para pequeños imprevistos que puedan surgir o las inversiones en las que tendrás que invertir. En otras palabras se debe contar con una alcancía para usarla en una emergencia.

En ausencia de una cultura de ahorro, incluso en las cosas más pequeñas pueden abrumar su presupuesto, asegúrese de tener estimaciones precisas de sus gastos para que no se encuentre con un presupuesto ajustado. Desde la Cámara de Comercio del Cusco ponemos a su disposición el "Consultorio Financiero" servicio gratuito para nuestros asociados, el cual tiene como finalidad absolver y asesorar el manejo y control de sus finanzas.

8. Impulsar el servicio al cliente

Sé un negocio distinto, un excelente soporte de atención al usuario fideliza a tus clientes actuales y hará que éstos recomienden a sus conocidos, familiares o amigos de su buena experiencia. A pesar de que los clientes no sean amables, es mejor dar la otra mejilla para

que no dé pie a malos comentarios que sepulsen todos tus esfuerzos de mostrarte como una empresa comprometida con su público, asegúrate de brindar un descuento, recompensa u otro beneficio para que tu cliente quede satisfecho. Recuerda "La reputación, también es ganancia"



9. Súbete a las tendencias actuales por las redes sociales

Otro método para expandir tu negocio es creando perfiles en las principales redes sociales como: Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, LinkedIn, etc. La implementación de estos servicios es gratis, lo que cuesta es crear contenido que haga sentir a tus visitantes que tu negocio está vigente, no olvides actualizar la información de contacto y horarios de atención, servicios y promociones. Según los últimos estudios de consumo, la nueva generación prefiere comunicarse mediante las redes sociales, antes de llamar o escribir un correo al área encargada del servicio al cliente, no tengas miedo, la tecnología llegó para quedarse, invierte tu tiempo y recursos para estar en la tendencia o crearla, nunca sabremos dónde está tu próximo potencial cliente, atrapa su atención con las redes.

10. Crea tu cultura corporativa

Ir más allá del espíritu empresarial es un gran paso, ya que el gran pensamiento será el motor que impulsará la expansión de su negocio. Piense maduramen-

te y esfuércese por construir una cultura y un equipo de personas centrado en el crecimiento a largo plazo.

Potenciar la cultura corporativa con todos los empleados, identificando a los miembros de su organización comprometidos con sus valores corporativos, y fomentando el compromiso social, usted y ellos son piezas del mismo motor, téngalo siempre en cuenta.

"El crecimiento a menudo es intimidante", ya que conlleva a situaciones nuevas en cada cambio o implementación a las cuales lleguemos, motivo por el cual se necesita construir una base sólida para que el crecimiento de su negocio sea respaldado y estimulado por las pequeñas acciones que mencioné en este artículo, las cuales espero que marquen la diferencia en su empresa, así que no se desanime y sigamos creciendo.



HACEMOS QUE LAS REGIONES SE LLENEN DE MOVIMIENTO

IIRSA SUR
Concesión Vial



CARRETERA INTEROCEÁNICA SUR - TRAMO 2

**36 100 NUEVOS
PUESTOS DE TRABAJO
CADA AÑO EN EL
SECTOR AGROPECUARIO
NACIONAL**

WWW.IIRSASUR.COM.PE

IIRSA Sur amplió el nivel de empleo en 36.100 puestos en promedio por año en el sector Agropecuario nacional (34.400 en la macro región); 27.100 en el sector Comercio nacional (16.200 en la macro región Sur); 19.600 en el sector Servicios nacional (13.700 en la Macro Región Sur); 17 mil en el sector Manufactura nacional (6200 en la Macro Región Sur); 12.500 en el sector Transporte nacional (5700 en la Macro Región Sur); 9700 en el sector Construcción nacional (6200 en la Macro Región Sur) y 8 mil en el sector Alojamiento y Restaurantes nacional (5600 en la Macro Región Sur).*

*ESTUDIO REALIZADO POR MAXIMIXE CONSULT

COMITÉS

Comité de Educación

La Tecnología en la Educación.

Por: Mg. Verónica Ugarte Galdos.

Presidenta del Comité de Educación de la Cámara de Comercio de Cusco.

No cabe duda del enorme salvavidas que significó la tecnología para millones de estudiantes en el Perú durante los últimos dos años. Quienes tuvieron mayor acceso a la tecnología pudieron sortear mejor el enorme desafío de mantener vivas las escuelas con sesiones de aprendizaje, actividades tutoriales, escuelas de padres, recreos virtuales y hasta graduaciones en línea.



Muchos estudiantes en este tiempo de educación virtual han desarrollado habilidades de autoaprendizaje, lo que les permitirá ser eternos aprendices y continuar investigando e indagando a lo largo de toda su vida.

El uso creativo de la tecnología en la educación también ha permitido a los estudiantes participar de la creación colaborativa del conocimiento, ya sea redactando en conjunto un documento, creando un blog o diseñando un videoclip. Estas actividades grupales, han sido además, tremendamente divertidas y motivadoras.

Para las escuelas queda el desafío de seguir incorporando la tecnología desde su aporte más valioso, desarrollando el autoaprendizaje y permitiendo la creación colaborativa del conocimiento en estudiantes de todas las edades.

Para las familias queda entender de otro modo las tareas escolares, plantearse nuevas posibilidades de horarios de clases y entender que existen habilidades y competencias que son vitales para las nuevas generaciones y los desafíos que deberán afrontar.



Comité Turismo

Informamos sobre las siguientes actividades realizadas desde el Comité de Turismo de la Cámara de Comercio del Cusco:

Turismo en Ccaccaqollo

El Comité de Turismo de la CCC, visitó a la Comunidad de Ccaccaqollo en el distrito de Taray, para dar asesoramiento técnico especializado en sus dos emprendimientos de turismo, que se encuentran en etapa inicial, los cuales son: Gestión y preparación la Comunidad Ccaccaqollo para su inserción en el Circuito Turístico del Valle Sagrado de los Incas, el cual estará disponible para el turismo local y receptivo, así como la implementación del Mirador del Valle, el cual goza de una vista espectacular y privilegiada des-

de las alturas de dicha comunidad.



Pintado de postes en Calle Siete Borreguitos - San Cristóbal

Continuando con las tareas en el proceso de reactivación económica del turismo, El Comité de Turismo de la CCC en coordinación con las organizaciones vecinales y entes gubernamentales del Cusco, se intervinieron los postes de la calle siete borreguitos del Barrio de San Cristóbal, los cuales fueron pintados y decorados con motivos de bellas flores a cargo de los profesores, alumnos y egre-

sados de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito.

Se conforman comisiones para la protección del turismo, en el parque arqueológico de Sacsayhuamán.

La reunión de trabajo convocada por la policía de turismo, estuvo relacionada a los problemas de seguridad y orden que aquejan a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad del Cusco, en la que participaron representantes de los distintos sectores involucrados como La Cámara de Comercio del Cusco, Municipalidad del Cusco, Fiscal de Turismo del Ministerio Público, GERCETUR, DDCC y Colitur, los cuales aportaron en las posibles soluciones que afectan directamente a la actividad turística en el parque arqueológico de Sacsayhuamán.



Gremios de Turismo del Cusco participaron de Fam Trip a la Montaña Palccoyo

Los participantes emitirán un informe técnico con las recomendaciones para que este recurso turístico sea gestionado de manera adecuada y sostenible.

El Director de Turismo de la Cámara de Comercio del Cusco, el Sr. Manolo Chávez, realizó una visita a la Montaña Palccoyo dentro de un Fam Trip organizado por la empresa comunal que dirige éste atractivo turístico, en el cual también participaron los representantes de las agencias de viajes más importantes del Perú y los presidentes de los gremios de turismo como la AATC, CARTUC, APTAE, ASORSIC, AO-TEC.

Como resultado de esta visita, todas las instituciones participantes emitirán un informe técnico con las recomendaciones para que este recurso turístico sea gestionado de manera adecuada, para garantizar su sostenibilidad en el futuro y además estos informes serán elevados a la Mesa de Trabajo para la reactivación turística del MINCETUR recién instalada por el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, Roberto Sánchez.

Se instaló la Cámara de Comercio y Producción Perú - UTAH en la ciudad de Lima



Los Directores de Turismo de la Cámara de Comercio del Cusco participaron de la presentación e instalación de la Cámara de Comercio y Producción Perú - Utah.

Esta ceremonia congregó a connotadas figuras políticas, comerciales y empresariales del país, su presidente el Sr. David Novoa, se refirió a las ventajas que aporta el estado de UTAH en los Estados Unidos para el desarrollo empresarial y fortalecimiento de las relaciones comerciales en beneficio del Perú.

Conoce el circuito turístico de Pampas Sagradas

Un nuevo circuito denominado "Pampas Sagradas - Sacred Pampa" fue presentado como una nueva alternativa que busca promover y promocionar los

recursos y atractivos turísticos de Anta.

Este nuevo circuito que recorre los distritos de Anta, Ancahuasi, Zurite, Huarocondo y la Laguna de Huaypo busca competir con la tradicional ruta del Valle Sagrado de los Incas, además de contribuir con la diversificación y fortalecimiento de la oferta turística en la región del Cusco.

Los directivos de la Cámara de Comercio del Cusco participaron de un Fam Trip organizado por la Sub Gerencia de Turismo y Cultura de la Municipalidad Provincial de Anta junto a guías de turismo, agentes y operadores de viajes, quienes disfrutaron de los hermosos paisajes, destinos y experiencias culinarias que ofrece el circuito de Pampas Sagradas.



Comité textil

Informamos sobre las siguientes actividades realizadas desde el Comité de Textil de la Cámara de Comercio del Cusco:

El Cusco presente en el EXPO 2020 DUBAI

En el marco de la Exposición Universal que se desarrolló en los Emiratos Árabes Unidos denominada "EXPO 2020 DUBAI", La Cámara de Comercio del Cusco a través del Comité textil, lograron tener una representación en "El Pabellón Perú" en la que se hicieron presentaciones culturales, así como una rueda de negocios que se llevó a cabo el 8 y 9 de marzo en esta ciudad del medio oriente, entre más de 44 PYMES provenientes de distintas regiones del Perú.

Curso de Tejido a Máquina impulsado por el Comité textil de la CCC

Por iniciativa de la Sra. María Elena Bravo presidenta del comité textil de La Cámara De Comercio Cusco en coordinación con el CITE TEXTIL, más de 15 mujeres emprendedoras



concluyeron el curso de tejido en máquina, para muchas de estas mujeres fue la primera vez que trabajaban con este equipo, el cual motivó a ampliar y mejorar los productos que expenden.

El día de la clausura se pudo evidenciar el agradecimiento por la oportunidad de estas emprendedoras, como una experiencia muy buena. Estas acciones empoderan a las mujeres trabajadoras, que viven de la textilera incentivando el crecimiento en el ámbito laboral de las mujeres y la textilera, que es una actividad que aporta al crecimiento familiar y desarrollo económico en la región de Cusco.

Cusco presente en el "Perú Moda Deco" Europa 2022

El vicepresidente del Comité Textil de la Cámara de Comercio del Cusco, Bruno Bonasso, participó representando al sector textil del Cusco, como la única empresa cusqueña en ofrecer productos elaborados con la tan preciada fibra de vicuña.

Perú Moda Deco - Europa 2022 es una importante plataforma comercial que exhibe la oferta exportable peruana en la industria de la vestimenta y decoración, es una gran ventana para conectar empresas peruanas con compradores internacionales.



“GENEREMOS VALOR EN LAS ORGANIZACIONES”

Según Alberto Arispe Bazan- Gerente General de Kallpa Securities Sociedad Agente de Bolsa, los Valores fundamentales de empresas peruanas bajan 24% por recesión 2020-2023, La recesión que está viviendo el Perú afecta negativamente el valor de la mayoría de activos nacionales. El consenso de analistas de Macroconsult, Apoyo y el Banco Mundial estima una disminución del PBI 2020 de 13.3% este año. Asimismo, estima una subida de 8.7% en 2021. Ello implica que el 31 de diciembre 2021, la actividad económica peruana bajaría 5.76% vs el 31 de diciembre de 2019. Es una recesión muy fuerte en dos años. Si crecemos 3% en 2022 y 3% en 2023, recién en diciembre de 2023, estaríamos al mismo nivel que diciembre de 2019. Sería un crecimiento de cero por ciento entre 2020-2023.

Ahora bien, teniendo estos valores económicos de crecimiento estimado, me permito analizar otro valor esencial para el desarrollo empresarial en nuestro país y cuestionarme, ¿Realmente las empresas en el Perú están generando valor en sus organizaciones? , si bien es cierto estamos superando una pandemia que ha revelado debilidades en nuestro sistema , existe una crisis no solo económica, política y moral; sino también una crisis de valor en las empresas, el ser humano ha perdido su valor en la empresa , el capital humano como acti-



Por: Christian Loaiza Velarde
Consultor Financiero y Presidente del Comité de Finanzas del Colegio de Contadores Públicos del Cusco

vo de una empresa ha perdido su valor. En 1982 los economistas Jacob Mincer y Hahim Ofek descubrieron que el capital humano, al igual que el capital físico (maquinaria), presenta una tasa de depreciación a nivel individual debido a su desgaste y la obsolescencia que se produce como consecuencia del progreso técnico. Este hallazgo fue confirmado por Shoshana

Neuman y Avi Weiss en 1995, Dicha variable permite captar el efecto del tiempo sobre cada nivel educativo, lo cual es interpretado como depreciación. Es así que en nuestro país se ha generado una crisis de valores no solo de los que conformamos las empresas sino del valor humano que tenemos dentro de ella.

Se dice que el verdadero capital humano está en las personas, que el activo más importante es el del capital humano dentro de la organización; pero considero que no se toman las medidas necesarias para una adecuada capacitación y promoción del capital humano dentro de las empresas, generar trabajadores comprometidos. Como parte de una política de motivación se considera como principal aspecto al tema salarial, aumento si de la económica del trabajador que genera una motivación a corto plazo. Las que las empresas necesitan son procedimientos motivacionales que perduren en el largo plazo, sensaciones como el “Siento que estoy aprendiendo”, “formo parte de una empresa diferente”, “me siento reconocido”, Reconocimientos que sin duda harán de mejores profesionales responsables dentro de la organización.



CONSULTORIO CONTABLE GRATUITO

Asesoría gratuita para todos los contribuyentes. Llámanos al 052 200 0000 o por correo electrónico: contabilidad@camariacuzco.org

Asesoría en el COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DEL CUSCO

CÁMARA DE COMERCIO DEL CUSCO WWW.CAMARIAACUSCO.ORG



CONSTRUYENDO UN MUNDO
MÁS SALUDABLE



INDUSTRIAS ALIMENTICIAS CUSCO S.A.



✉ ventascusco@e-incasur.com / ☎ +51(84) 237 479
📍 Av. Los Pinos C-2-A, La Florida-Cusco
🌐 www.e-incasur.com



BONDADES DEL ARBITRAJE EN LA LEGISLACIÓN PERUANA



La presencia del arbitraje en el Perú en la actualidad

El arbitraje en contrataciones públicas generó la masificación de procesos en el país por su obligatoriedad en la materia, sin embargo, este reto debe ser ampliado al campo comercial, como lo es, en otros países.

Si bien tenemos una Ley de arbitraje trabajada sobre la base de legislaciones internacionales, es importante consolidar la práctica arbitral bajo sus estándares, toda vez que aún existen diversidad de criterios en su aplicación, para todos los operadores como abogados, árbitros, instituciones y jueces.

Ventajas del arbitraje

Sin duda alguna una de las bondades del arbitraje es su duración, los cuales varían por diversos factores, tales como la complejidad, comportamiento procesal de las partes, árbitros, instituciones arbitrales y otros.

Actualmente el promedio de duración es de un año, sin embargo, el Centro de Arbitraje de

la Cámara de Comercio de Cusco, tiene como meta institucional la duración de seis meses desde su instalación, para lo cual se maneja un calendario procesal de actuaciones integradas en sus reglas.

Por otro lado, es imprescindible destacar la especialidad de los árbitros para resolver las controversias, a través de un laudo definitivo e inapelable, que tiene los mismos efectos que una sentencia judicial firme.

El Rol del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Cusco como institución arbitral

Cumplimos un rol fundamental en la organización y administración de los procesos arbitrales, respetando la aplicación de nuestros reglamentos, ofreciendo una nómina de árbitros de gran prestigio, especialidad y ética,

así como personal con la experiencia y especialidad en la materia, a los cuales se les brinda las herramientas tecnológicas necesarias para un mejor procedimiento. Generando un respaldo de nuestra institución para su correcta administración, quienes desde su creación tiene el compromiso firme de brindar un servicio de calidad para todos los usuarios.

Si bien, la actual legislación apertura la administración institucional en arbitrajes, es importante que las partes recuperen la confianza en las instituciones arbitrales, toda vez la elección de la sede en sus convenios arbitrales, los enviste de seguridad para la tramitación de sus procesos, con independencia e imparcialidad en la designación de árbitros, determinación de gastos arbitrales y cumplimiento estricto de sus reglas.

Por último, cabe mencionar que la experiencia y el respaldo del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Cusco como institución arbitral de prestigio, asegura la eficiencia y eficacia de un proceso arbitral, con la función principal de asegurar la correcta aplicación de sus Reglamentos, así como todas las demás disposiciones que lo normen.



Convenios

Con la finalidad de fortalecer nuestros lazos interinstitucionales, la Cámara de Comercio del Cusco recientemente suscribió los siguientes convenios:



Firma de Convenio con AIESEC CUSCO

Este acuerdo permitirá contar con el programa de voluntariado que realiza esta organización con las distintas actividades en las que la Cámara de Comercio del Cusco necesite, vale recalcar nuestro agradecimiento por su participación en anteriores ediciones del CYBERCUSCO, en el cual voluntarios de AIESEC formaron parte del equipo de trabajo, como consultores juniors.



Firma de convenio con Clínica MacSalud

El convenio tiene por objeto la cooperación interinstitucional, con la finalidad de que la Clínica Macsalud preste servicios de salud a los colaboradores de La Cámara de Comercio del Cusco, así como a sus familiares directos.



Firma de Convenio con Proyecto 30M

El convenio tiene como objetivo común promover el desarrollo empresarial de las mujeres emprendedoras y acortar las brechas con un enfoque de equidad de género, facilitando la ejecución de programas de capacitación para mujeres emprendedoras y empresarias de la región del Cusco.



Firma de Convenio con INEI

El convenio tiene como objetivo la ejecución de actividades preparatorias y realización del V Censo Nacional Económico 2022; beneficiará principalmente a los asociados.



Firma de Convenio con NOR-CALPERUCC (Northern California Peruvian Chamber of Commerce)

El convenio tiene como objetivo fomentar iniciativas entre empresarios californianos y asociados de la Cámara de Comercio del Cusco y promover capacitación entre usuarios.



Firma de Convenio con Instituto de Ciencias de la Salud-ICSA

El convenio tiene como objetivo general establecer un marco de colaboración entre ambas partes, que permita un mayor alcance y desarrollo de sus fines institucionales, además de conectar iniciativas entre los empresarios y asociados y promover la capacitación entre sus usuarios (dictar conferencias, cursos, talleres, diplomados, entre otros).



Firma de Convenio con Escuela Global

El convenio tiene como objetivo general establecer un marco de colaboración entre ambas partes, que permita un mayor alcance y desarrollo de sus fines institucionales; desarrollar actividades de integración para conectar e intercambiar información y conocimientos que permitan desarrollar iniciativas y promover la capacitación empresarial (dictar conferencias, cursos, talleres, diplomados, entre otros).

ACTUALIDAD

Cámara de Comercio del Cusco



EMPRESARIOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CUSCO PARTICIPAN DEL 1° CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA “YO AMO Y PROTEJO NUESTROS ATRACTIVOS TURÍSTICOS”

Más de sesenta niños de distintas instituciones educativas, participaron del primer concurso de dibujo y pintura organizado por motivo del 48 aniversario de la creación de la Comisaría de Turismo de Cusco, los empresarios asociados a este prestigioso gremio empresarial cusqueño junto a agencias, operadores y grupos ligados a la actividad turística, realizaron acciones conjuntas en coordinación con la Policía de Turismo Cusco para garantizar la seguridad de los visitantes y proteger los atractivos turísticos de nuestra ciudad en el marco de la prevención durante el desarrollo de las fiestas jubilares del Cusco.

22

ES IMPORTANTE TRABAJAR POR LOS EMPRENDEDORES Y MYPES DEL CUSCO



En una reunión de trabajo en la que participaron el Presidente de la Cámara de Comercio del Cusco, Sr. John González, la Directora de Turismo de la CCC, Carmen Arróspide que también representa a la Asociación de Mujeres Empresarias del Perú (AMEP) junto a los representantes de Mibanco, Javier Ichazo Bardales y Luis Almandoz, ratificaron su compromiso de impulsar el progreso de los microempresarios para lo es necesario trabajar de la mano con entidades y asociaciones claves del país.

Este encuentro permitió identificar oportunidades de trabajo y crecimiento para las MYPIMES y emprendedores de esta querida región del Cusco, Nos queda claro que la comunicación es la base mínima para que sigamos avanzando. ¡Sigamos uniendo esfuerzos para que el desarrollo alcance a todas las peruanas y peruanos!



DIÁLOGO Y CONSENSOS PARA EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Fue un encuentro regional Organizado por la Cámara de Comercio del Cusco, la CON-FIEP y la ONU en el Perú. Este evento incluyó la participación de autoridades locales, regionales y nacionales, además de expertos de la empresa privada y especialistas de los Programas de las Naciones Unidas, PNUD y UNICEF Perú, se realizó con la finalidad de promover una agenda de desarrollo que contribuya a generar un crecimiento inclusivo y de bienestar social para la población.

cuscopólita[®]
MAGAZINE



¿Quieres obtener más ventas?

CUSCOPOLITA te ayuda a crecer

- ✓ Trasmisiones en vivo
- ✓ Reportajes
- ✓ Publireportajes
- ✓ Videos Corporativos
- ✓ Spots Publicitarios
- ✓ Videos Institucionales
- ✓ Marketing Digital

Contactos

952 717 616 - 973 047 105

www.cuscopolita.com

Parrillas - Pastas - Vinos - Rodizio

Cortes Nacionales e Importados

PEDIDOS Y

RESERVAS:

084 246662

964 569 516

968 211 266



Toda una experiencia para el paladar

**JIRÓN ALFREDO YEPEZ MIRANDA MZ. E LOTE 2
URB. MAGISTERIO 2DA ETAPA (COSTADO DEL BCP)**



Roberto Spindel



John González



Carlos Chavez

ENTIDADES, GREMIOS Y EMPRESARIOS CUSQUEÑOS PODRÁN AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES COMERCIALES, ECONÓMICAS Y TECNOLÓGICAS CON EL ESTADO DE ISRAEL

La Cámara de Comercio del Cusco suscribe convenio con la Cámara de Comercio Israel - América Latina, con el fin de trabajar en el desarrollo de las capacidades de la población en general.

La Cámara de Comercio Israel - América Latina y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción del Cusco (CCC), suscribieron un convenio de cooperación interinstitucional, en el que partici-

paron el Presidente de la Cámara de Comercio del Cusco, Sr. John González, el Embajador de Perú en Israel, Sr. Carlos Chavez Tuffur y el Presidente de la Cámara Israel América Latina - Sr. Roberto Spindel.

Este convenio contribuirá con el fin de trabajar en el desarrollo de las capacidades de la población en general, tomando en consideración la aspiración recíproca de establecer contactos más estrechos entre ambas par-

tes, guiándose por los intereses de sus miembros asociados, cámaras, empresas, organizaciones y entidades cusqueñas e israelíes, reconociendo de este modo la importancia de ampliar y perfeccionar las relaciones comerciales, económicas y tecno-científicas entre las empresas, organizaciones y entidades del Cusco y del Estado de Israel.



LA CÁMARA DE COMERCIO Y EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



Conmemorando el Día Internacional de la Mujer, el pasado 8 de marzo, La Cámara de Comercio del Cusco realizó dos eventos que visibilizan la importancia de la equidad de género, buscando cerrar las brechas aún existentes en la sociedad y fortifican los lazos de unión entre las mujeres e instituciones que luchan por un mejor mañana libre de estereotipos y mayores oportunidades.

Conversatorio "Mujer y Liderazgo" - Evento que convocó a un variado staff de panelistas, donde se conversó sobre los re-

tos, experiencias, el día a día de ser mujer en estos tiempos, en el mundo de los negocios y los diversos sectores de la sociedad donde la mujer está presente.

Este conversatorio fue transmitido en vivo por las redes sociales de la CCC, con amplia difusión y audiencia, bajo la conducción Claudia Iracema y distinguidas panelistas como: La Presidenta del Comité de Mujeres Empresarias de la CCC, Carmen Arróspide, Romi infantas, regidora de la Municipalidad Provincial del Cusco, Adriana Valcárcel, presidenta de Cusco Warmi, Paola Navia, directora del Centro Ankawa Internacional, Gardenia Jiménez, decana nacional del Colegio de Biólogos del Perú, Katty Alatrística, fundadora de la Red Emprendedora Perú, María Del Pilar Salas, presidenta de Skal, Vivianne Arauzo, Directora de Comunicaciones de WIM Perú, Ma-

ria Bravo, presidenta del Comité de textiles de la CCC, Daniella Barberis, Gerente Comercial de Barberis by La Cholita y Patricia Guzmán, Coordinadora Comercial de Real Plaza.

Conversatorio con los colaboradores de la CCC

- Los colaboradores de la Cámara de Comercio del Cusco organizaron un conversatorio dirigido al personal de este gremio, como actividad interna. Las panelistas de este encuentro fueron la Sra. Carmen Saldivar, responsable del Área de Asociados de la CCC y representando el lado empresarial la Srta. Saby Zaldívar, quienes nos compartieron sus experiencias en el día a día de ser mujer, recordando las dificultades que no sólo se dan en el aspecto laboral sino también en el de género, dejándonos un poderoso mensaje de unidad, igualdad y equidad.



CÁMARA DE COMERCIO DEL CUSCO JURAMENTÓ EN EL CONSEJO DE COORDINACIÓN LOCAL 2022-2024

Por primera vez la Cámara de Comercio del Cusco juramentó como parte del Consejo de Coordinación Local (CCL) en representación de las organizaciones no gubernamentales de desarrollo, este consejo es un órgano de coordinación y concertación de la Municipalidad Provincial del Cusco, el cual la compone el alcalde Provincial, regidores provinciales, alcaldes distritales y representantes de la sociedad civil, los cuales son elegidos democráticamente por un periodo de dos años.



SE DESARROLLÓ CON ÉXITO LA ASAMBLEA ORDINARIA DE SOCIOS 2022 DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CUSCO

La tan ansiada Asamblea Ordinaria de Socios 2022, convocada por el Consejo Directivo de la Cámara de Comercio del Cusco (CCC) reunió a miembros de este gremio empresarial, con la finalidad de exponer la memoria anual y aprobar los estados financieros del año 2021, demostrando transparencia, integridad y eficiencia.

En la exposición de la memoria anual, se contrastaron los principales compromisos y resultados de la gestión del Consejo Directivo, el cual fue aplaudida

por los presentes al saber la gran cantidad de avances con el fin de fortalecer la representatividad del gremio y respecto a la gestión de los recursos, conocer las ratios de eficiencia y rentabilidad que superan ampliamente ejercicios anteriores, logrando un alto índice de efectividad.

La memoria anual y los estados financieros, fueron aprobadas mediante votación por el 96% de los socios asistentes con únicamente dos abstenciones, generando confianza por la transpa-

rencia de los datos, compromisos y resultados expuestos.

La Asamblea Ordinaria de Socios 2022, se desarrolló de manera presencial y de manera virtual en simultáneo, dando la participación a los asistentes de ambas salas quienes, felicitaron al actual Consejo Directivo Bienio 2021 - 2022, quienes se comprometieron a seguir trabajando por el gremio empresarial y por el desarrollo sostenido de nuestra región.

La Asamblea Ordinaria de Socios 2022, se desarrolló de manera presencial y de manera virtual en simultáneo, dando la participación a los asistentes de ambas salas quienes, felicitaron al actual Consejo Directivo Bienio 2021 - 2022, quienes se comprometieron a seguir trabajando por el gremio empresarial y por el desarrollo sostenido de nuestra región.

25



EMPRESARIOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CUSCO PARTICIPARON EN EVENTO DE CLASE MUNDIAL BNI LATAM – SOL PERÚ 2022

Más de 500 empresarios de diversos países de Latinoamérica, así como empresarios asociados a la Cámara de Comercio del Cusco, participaron en evento BNI – LATAM SOL PERÚ 2022 que tuvo diferentes ponencias en inglés y español sobre las herramientas para el trabajo, la tecnología corporativa, la colaboración y la competencia empresarial, entre otros temas de actualidad empresarial.

En este Summit Empresarial, nuestros asociados conocieron más de las oportunidades existentes para crear lazos y vínculos empresariales a nivel internacional, generando contactos para nuevas alianzas y puentes de conexión para nuevas oportunidades de negocio.

EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES POTENCIAN SU CONOCIMIENTO EN LAS ESCUELAS DE LÍDERES QUE PROMUEVE LA CCC

La Escuela de Líderes Empresariales y la Escuela de Líderes Emprendedores, es una iniciativa liderada por la Cámara de Comercio del Cusco junto a instituciones aliadas como PRODUCE – Ministerio de la Producción, la Universidad Andina del Cusco, la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, la Gerencia Regional de la Producción de Cusco y el Centro Bartolomé de las Casas. Tras un mecanismo de postulación y selección, sesenta becarios ocuparon las plazas disponibles de cada formación respectivamente, de esta forma emprendedores y empresarios se mantienen asistiendo a las sesiones dirigidas por líderes y expertos en diversos temas, para tener un crecimiento personal y profesional.



SE CONFORMA EL CONSEJO CONSULTIVO REGIONAL DEL CUSCO

El Comité de Turismo de la Cámara de Comercio del Cusco, la Comisaría de Turismo de Cusco y representantes de los principales gremios de turismo de nuestra región, participaron de un desayuno para conversar sobre la seguridad y acciones conjuntas con el sector privado, comentando sobre los problemas que atraviesa el sector turismo en materia de seguridad y prevención, los asistentes se comprometieron a conformar mesas de trabajo sectoriales, realizar campañas de sensibilización a la ciudadanía sobre la importancia del turismo.

26

CAMPAÑA DE VALORES “LA PALABRA BASTA”

El Departamento Académico de Administración a través de la Comisión de Responsabilidad Social de la Universidad Andina del Cusco y en alianza con la Cámara de Comercio del Cusco, lanza, en el marco de la reactivación económica regional y nacional, la campaña “LA PALABRA BASTA”, la cual busca sensibilizar y promover la práctica del cumplimiento de la palabra, además de capacitar en administración básica a los artesanos, emprendedores, empresarios, personas que ejercen diversos oficios y vendedores de los centros comerciales de la ciudad del Cusco. La campaña “La palabra basta”, cuenta con la participación de las Escuelas Profesionales de Administración, Marketing, Finanzas y Negocios Internacionales quienes visitarán los diversos centros comerciales de la ciudad para desarrollar presentaciones teatrales, socialización de prácticas cotidianas y la colocación de carteles alusivos a la campaña.



“La data más actualizada de la **Región del Cusco**, al alcance de tus manos”



COLABORADORES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CUSCO PARTICIPARON DEL TALLER SOBRE GESTIÓN DE EMOCIONES

Los colaboradores de la Cámara de Comercio del Cusco participaron del taller de Gestión de Emociones dirigido por Christian Herrera, CEO de la empresa asociada V&H Consultoría, Coaching y Capacitación con la finalidad de tener un mejor desempeño para desarrollarse en el día a día de forma más óptima en el contexto personal y laboral.

La gestión de las emociones es un concepto que está comenzando a viajar a través

de las organizaciones en la actualidad y se reconoce como un tema de vital importancia para consolidar mejores entornos de trabajo.

La Cámara de Comercio del Cusco brindará este tipo de espacios para el crecimiento de los colaboradores del gremio, de forma mensual. Si usted tiene alguna recomendación o propuesta de trabajo conjunto para este fin, por favor, escribir a gerencia@camaracusco.org



SE INAUGURÓ EL PRIMER SEMINARIO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La Cámara de Comercio del Cusco participó en el primer Seminario Internacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), contando con especialistas de Perú, Brasil y Argentina. evento realizado por el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, celebrado cada 28 de abril.

NOS VISITAN



Empresarios Bolivianos del rubro de turismo, visitaron nuestra institución en búsqueda de asesoría técnica por parte de nuestros especialistas en turismo. Participaron de este encuentro el presidente de la Cámara de Comercio del Cusco, Sr. John González, junto a los Directores de Turismo, Sra. Carmen Arróspide, Sr. Manuel Chávez y el Decano del Colegio de Licenciados en Turismo Sr. Edwin Dueñas.

Representantes de la Clínica San Juan de Dios: Gerente general, Leiyang Román, Génesis Gamarra y Carmen Gallegos, quienes se reunieron con nuestro presidente Sr. John González, para coordinar acciones interinstitucionales.



Victor Velarde, representante de la Unión Europea, Karina Vargas y Jazmin Neyra de La Agencia de la GIZ en Perú, que se reunieron con nuestro presidente Sr. John González y la gerente general Srta. Claudia Iracema, para coordinar proyectos de interés interinstitucional.





BRINDIS POR EL CUSCO 2022

Se desarrolló con éxito el Brindis por el Cusco, evento desarrollado por la Cámara de Comercio del Cusco, en el marco de las fiestas jubila- res de nuestra ciudad. Participaron de este evento el Consejo Directivo y asociados a este centenario gremio cusqueño, así como, autoridades locales y distinguidas personalidades.

Este ansiado evento se llevó a cabo el pasado viernes 17 de junio en el Convento de Santo Domingo - Qorikancha, con el apoyo de Plus- petrol-Consorcio Camisea, Hudbay, Transportes Libertad, Ferreyros, In- dustrias Cachimayo, SSN, Backus, Ipersegur y Producciones Nakamura.

NOS VISITAN



Eduardo Dancourt, Director Ge- neral y Alexis Arana, Gerente Su- cursal de PROSEGUR, empresa socia de la Cámara de Comer- cio del Cusco, para coordinar acciones interinstitucionales en temas relacionados en seguri- dad. ¡Gracias por su visita!



Representantes de la em- presa Pluspetrol nos visitaron para coordinar futuras acciones que comprometan el actuar del sec- tor privado en las problemáticas de distribución y accesibilidad del gas de Camisea.



Raffo Meza Soria, Jefe de la Ofi- cina Macro Regional de Prompe- rú, con la finalidad de establecer más interacción del sector em- presarial cusqueño durante el desarrollo del GRAN ENCUENTRO LATINOAMERICANO NETWORKING Y RELACIONES DE CON- FIANZA EMPRESARIAL.

28



Yuri Alberto Gutiérrez Gutiérrez, Alcalde de la Municipalidad Pro- vincial de Huamanga, con la finalidad de mejorar los lazos inter- institucionales así como compartir las experiencias exitosas de esta región. Desde nuestro gremio lo nombramos "Embajador de la Reactivación Económica", con esta visita deseamos expandir nuestras acciones por el bien de nuestro querido Cusco.

¿QUIERES QUE TU NEGOCIO SE HAGA MÁS VISIBLE?

ANUNCIA CON NOSOTROS, COMUNÍCATE AL

 952 717 616



CÁMARA DE COMERCIO DEL CUSCO

EPS SEDACUSCO S.A.



EPS SEDACUSCO S.A.



LUIS VERGARA
GERENTE GENERAL



JUAN FIGUEROA
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

EPS
SEDACUSCO
S.A.

SEDAFONO

INCIDENTES Y EMERGENCIAS CON EL
SERVICIO DE AGUA Y DESAGUE

084 - 249898

084 - 232098

CUSCO & PAUCARTAMBO HORARIOS DE ATENCIÓN

LUNES A VIERNES

08:00 A.M. A 03:00 P.M.

SABADOS (SOLO CAJA)

09:00 A.M. A 12:00 P.M.



Los que somos integrantes de la familia de la EPS SEDACUSCO S.A. declaramos que todas nuestras actividades se desarrollan con LEALTAD hacia nuestra Empresa, la misma que es traducida en actitudes de SERVICIO, HONESTIDAD, RESPETO SOCIO - AMBIENTAL, PERSEVERANCIA, LEALTAD CON EL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO, RESPONSABILIDAD Y EFICACIA; las que generan conductas de RESPETO y CONFIANZA entre los trabajadores y la colectividad que servimos.

WWW.SEDACUSCO.COM/





Reunión del consejo directivo de la CCC con representantes de nuestro asociado HUBBAY, (Izq-Der) Victor Aubert, Vesna Villafuerte, John González, Edy Cuellar, Fernando Santoyo, Claudia Loayza y Ángela Pegam.



Miembros del Comité Textil de la Cámara de Comercio del Cusco, presentes en el evento BNI LATAM SOL PERÚ 2022. (Izq-Der) Heber Ccahua, Carmen Perez, Maria Elena Bravo y Bruno Bonasso, Mayda Perez Bravo.



Reunión de networking del Comité de Mujeres Empresarias de la Cámara de Comercio del Cusco para generar lazos de cooperatividad: Parte superior (Izq - Der): Pamela Zárate Salas, Ruth Livia Chávez Sotelo, Maritza Bejarano Chacón, Yeni Arias Collantes, Sadid Arias Collantes. Parte inferior (Izq - Der): Mirsaid Huamán Cruz, Ekaterin Chacón Gutierrez, Adriana Valcárcel Manga, Carmen Arrospide Poblete, Gretzel Gonzales Sierra, Adriana Santoyo Vargas, Elizabeth Sinthia Cruz Cerrón en las instalaciones de Novotel Cusco.



Miembros del Comité de Industria de la Cámara de Comercio del Cusco se reúnen para coordinar acciones de reactivación de este sector. (Izq-Der) Fernando Moscoso, Odar Rodriguez Kross, Pamela Zárate y Carlos Meléndez.



Reunión de exposición del CITE TEXTIL CAMÉLIDOS, con la participación del Presidente de la Cámara de Comercio del Cusco, John Gonzalez, el Director del CITE Textil Camélidos, Mauricio Díaz y el Arq. Guido Bayro Presidente del Directorio de CAJA CUSCO.



Reunión de acciones de seguridad de la actividad turística con el sector privado, organizado por la Cámara de Comercio del Cusco y la Comisaría de Turismo de Cusco, congregó a distintos representantes de juntas vecinales, asociaciones y gremios ligados a la actividad turística, los cuales se comprometieron a trabajar de manera conjunta, por la buena imagen y seguridad de nuestra ciudad.



Representantes del BNI, Gobierno Regional de Cusco, Municipalidad de Urubamba, Cámara de Comercio del Cusco y PROMPERÚ, presentes en la inauguración del Gran Encuentro Empresarial Latinoamericano de Networking, realizado en la ciudad de Urubamba.



(Izq a Der): Director de Turismo de la CCC, Manolo Chávez Rodríguez, Mg.Andrea Chávez Guillén, Directora de EMUFEC, Directora de Turismo de la CCC, Carmen Arros pide Poblete y John González Chuchon Presidente de la Cámara de Comercio del Cusco, en la Charla Informativa para el Sector Turismo, evento organizado por la Cámara de Comercio del Cusco en coordinación con EMUFEC y con la finalidad de dar lineamientos para el correcto desarrollo de la escenificación del "Inti Raymi 2022".



Reunión de acercamiento entre la Organización Internacional del Trabajo - OIT y la Cámara de Comercio del Cusco, para tener percepciones acerca del plan de desarrollo concertado del Cusco. (Izq - Der): Vladimir Miranda, representante de OIT, John González, Presidente de la CCC y Luis Rojas Miranda.



Brindis por el Cusco. (Izq-Der): Mirsaid Huamán, John González, Fernando Ruiz Caro, Romi Infantas, Andrea Chávez, María Luisa Garayar, Eldy Flores y Alex Venero.



Presidente, Directores y Colaboradores de la Cámara de Comercio del Cusco en el Brindis por el Cusco.



Empresarios presentes en el Brindis por el Cusco: (Izq- Der) Edy Vergara, Luis Vergara, Ronald Calvo, Vladimir Quispe, Geovanni Madrid, Percy Dueñas, Luis Fernando Bayona y Erik Salas.



CÁMARA
DE COMERCIO
DEL CUSCO

ANIVERSARIO DE ASOCIADOS

Cumplir un año más de vida institucional es importante para nosotros y queremos compartirla aquí ¿aún no eres socio de la Cámara de Comercio del Cusco? Presenta una solicitud de afiliación ingresando a: www.camaracusco.org

ABRIL

Llantas y Servicios S.A.C.
Alatriza Gironzini Hugo Félix
Latino Servis S.R.L.
Asociacion Zambrano
Crossover Peru SAC
Clasem SAC
Estudio Salinas & Tamayo Abogados
S.C.R.L.
Emp. Generación Eléctrica
Machupicchu S.A.
South America Investment S.A.C.
Ipersegur Peru SAC
Oxigen Medical Network E.I.R.L.
Cardiomedic Cusco S.A.C.
Casa Omar Cusco S.R.L.

MAYO:

Surtidores Manu S.A.C.
Chullitos Viajes S.A.C.
Favel La Famosa E.I.R.L.TDA.
Sormena S.A.C.
Cusco Restaurants S.A.C.
O & M Contratistas S.A.C.
Compuchip S.R.L.TDA
Sudamericana Energías Renovables
S.A.C.
Empresa de Vigilancia y Monitoreo
Especializada del Perú SCRL
Mamani Coaquira Román
Promaingsa S.A.C.
Truck & Fueling del Perú Sociedad
Anónima Cerrada
Nakamura Salas José Antonio
Constructora Ecoanden S.A.C.
Cerámicas Kantu S.A.C.
Pacheco Mercado Orlando

Cooperativa de Ahorro y Crédito
Quillabamba - Quillacoop
C.E.C. Guaman Poma de Ayala
Camino del Apu Ausangate S.C.R.L.
Sociedad de Desarrollo de Hoteles
Peruanos S.A.
Qosqo Group S.R.L.
Cooperativa de Ahorro y Crédito
Génesis
Ferreyros S.A
Asociación de Agencias de Turismo
Cusco
Lideres en Gastronomía Hotelería y
Turismo S.R.L.
Genesis Rescue E.I.R.L.
Promotora Educativa Lideres del
Cusco S.C.R.L.

JUNIO:

Kevin's E.I.R.L.
Navia Miranda Paola Francesca
Andes Motor's S.A.C.
Huamán Cruz Jose Carlos
Embotelladora Cusco del Sol S.R.L.
Torre & Meza Medicina Estética &
Cirugía Plástica S.A.C.
Eventos Cusco E.I.R.L.
Blackwood Sratup EIRL
Cooperativa de Ahorro y Crédito
Crediapoyo
Super Café La Cholita E.I.R.L.
La Cholita Fábrica de Chocolates
S.A.
Universidad Continental S.A.C.
V & H Consultoría Coaching y
Capacitación S.A.C.

JULIO:

Perú Travel y Healing S.A.C.
Bayro Orellana Guido Walter
Minaya Alegría Edmundo
Consortio Protexiles Cusco
Concesionaria Interoceánica Sur
Tramo 2
Hudbay Perú S.A.C
Hoteles Sur S.A.C.
Transportes Libertad S.A.C.
Fabrica de Chocolates Record SRL
Rasgos Cusco Tours Operador E.I.R.L.
Awana Kancha S.A.C.
Asociacion Civil Torreblanca Cusco

AGOSTO:

Casa Cartagena Boutique Hotel &
Spa
Conan Security S.A.C.
Cervecerías Peruanas Backus SAA
Dental ECCC
Vaph y Cia S.A.C.
Inpared SAC
Inversiones Turísticas ITUR
Inversiones Simoni Chavez E.I.R.L.
Corporacion Khipu S.A.C.
Yovanissi E.I.R.L.
Promaingsa S.A.C.
Transportes Libertad S.A.C.
BBVA
CAC Mi Empresa
Clínica Macsalud
ELIPSUR SRL
Andean Technology S.C.R.L.
Corporación Lindley S.A.
Crossoverperu Tours



Disfruta del Valle Sur

Andenes de Tipón

Reservas al 974244158

www.andenestetipon.com



CENTRO DE RESTAURACIÓN CAPILAR Y MEDICINA ESTÉTICA

PERFECTION

Somos una clínica especializada en RESTAURACIÓN CAPILAR Y MEDICINA ESTÉTICA, contamos con 7 sedes, 6 a nivel nacional y 1 a nivel internacional.

Lima, Cusco, Arequipa, Trujillo, Cajamarca, Piura y Costa Rica.

Nos caracterizamos por ser pioneros y llevar lo más actualizado en la Restauración Capilar, tanto en cirugía de Trasplante Capilar, como en los mejores tratamientos médicos. Tenemos los más altos estándares de calidad en Medicina Estética y Antiaging (antienvjecimiento).

Nuestro objetivo principal es mantenernos posicionados y seguir siendo una referencia a nivel nacional e internacional, como una de las mejores clínicas especializadas en la Restauración Capilar y Medicina estética.



Dentro de nuestra área quirúrgica capilar, tenemos la técnica más moderna y segura a nivel mundial que es la técnica FUE - NO TOUCH (DHI).

LA CUAL DESARROLLA EL SIGUIENTE PROCESO:

Microcirugía, donde retiramos las raíces capilares de la parte posterior de la cabeza, mediante microincisiones de tamaño milimétrico, para luego poder implantarlas en las zonas donde hay falta de cabello, dicha cirugía se realiza con anestesia local, es considerada una cirugía ambulatoria, donde el paciente podrá ser dado de alta inmediatamente al término de la cirugía.

Al ser una técnica de microcirugía, las cicatrices son tan pequeñas que son imperceptibles al ojo humano, al mismo tiempo permite una recuperación inmediata, permitiendo ver resultados anticipados entre los 10 a 15 días después de la cirugía y un resultado definitivo a partir del mes 5 o 6 en adelante.

Esta técnica quirúrgica puede aplicarse de forma modificada, para las zonas de Barba, Cejas y en zonas de cicatrices donde se ha perdido pelo.

Dentro del Área de Medicina Estética y Antiaging podrá encontrar múltiples tratamientos que buscan retroceder el tiempo de forma natural, y mejorar ciertos aspectos estéticos del rostro, siempre manteniendo la naturalidad del rostro y cuidando la anatomía facial.





ÁREAS Y TRATAMIENTOS

• ÁREA QUIRÚRGICA CAPILAR:

- Trasplante Capilar
- Trasplante de Barba
- Trasplante de Cejas
- Trasplante en Cicatrices
(Eliminar estéticamente el área que falta pelo)

• ÁREA MÉDICA CAPILAR:

- Plasma rico en plaquetas
- Mesoterapia
- Lociones - fórmula única
- Vitaminas capilares - fórmula única
- Shampoos Anticaída y Medicados - fórmulas únicas
- Láser Capilar
- Vitamina C endovenosa

• ÁREA MEDICINA ESTÉTICA & ANTIAGING

- Plasma Facial (rejuvenecimiento)
- Toxina Botulínica
- Ácido Hialurónico
- Hilos tensores
- Láser CO2 fraccionado
- Bioestimulación de colágeno
- Enzimas
- Rinomodelación
- Lifting facial no quirúrgico
- Eliminación de ojeras
- Proyección de mentón
- Lipólisis de papada

Síguenos



SEDE CUSCO

☎ 987 500 889

📍 Av Alfredo Yepez Miranda Mz: A Lt:01 Edificio LA BELLEZA - Oficina 101, Urb. Magisterio 2° etapa - Cusco.

SEDE AREQUIPA

☎ 978 798 297

📍 Piedra Santa 2° Etapa X12-A
Cruce: Calle Felipe Tomás Marinetti con Calle Andrea del Castagno, Yanahuara.

SEDE TRUJILLO

☎ 960 561 479

📍 Calle Los Álamos No 427 / MZ C Lote 10 Urbanización FATIMA, Distrito Víctor Larco Herrera.

SEDE LIMA

☎ 986 838 820

📍 Av. Del Ejército 740, Miraflores

SEDE CAJAMARCA

☎ 934 700 088

📍 Av. San Martín de Porres 546

SEDE PIURA

☎ 997 059 493

📍 Calle Tizon S/N



NACE UNA TARJETA QUE **HARÁ MARAVILLAS** POR TU NEGOCIO

