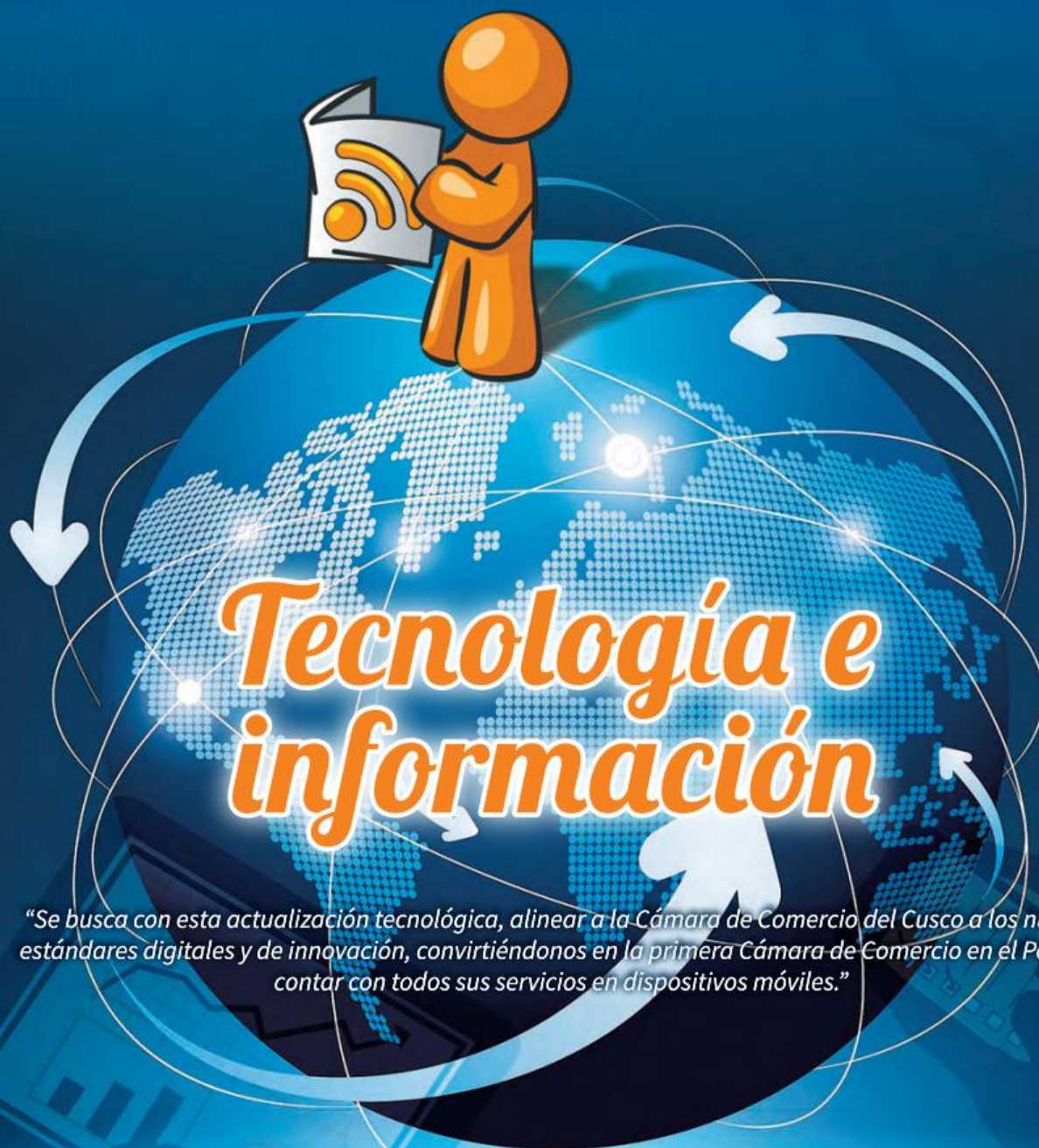


SECTOR PRIVADO



REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CUSCO

AÑO 2 / N° 6 / JUNIO - JULIO 2016



Tecnología e información

“Se busca con esta actualización tecnológica, alinear a la Cámara de Comercio del Cusco a los nuevos estándares digitales y de innovación, convirtiéndonos en la primera Cámara de Comercio en el Perú en contar con todos sus servicios en dispositivos móviles.”

Informe de la
coyuntura regional
CBC

La empresa del Mes
TUNUPA RESTAURANT

La Cámara del tiempo
Entrevista a Edwin
González Muñiz



En este día donde los maizales cantan alegres bajo el sol de junio; en este día donde los trigales se enamoran del viento amigo, hago un alto en el camino para darte un fuerte abrazo.

Hermano campesino, corre por tus venas la sangre de un Perú soberano que deseas ver floreciendo lozano; y así será el día en que los habitantes de la Costa, la Sierra y la Selva trabajemos tomados de la mano como buenos hermanos.





JUNTA DIRECTIVA CÁMARA DE COMERCIO DE CUSCO

PRESIDENTE

Ali Félix León Charca

VICE PRESIDENTE

Franz Ronal Hermoza Muñiz

PAST PRESIDENTE

José Altamirano Vallenos

DIRECTOR DE ECONOMÍA

Fernando Federico Romero Neira

DIRECTORES SECTOR COMERCIO

Miguel Anselmo Barrera Salvatierra

José Raúl Cano Alarcón

DIRECTORES SECTOR INDUSTRIAL

Patricia Kross Rodríguez

Fernando Moscoso Perea

DIRECTORES SERVICIOS TURÍSTICOS

Cristian López Zereceda

Edy Edwaed Cuellar Margholl

DIRECTOR SECTOR FINANCIERO

Jorge Paz Villalobos

DIRECTOR DE PROFESIONALES

Guido Bayro Orellana

DIRECTORES SERVICIOS GENERALES

Ángel Oviedo Salas

John Santos González Chuchón

GERENTE GENERAL

Rolando Noriega

RELACIONES PÚBLICAS

Enrique Castelo

COMITE EDITORIAL

John Santos González Chuchón - Presidente

Fernando Federico Romero Neira

Guido Bayro Orellana

EDITORIAL

SECTOR PRIVADO cumple un año, lejos del pesimismo que invadió a quienes apostaron por la imposibilidad de continuar con este esfuerzo y a contracorriente de quienes pensaban que ésta iniciativa sería “flor de un día”.

Siempre hemos pensado que alcanzar un objetivo, constituye solo el primer peldaño de una larga escalinata, en la que es importante cada paso, pero sobre todo es trascendental, la continuidad de lo logrado; caso contrario, el fracaso es inminente, ya sea por cansancio, falta de recursos o decisiones indebidas.

Para ser justos, mencionamos a quienes creyeron en la necesidad y sostenibilidad de un medio de comunicación escrito, pionero y propio de la centenaria Cámara de Comercio del Cusco, nuestra gratitud siempre vigente para cada uno de ellos, quienes con su respaldo material o moral hacen posible cada edición de éste esfuerzo instrumental, que progresivamente se va constituyendo en una fuente de inevitable consulta, cuando se trata de invertir o tomar decisiones en ésta parte del Perú.

El lanzamiento de SECTOR PRIVADO el año pasado, casi coincidió con el inicio de las fiestas del Cusco, así que ambos conceptos felizmente gratos, siempre estarán unidos en la mente del empresariado cusqueño y sus representantes.

En efecto, cada mes de junio, nuestra tierra está de fiesta, a propósito de la determinación de un grupo de esclarecidos y visionarios cusqueños del siglo pasado, que tuvieron la genialidad de pensar en el Inti Raymi como un concepto vigente, recreable y turísticamente explotable.

Es cierto que el Cusco contemporáneo le ha restado dimensión espiritual a la celebración ritual de fe, que nuestros mayores protagonizaban con motivo del solsticio de invierno, como una respuesta desesperada ante el temor que el sol divino apagara su luz y calor en perjuicio de la vida humana y todo lo conocido en la cosmovisión de lo andino.

El Cusco contemporáneo danza, se viste de colores, acoge turistas y hasta se licencia en la comisión de excesos que en nada contribuyen a la celebración del recuerdo que ese pasado glorioso se merece.

Éstas letras no son de crítica ni cuestionamiento, pero tampoco son de felicitación o aplauso; pretenden sí, constituirse en una reflexión en voz alta, pues afrontamos tiempos en los que la ausencia de liderazgo político y social, va minando la esencia misma de la sociedad que conformamos, arrastrando con ello conceptos tan profundos como la cusqueñidad, que no debiera perderse a pesar de los tropiezos y los malos dirigentes.

Al comenzar el 2016, el empresariado tenía muchas expectativas en el transcurrir de los meses y aunque se sabía que un año electoral y uno más de aquellos en los que el análisis macro económico internacional lo mostraba desfavorable, cabía siempre la esperanza de crecimiento aunque fuese mínimo, porque los indicadores presentan información que los empresarios debemos de plasmar en la realidad. A casi medio año transcurrido, la sensación objetiva y subjetiva ha menguado y es en éste clima poco animado que los emprendedores e innovadores del Cusco festejan una vez más a su pachamama, a su madre tierra, a la llajta en que nacieron o en la que son acogidos de manera cálida y afectiva.

Los compromisos asumidos por el flamante nuevo gobierno, no solo deberán de ser honrados, sino además potencializados, la fragilidad política con la que se ha logrado una ajustada victoria en las ánforas, no garantiza gobernabilidad ni economía estable. No somos presa del desánimo, pero el entusiasmo que sobrepasa a algunos –y que no compartimos–, se va convirtiendo en una coraza que impide ver lo inmediato del despojo propio de una campaña electoral caracterizada por las agresiones, las denuncias, los ataques y en resumen la polarización del país.

Desde la primera vuelta, ya se había dibujado un nuevo mapa político. Delineado por el pulso de los “antis”, la renovada geopolítica peruana obliga la necesidad de interpretar ese grabado y percibir que el crecimiento económico experimentado hace unos años, no solo ha sido mal distribuido, sino que además fue inexistente o dado a espaldas de casi la mitad de los peruanos.

Debería plantearse entonces, un nuevo compromiso, serio y futurista, que impida un panorama como el que vivimos actualmente, de lo contrario, la unidad de la Nación y la continuidad del Perú como lo conocemos, corren peligro, es tiempo de atender las necesidades integrales de los peruanos, creando condiciones para la inversión y el desarrollo social de los postergados. No mas olvidos ni negligencias desde el Estado, cerremos juntos el paso a los extremismos y divisionismos territoriales. ●

Cusco, junio del 2016.

*Alí Félix León Charca
Presidente
Bienio 2015-2016*

La Revista de
la Cámara de
Comercio de
Cusco

N° 6



La Cámara de Comercio de Cusco precisa que las opiniones, datos y/o declaraciones expresadas en los artículos, notas y demás en la presente edición son responsabilidad de sus autores en dichos contenidos. Se autoriza la reproducción del contenido en tanto se cite la fuente.

Presidente del Comité Editorial John Santos González Chuchón

Editor General Carlos Alberto Castro Manyari

Diseño y Diagramación LETTERS INDUSTRIAS
GRÁFICAS Y PUBLICITARIAS
E.I.R.L.

Ejecutivos de Publicidad Javier Cesar Castro Manyari
Edmundo Lobatón Sosa
Saulo Chunga Mena
Nieves Huilca Fernández

Página web Juan Carlos Ayme

Impresión RAPIMAGEN S.A.

Tiraje: 2000 ejemplares

Dirección de Contacto Calle Lechugal 170
Centro Histórico
CUSCO

Teléfonos: (084) 265 029
RPC: 987 305 833

Publicidad: letterseirl@gmail.com

Buscanos en:



Descarga app / android / cámara cusco



www.camaracusco.org

www.revistasectorprivado.com

* Algunas fotografías en esta edición fueron extraídas de internet.

* Texto en contratapa: Armando Alvarado Balarezo.

3 **Reporte**
Informe de coyuntura regional

Información
Mejor información,
Mejor decisión
OGD **8**

10 **Información**
Nueva Página web de
la Cámara de Comercio

La empresa del Mes
Tunupa Restaurante
Entrevista a Doña María
Emperatriz Guzmán Hidalgo **12**

14 **La Cámara del tiempo**
Entrevista a Edwin
González Muñiz

Eventos
Divemotor abre su puertas
Premiación de Concurso
Innova 2016 **16**



Disclaimer: Las opiniones y estimaciones en el presente informe se basan en información pública disponible, las cuales representan la opinión exclusivamente del autor y no necesariamente la opinión del Centro Bartolomé de las Casas. El Centro Bartolomé de las Casas no se responsabiliza por cualquier error, omisión o inexactitud que pudiera presentar este informe.

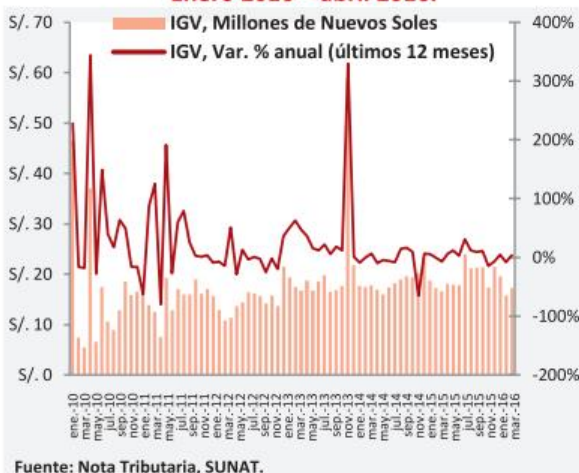
1. Actividad económica y empleo

Dinámica del consumo: caída del 2% en el consumo durante el primer trimestre del año.

El Impuesto General a las Ventas (IGV), puede ser un indicador que aproxime la dinámica del consumo. La recaudación tributaria por IGV llegó a S/. 74.1 millones durante el primer trimestre del año 2016 en la Región Cusco, monto inferior en 2% respecto del mismo trimestre del año anterior. Respecto al mes de abril, la recaudación fue de S/.17 millones, incrementándose nominalmente en 4% respecto del mismo mes del año anterior.

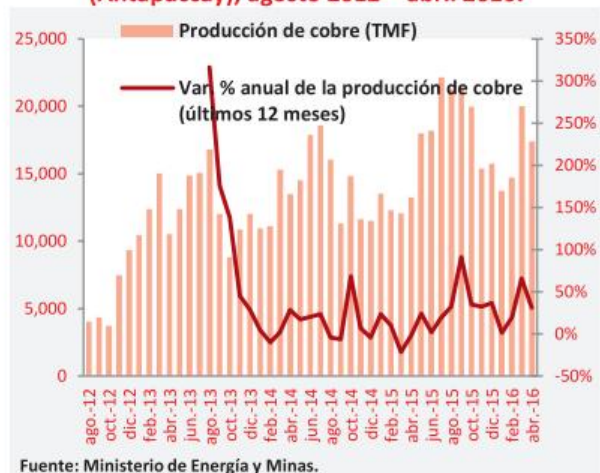
Dinámica de la industria extractiva: incremento de 29% en la producción acumulada de cobre (Antapaccay), durante el primer trimestre el año 2016.

Región Cusco: Impuesto General a las Ventas (IGV) Enero 2010 – abril 2016.



Fuente: Nota Tributaria, SUNAT.

Región Cusco: Producción mensual de cobre (Antapaccay), agosto 2012 – abril 2016.



Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

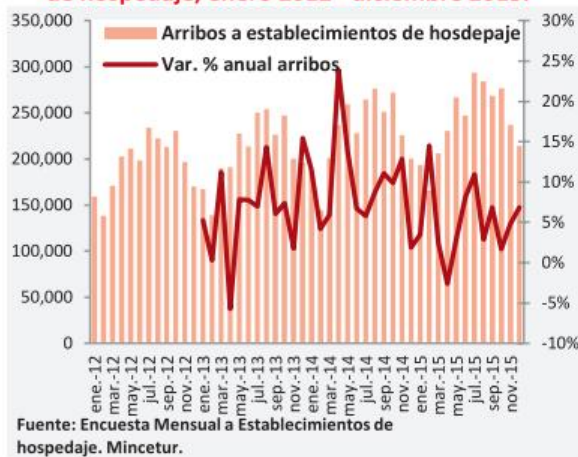
La producción de cobre de la empresa Antapaccay durante el primer trimestre del 2016 fue de 65.8 mil TMF, volumen superior en 29% al registrado en el primer trimestre del año anterior. Por su parte, la producción de cobre en el mes de abril 2016 fue de 17 mil TMF, volumen superior en 31% respecto del volumen registrado en similar mes del año anterior (13 mil TMF).

Respecto a la producción acumulada de cobre en el año 2015, fue de 203.3 mil TMF habiendo incrementado en 22% respecto al año 2014.

Dinámica de la industria turismo: incremento de 5% en el arribo de turistas durante el último trimestre del año 2015.

El número de arribos de turistas a establecimientos de hospedaje fue de 995 mil en el último trimestre del año 2015, incrementándose en 5% respecto del similar trimestre del año anterior. En el mes de diciembre del 2015, el número total de arribos de turistas fue de 214 mil personas, cifra superior en 7% respecto del similar mes del año anterior. Si bien es cierto que durante el año 2015 la tasa de crecimiento promedio (5%) fue menor a la del 2014 (10%), se continúa con una tendencia creciente logrando incrementarse en 19% el número de arribo de turistas respecto al año 2012.

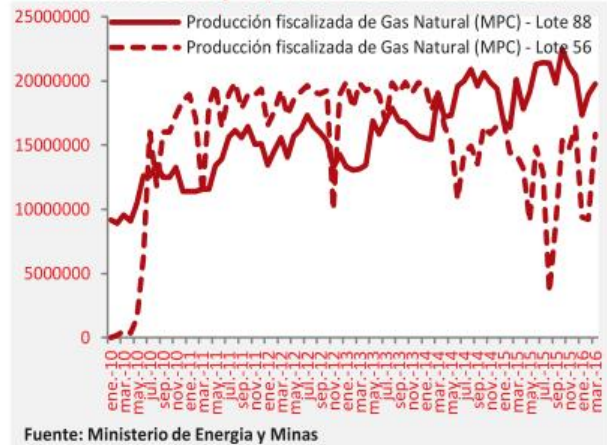
Dinámica de la industria extractiva: producción Región Cusco: Arribos de turistas a establecimientos de hospedaje, enero 2012– diciembre 2015.



fiscalizada de gas natural lotes 56 y 88 (PlusPetrol), caída de la producción para el mercado interno e incremento de la producción para el mercado externo.

La producción fiscalizada de gas natural en el mes de marzo 2016 fue de 19.7 mil MPC (millones de pies cúbicos) en el Lote 88 y de 15.8 mil MPC en Lote 56 del Proyecto Camisea. Lo cual implicó que la producción para el mercado interno (Lote 88) cayera en 2%

Región Cusco: Producción fiscalizada mensual de gas natural lotes 56 y 88, enero 2010 – marzo 2016.



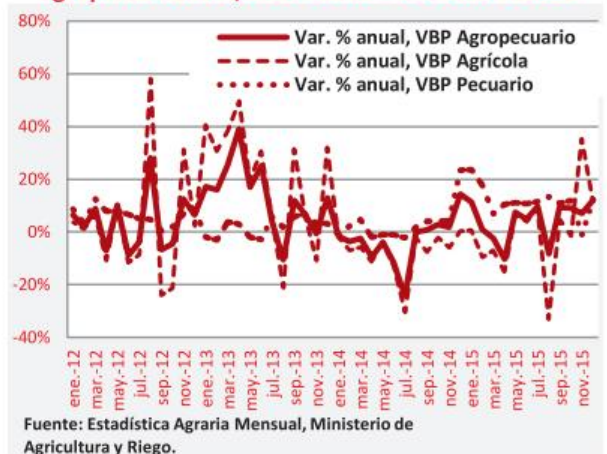
respecto de similar mes del año anterior. Por su parte, la producción para el mercado externo (Lote 56) se ha incrementado en 11% respecto de similar mes del año anterior.

Por su parte, la producción fiscalizada de gas natural del lote 88 acumulada durante el año 2015 fue de 238.1 mil MPC, habiendo incrementado en 6% respecto al año 2014, mientras que la producción acumulada del lote 56 el cual se destina al mercado externo cayó en 19%.

Dinámica de la producción agropecuaria: incremento de 13% del VBP agrícola en la Región Cusco en el tercer trimestre del año 2015.

El Valor Bruto de la Producción agrícola (VBP), en términos reales (año base 2007), fue de S/. 39.2 millones en el tercer trimestre del año 2015, valor superior en 13% respecto del registrado en similar trimestre del año anterior, asimismo, el VBP pecuario registro un incremento del 8% logrando alcanzar los S/.102 millones.

Región Cusco: Tasa de crecimiento del VBP Agropecuario real, enero 2011 – diciembre 2015.



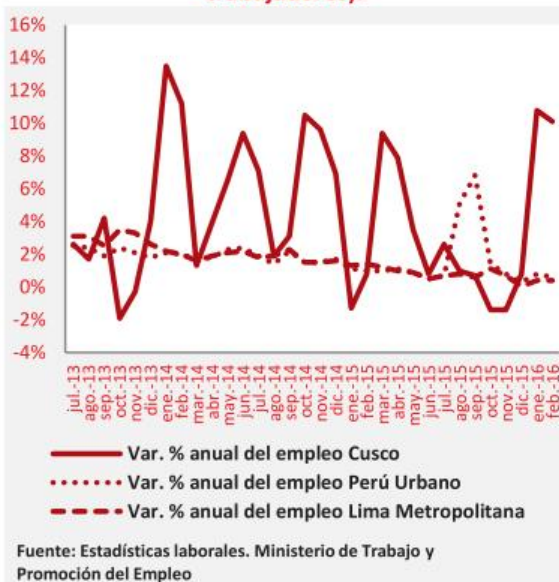
En relación al VBP pecuario acumulado durante el año 2015, fue de S/.310 millones habiendo incrementándose en 11% respecto al año 2014, mientras que el VBP agrícola acumulado durante el mismo periodo fue de S/.1004.5 millones logrando incrementarse en 4%.

Empleo formal en la ciudad de Cusco: incremento de 10.1% en el empleo formal en la ciudad de Cusco en febrero de 2016.

En febrero de 2015, el empleo formal en la ciudad de Cusco se incrementó en 10.1% respecto de similar mes del año anterior. La dinámica del empleo en Cusco fue diferente a la mostrada por el resto urbano y Lima Metropolitana (donde el empleo formal se incrementó en 0.6% y 0.4% respectivamente).

A diferencia de la curva del empleo en el Perú Urbano y Lima Metropolitana, la del Cusco muestra un ciclo del empleo muy variado lo cual sugiere que este indicador es muy inestable y con temporadas bien marcadas. Los meses de octubre y noviembre es donde menos trabajadores formales existen en la región.

Región Cusco: Tasa de crecimiento del empleo formal últimos 12 meses, enero 2012 – febrero 2016 (empleo en empresas formales de 10 y más trabajadores).



2. Precios

Precio de la electricidad en la Región Cusco: incremento en 2.9% en el cargo fijo residencial de electricidad en mayo de 2016

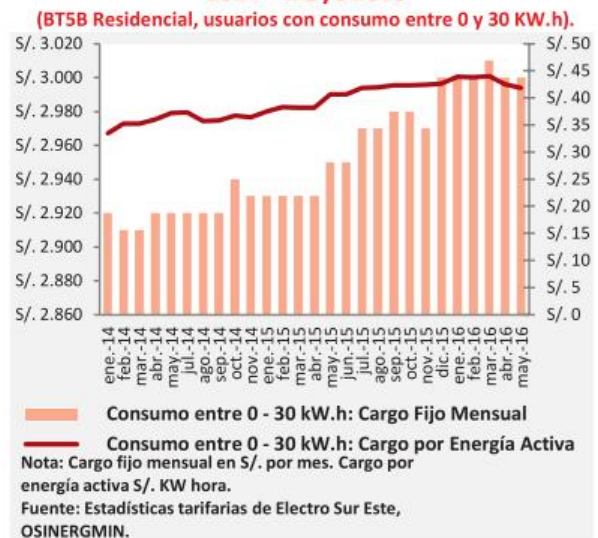
Aproximadamente el 50% de clientes finales de Electro Sur Este (ELSE) utilizarían el plan tarifario denominado BT5B residencial (para consumo entre 0

y 30 KW.h). Dicho plan tarifario consta de un cargo fijo mensual y un cargo variable por consumo de energía activa (KW.h).

A mayo de 2016, el cargo fijo mensual por consumo eléctrico llegó a S/. 42, incrementándose en 2.9% respecto de similar periodo del año anterior. Mientras que, el cargo variable por consumo llegó a S/. 3 (ctm. S/. Por KW.h), incrementándose en 1.7% respecto de mayo de 2015.

Cabe señalar que en el mes de enero se registró un incremento del 17% respecto a su similar del año 2015, siendo este el incremento más alto en lo que va del año 2016, así mismo, la tendencia del precio de electricidad es a disminuir su costo a efectos de una reducción de las tarifas eléctricas según Osinergmin desde el 4 de mayo. Las tarifas bajarán en promedio en 0.7% para los usuarios residenciales y en 0.9% para los usuarios comerciales e industriales.

Región Cusco: Tarifas eléctricas de ELSE, enero 2014 – mayo 2016



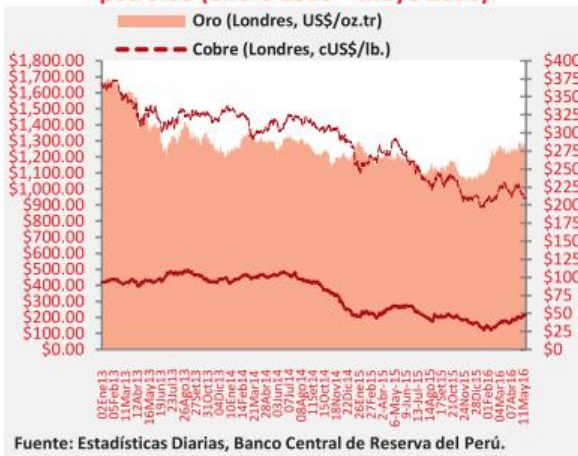
Precios de principales commodities (oro, cobre y petróleo): se mantienen los precios bajos en las cotizaciones de petróleo, oro y cobre en el primer trimestre de 2016.

Durante el primer trimestre del año, los precios de los principales commodities mejoraron levemente pero aún mantienen sus precios bajos. Al 20 de mayo del 2016, la cotización internacional de la onza troy de oro llegó a US\$ 1254.2 (Londres, US\$/onzt), mostrando un deterioro recurrente en lo que va del año. La reducción de las cotizaciones internacionales por el oro se explicaría, principalmente, por el fortalecimiento de la economía de Estados Unidos y la apreciación del dólar, lo cual redujo la demanda de inversión en el metal precioso.

Por su parte, la cotización internacional de la libra de cobre llegó a US\$ 210 (Londres, US\$/lb.) a finales de mayo de 2016. Las presiones a la baja en el precio del cobre se explicarían, principalmente, por el superávit de la oferta global de cobre y por la contracción de la demanda interna de China. El menor dinamismo de esta economía se tradujo en la desaceleración del PBI, la desaceleración de la actividad manufacturera, menor importación de minerales, menor inversión en infraestructura y desaceleración del sector construcción.

Por su parte, la cotización del petróleo WTI fue US\$ 47.75 por barril al 20 de mayo del 2016, evidenciando una elevada volatilidad a lo largo del año. Dicha volatilidad se explicaría, principalmente, por el exceso de oferta del crudo a nivel global, destaca el incremento en la producción de Estados Unidos que alcanzó máximos no registrados desde finales de 1972. No obstante, en un contexto de desaceleración de la demanda interna en los países de la OECD y medidas de estímulo en diversos países de la Unión Europea, Japón y China se prevé cierta incertidumbre en la dinámica del precio del petróleo. según Latcomperú se estima que en el primer semestre del año 2016 se podría llegar a los US\$ 60 por barril para luego corregirse nuevamente a la baja.

Mundo, Cotizaciones internacionales: oro, cobre y petróleo (enero 2013 – mayo 2016).



3. Sistema Financiero

Saldo de colocaciones de créditos: los créditos casi no crecieron en los primeros tres meses del año 2016.

En marzo de 2016 el saldo de colocaciones (créditos vigentes) en la Región Cusco llegó a S/. 4,466 millones. En lo que va del año, el saldo colocado en la Región Cusco apenas se incrementó en 0.3%. En los primeros tres meses del año, la mayor participación de mercado correspondió a la banca múltiple (52% de

las colocaciones), seguido por las cajas municipales (32%), empresas financieras (11%), agrobando y edpymes representan el 1% de colocaciones cada uno. En este contexto las cajas rurales vienen teniendo menor participación con un 0.32% de colocaciones, manteniendo una tasa decreciente desde el mes de setiembre del 2015, alcanzando un mínimo histórico en octubre del mismo año (0.28%), lo cual representaba S/.12 millones de un total de S/. 4,242 millones de colocaciones de créditos en la región.

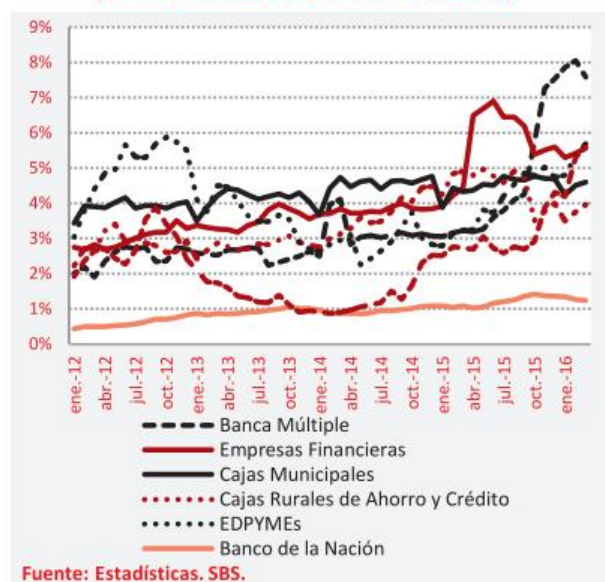
Región Cusco: Saldo de colocaciones del sistema financiero, enero 2012 – marzo 2016



Morosidad del sistema financiero en la Región Cusco: la tasa de morosidad promedio se ha incrementado en los primeros tres meses de 2016, la Banca Múltiple presenta una tasa de morosidad de 8%, máximo histórico desde 2012.

Durante los primeros tres meses del 2016, la tasa de morosidad promedio del sistema financiero en la Región Cusco fue de 6%. La mayor tasa de morosidad correspondió a la banca múltiple (8%), máximo histórico desde 2012, de similar modo, las

Región Cusco: Tasa de morosidad del sistema financiero, enero 2012 a marzo 2016 (Créditos atrasados/créditos directos).



cajas municipales alcanzaron sus tasas máximas de morosidad del 5%.

Respecto a las empresas financieras, desde el mes de abril del 2015 vienen manteniendo una tasa de morosidad promedio del 6%, mientras que el banco de la nación es la entidad financiera que mantiene la tasa de morosidad más baja (1%)

4. Logro educativo

Resultados del Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) en la Región Cusco: A nivel de segundo grado de primaria en 2015, 49% de los niños(as) comprende lo que lee y 28% resuelven problemas matemáticos.

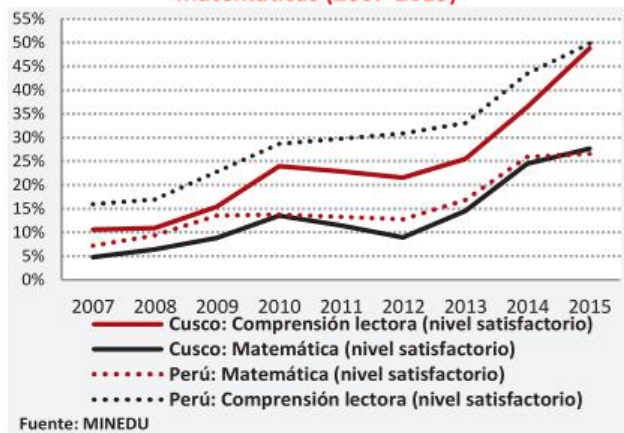
La Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) consiste en la aplicación de pruebas estandarizadas a nivel de instituciones educativas públicas y privadas a nivel nacional, con el objetivo de evaluar el proceso académico de los estudiantes en términos de comprensión lectora y la resolución de problemas lógico-matemáticos.

Los resultados de la ECE aplicada al segundo grado de primaria para el caso de la Región Cusco entre 2007 y 2015, muestra que tanto en comprensión lectora como

matemática los logros satisfactorios de aprendizaje se han incrementado en dicho periodo.

En 2015, 49% de los estudiantes evaluados tienen un nivel satisfactorio de comprensión lectora; mientras que, el 28% tienen un desempeño satisfactorio en matemáticas. No obstante, dichas proporciones son mayores a nivel nacional, siendo de 50% y 27% para comprensión lectora y matemática, respectivamente. Lo anterior, sugiere que los educandos de las Región Cusco en segundo grado de primaria se encuentran rezagados respecto del resto de educandos a nivel nacional en ambas materias. ●

Resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes: nivel satisfactorio en comprensión lectora y matemáticas (2007-2015)



Academia Pre Universitaria **MILLENNIUM** C y D
EXCLUSIVOS Y ESPECIALISTAS EN GRUPOS

Colegio MILLENNIUM Especialistas en tu formación
NIVEL PRIMARIA: Formamos niños capaces de ser felices y buscar el éxito con autonomía e independencia.
NIVEL SECUNDARIA: Sistema Piramidal.

TE BRINDAMOS PREPARACIÓN PRE-U GRATUITA EN LA ACADEMIA

Academia Pre Universitaria **AUNO** SISTEMAS INGENIERÍA A
Preparación de Primer Nivel exclusivos para el GRUPO

SOLTICS
Soluciones en Tecnologías de Información y Comunicación.
www.soltics.org

- Servicios en el sector de tecnologías de la información y comunicaciones.
- Asesoría a empresas en el campo TI, mediante la comercialización de Hardware y Software.
- Desarrollo de soluciones informáticas personalizado.
- Experiencia en diferentes sectores empresariales. (Turismo, Hotelería, Sector de Construcción, Inmobiliario, Servicios de Minería, Textiles, Comerciales, Distribuidoras e Industria en General).

Movil: 984 046 284
Teléfono: (084) 276 363
email: info@soltics.org

MEJOR INFORMACIÓN, MEJORES DECISIONES.

Por: OGD Cusco



A partir de la iniciativa regional **TURACCION**, liderada por la Organización de Gestión de Destino Turístico Cusco – OGD Cusco en alianza multisectorial, se busca contribuir en la mejora de la competitividad de la cadena de valor de Turismo a partir de la eliminación de las barreras que limitan la formalización y operación de los negocios en turismo, la promoción de incentivos para mejorar los niveles de satisfacción del visitante a partir de la prestación de servicios turístico con calidad y fortalecer la institucionalidad local para la gestión del destino turístico Cusco.

TURACCION, viene elaborando el Censo Regional de Turismo con una primera intervención en siete distritos con vocación e inversión en turismo que en suma concentran a más del 85% de los prestadores de servicios turísticos de Cusco, el censo busca identificar y determinar entre otras variables:

- Los niveles de formalización empresarial en el sector turismo.
- Las características de articulación en la cadena de valor del turismo.
- Las capacidades y usos de tecnologías de información y comunicaciones.

- Los niveles de empleabilidad, capacitación y procedencia de los colaboradores.
- El comportamiento en el uso de energías y prácticas ambientales..
- Origen de la inversión y el comportamiento de la reinversión.
- Características de la Oferta de prestación de servicios, etc.

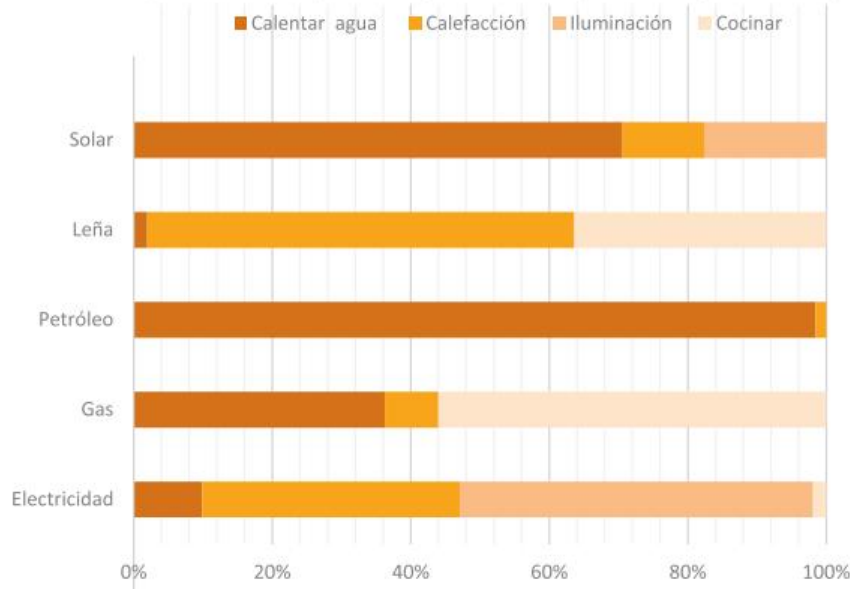
El comportamiento en el uso de energías en el sector turismo de Cusco.

Como primer avance de resultados del censo, presentamos información sobre el uso de energías que constituyen un buen punto de partida para iniciar un proceso regional de políticas de la matriz energética y uso de energías renovables en el sector turismo.





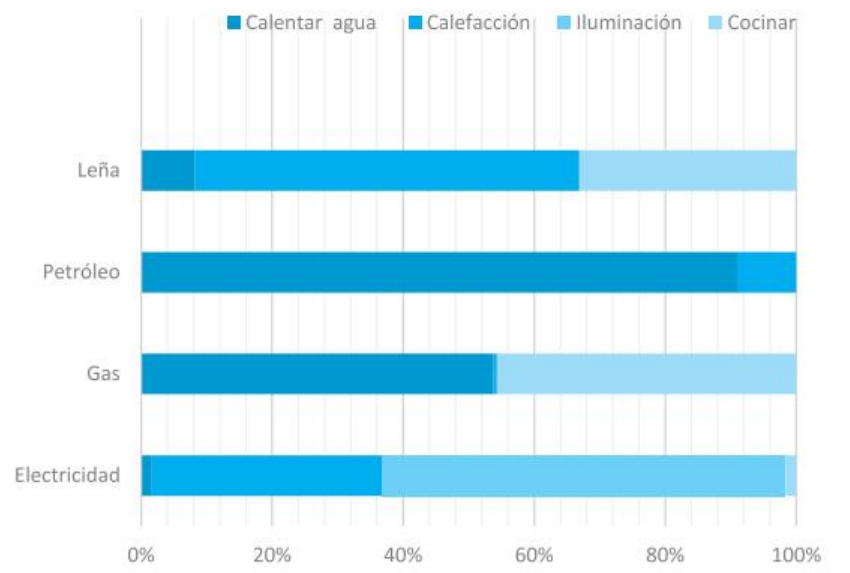
Uso de energías para:	Por unidad de negocio turístico - Hospedajes					Total
	Electricidad	Gas	Petróleo	Leña	Solar	
Calentar agua	124	365	128	3	24	644
Calefacción	465	78	2	95	4	644
Iluminación	638	0	0	0	6	644
Cocinar	24	564	0	56	0	644



Fuente: Censo Regional de Turismo de Cusco, 2016.



Uso de energías para:	Por unidad de negocio turístico - Restaurantes					Total
	Electricidad	Gas	Petróleo	Leña	Solar	
Calentar agua	11	358	18	24	0	411
Calefacción	132	2	1	95	0	230
Iluminación	411	0	0	0	0	411
Cocinar	11	304	0	96	0	411



Fuente: Censo Regional de Turismo de Cusco, 2016.

Ahora que los destinos turísticos buscan diferenciarse con ventajas competitivas claramente percibidas por los visitantes, las prácticas de uso de energías y las prácticas ambientales están siendo muy bien valoradas por aquellos visitantes que buscan destinos sostenible, por ende amigables con el ambiente y responsables socialmente. Esta información presentada debe constituir un primer

aporte en busca de generar una agenda de trabajo conjunto e intervención interinstitucional para “prender” en las políticas de desarrollo regional del turismo una perspectiva de sostenibilidad de destinos turísticos y así remontar la pérdida paulatina de los niveles de satisfacción del visitantes, decremento ocasionado, principalmente, por la degradación del entorno urbano y rural en Cusco. ●

CÁMARA DE COMERCIO DEL CUSCO

...a la vanguardia de la tecnología.



En la Cámara de Comercio del Cusco estamos comprometidos con la innovación. Por este motivo lanzamos nuestra nueva plataforma web y nuestras aplicaciones móviles, ambas más accesibles, más intuitivas y funcionales para que nuestros agremiados y visitantes, puedan encontrar todos nuestros servicios e información de manera sencilla, rápida y eficiente. El nuevo diseño de nuestras plataformas cumple con estándares internacionales de desarrollo.

Se cambió por completo la web anterior que era una página estática y muy poco amigable por una web dinámica que permite el acceso informativo a todas las secciones de noticias, eventos, capacitaciones y demás de interés por el público en general.

Además se incluyó en el plan de mejora tecnológica el uso de dispositivos móviles, pues está creciendo a un ritmo increíble mediante el uso constante de smartphones y las cada vez más accesibles tarifas de datos. Ese es el motivo por el cual, además de nuestra web y su diseño adaptable a cualquier dispositivo móvil y nuestras aplicaciones se encuentran en las dos tiendas más grandes de aplicaciones, como son Google Play y App Store.

Se busca con esta actualización tecnológica, alinear a la Cámara de Comercio del Cusco a los nuevos estándares digitales y de innovación, convirtiéndonos en la primera Cámara de Comercio en el Perú en contar con todos sus servicios en dispositivos móviles.

Un logro para la gestión actual que busca darle al gremio más representativo de la región, herramientas en tecnología cada vez más creativas, aprovechando sus alianzas estratégicas con empresas como Beam23.●





Android



iOS



NIXDEN

Empresa cusqueña innovando en la era digital

Nixden es un emprendimiento que fue uno de los ganadores del concurso *Startup Perú*, en su cuarta convocatoria, cabe mencionar que es un emprendimiento promovido por la Incubadora de negocios *EL AYNÍ* de la Cámara de Comercio del Cusco y *Beam 23*, empresa socia estratégica para el desarrollo de estos emprendimientos, a la fecha es la primera vez que un proyecto cusqueño gana este premio ocupando el primer lugar en su rubro.

Esta unión de jóvenes emprendedores de Cusco motivados por la economía global y apasionados por el desarrollo de software logran el impulso para crear un sistema en la mejora del intercambio de dinero electrónico entre las personas y negocios. Actualmente las soluciones existentes no son suficientemente usadas, o las más ideales para habilitar el comercio electrónico en Sudamérica.

NIXDEN permite enviar y recibir dinero sin costos de comisión en un software fácil e intuitivo que mejore la productividad y experiencia de los usuarios.

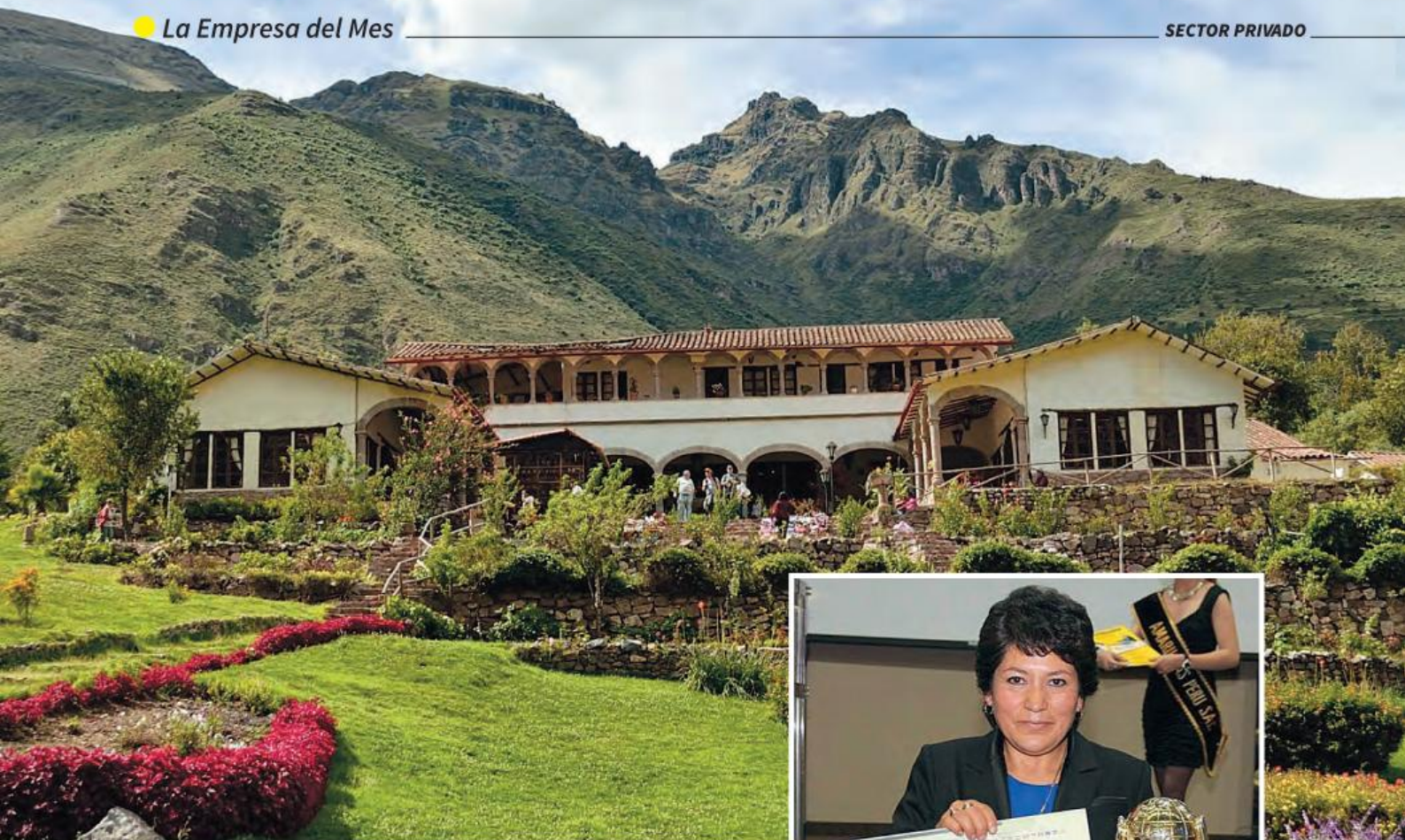
Este proyecto augura nuevas y seguras formas de realizar transferencias, pagos y ahorro. En unos años la expansión se ve prometedora, sobretodo en Sudamérica, donde se tiene pensado a Chile, Colombia, Ecuador y Brazil. A los planes de expansión se suma el poder pagar recibos de servicios de luz, agua, telefonía, internet, convirtiéndose así en un importante banco digital que permita hacer cualquier transacción financiera o adquisición desde la comodidad de su hogar. ●

ALATRÍSTICA & MUÑIZ
ABOGADOS ASOCIADOS

CUSCO - LIMA - AREQUIPA - PUNO - ABANCAY - ANDAHUAYLAS - PUERTO MALDONADO

Germán Ramiro Alatrística Muñiz
Gerente General

Av. Manco Cápac N° 714 - Interior 01 / Wanchaq - Cusco
Telf.: 084 - 235055 / RPM: #296613
Cel.: 984696152 / 984727734
galatristam@hotmail.com



Tunupa Restaurant

Entrevista a Doña María Emperatriz Guzmán Hidalgo, Gerente General.

Tunupa Restaurant tiene 16 años, desde hace 8 años nuestra entrevistada tomó la posta que dejó Don Antonio Cosío, desde ese entonces se ha puesto la meta para poder crecer y dar los mejores servicios a sus clientes, nacionales y extranjeros, en el transcurso del tiempo se ha tenido bastante aceptación.

De profesión química farmacéutica y tras hacer una inversión con una cadena de farmacias, decidió incursionar en el rubro de restaurantes, porque consideró necesario innovar en materia de control de alimentos y control de producción, que se debe tener entre los insumos y la degustación de nuevos sabores que finalmente ofrece a sus clientes.

¿Con cuántos trabajadores cuenta la empresa?

Entre personal administrativo, personal de cocina, servicios de salón, ayudantes y otros y los del Valle Sagrado, además de la unidad Cusco, tenemos 55 trabajadores. Nuestro personal está contento y debidamente contratado, somos parte del sostén de 55 familias, a través de los ingresos que generan nuestros trabajadores, con quienes hemos comprometido estabilidad laboral.

¿Qué es lo mejor de TUNUPA?

Lo mejor que nos ha podido suceder, es la relación que tenemos con nuestro personal, con quien vamos



innovando y creando nuevos platos, por ejemplo decimos vamos a probar la oca, hacemos un puré de oca, lo acompañamos con una chuleta de cerdo y unos vegetales orgánicos andinos. Decidimos hacer algo con cuy y optamos por crear canelones de cuy saliendo de lo tradicional que es el cuy chactado o el cuy al horno, entonces fusionamos el plato extranjero y hacemos nuestros canelones de cuy con espuma de aguaymanto.

Encargamos a los chefs que sean creadores, como ocurre con los pintores artísticos, para que sus obras perduren en la retina de todo aquél que aprecia el buen gusto; lo mismo ocurre con nuestros platos, que al degustarlos agradecen el servicio y nos felicitan.

A lo largo de estos años, ¿Cual sería el momento más difícil en la empresa?

Lo mas difícil que nos sucedió fue que al tomar Tunupa. Continuamos innovando pero en el año 2010, tras el desastre de Machupicchu, fue muy difícil sostener la planilla, cuando no teníamos muchos clientes y nosotros recién empezábamos, decía: Dios mío ahora ¿que hago? Felizmente tuvimos algunas personas que apostaron por nosotros, recurrimos al apoyo bancario y hemos salido a flote, fue una etapa muy difícil, también tuvimos el apoyo del personal. Debo agradecer a todos



los que contribuyeron para que esto continúe. El turismo creció y felizmente hemos salido y seguimos batallando en el mundo de la gastronomía.

¿Cómo se ven en los próximos años?

Estamos viendo la posibilidad de salir, pero no a Lima o a Arequipa, tenemos algunas conversaciones para salir al exterior, hay muchas personas que vienen del extranjero y nos proponen hacer nuestra comida afuera, a nosotros nos interesa, creo que es factible que nosotros desarrollemos Tunupa en el exterior, así con las mismas características, ya sea con una franquicia o con una sociedad, veremos cómo se da en el tiempo y creo que si vamos a avanzar, las conversaciones están dadas y queremos dar a conocer la gastronomía peruana en el exterior.

¿Tunupa tiene muchos premios?

Esta tradición nos dejó el anterior dueño, nosotros le hemos dado el esfuerzo y el empeño. Tan es así, que nos han seguido premiando, recientemente hemos recibido el Q´ente, que es el premio que da DIRCETUR todos los años, si no es el valle, es el de Cusco que recibe premios, hemos tenido el premio empresa peruana del año, el premio Miradas y otros premios como el Turista a lo Nuestro, porque esto es un esfuerzo con mucha visión, debido al apoyo que muchas veces brindamos a comunidades campesinas, a las que compramos sus productos, como es el caso de una comunidad en Acomayo que nos abastece de cuyes, los quesos los compramos a una comunidad de Anta, contribuimos al desarrollo de las comunidades y eso nos da gusto.

El Año pasado Tunupa Valle, recibió el premio Q´ente 2015 de la DIRCETUR, un premio que sigue motivando a todo el equipo de Tunupa para el futuro.

¿Qué significa esta experiencia?

Tunupa es un hijo mas que ha crecido, ya lo tengo 8 años, nos ha dado muchas satisfacciones, y tenemos el respaldo de nuestros colaboradores, quienes apuestan por nosotros, seguiremos adelante y seguiremos creciendo. •



Entrevista a Don Edwin González Muñiz

*Past presidente Cámara de Comercio del Cusco,
Gestión 2003.*

Tras haber laborado 36 años en hotelería, 26 de los cuales estuvo al frente del hotel Libertador, impulsando 11 hoteles y después de recibir uno, jubilado y dedicado a la vida particular, al frente de su propio hotel en Urubamba, comparte su tiempo con “Corazones Peruanos”, una Organización No gubernamental que cubre los estudios superiores de jóvenes de escasos recursos, el ex presidente de la CCC, Edwin González Muñiz, responde la entrevista en la Cámara del Tiempo.

¿Cómo ve la institución después de haber dejado el cargo?

La Cámara es una institución que representa a todo el empresariado y los profesionales independientes de la ciudad del cusco, el pequeño, el modesto y el gran empresario, es una institución que vela por los intereses del que quiere hacer negocio de forma lícita y a favor de un emprendimiento de crear trabajo y darlo en la región.

¿Cuáles fueron los logros más destacados en su gestión?

Uno de los logros más importantes, fue que se eliminara la licencia de funcionamiento que cada año debíamos obtener en los municipios, además de una licencia de uso y compatibilidad que era un abuso, A través de la gestión, se logró que el gobierno central elimine la licencia de funcionamiento que cada año se pedía, tras eso y hasta el día de hoy, las licencias son permanentes a menos que se cambie de uso,

“ *Todos los que alguna vez pasamos por la Cámara de Comercio, que somos miembros como socios de la Cámara, estamos obligados a contribuir con ella y también a criticar cuando la ocasión amerita.* ”

domicilio, se ceda o se venda el negocio, ese fue un gran logro de la CCC

Otro Logro Importante, fue que una gran cantidad de pequeños empresarios puedan ser inscritos, se cambió la forma de pensar de ese entonces logrando incorporar a una gran cantidad de pequeños empresarios, pues se veía a la cámara como una institución elitista lo cual no era así.

¿Qué retos encontró al momento de asumir el cargo?

La cámara estaba adeudada hasta el cuello, debía sueldos y salarios, debía impuestos, debía servicios de promoción y otros que había recibido, pero la deuda más importante era la de la propiedad del local, en la gestión 2003 se logró pagar el total de la deuda social, los compromisos con terceros por servicios y se logró sanear la propiedad del inmueble institucional y dejarlo marchando con un importante número de socios.

¿En estos más de 100 años qué aspectos han destacado en la cámara de comercio?

Lo importante es que a través del tiempo las diferentes gestiones han trabajado, unos más, otros menos, pero en general todos han trabajado por llevar a nuestra institución a un norte mejor, a un servicio provechoso para los socios y la ciudadanía, hoy en día se presta asesoría, laboral, tributaria, comercial, y otros temas, anteriormente se tenía un convenio con INABEC donde se promovía el acceso a becas de estudio para trabajadores y empresarios, la CCC se ha preocupado por llevar adelante el trabajo mancomunado entre trabajadores y empresarios y dejar el nombre de la ciudad en un buen sitio.

¿Que faltó hacer el año 2003 al frente a la Cámara?

El 2003 se solicitó a la asamblea general de socios, la modificación del estatuto, en lo que se refiere al periodo del presidente, que decía que el cargo de presidente era por un año y por única vez sin reelección, en mi gestión se presentó la propuesta para que el periodo sea por 2 años y se planteó la reelección por única vez, se aprobó que el periodo sea por 2 años de gestión mas no la reelección, habiendo promovido la modificación de los estatutos, por ética no iba a presentarme a una reelección o ampliación de periodo, hubiéramos querido hacer muchas cosas pero un año quedó corto.

Como empresario, funcionario público y actor político, una reflexión sobre su relación con la Cámara.

Dentro de la Cámara procuramos ser apolíticos, antes de ser presidente apoye a título personal la candidatura del Dr. Alejandro Toledo, para evitar la entronización de la dictadura de aquel entonces, a consecuencia de ello, fui llamado a integrar el directorio de PROMPERU, junto al ministro Raúl Diez Canseco Terry y el Viceministro Raúl Salas Bravo, con quien trabajamos una ley que ha dado lugar al crecimiento del turismo en el país, El Fondo para la Promoción turística del Perú, apenas tomamos cargo como directores en PROMPERU, lo primero que preguntamos fue con cuánto presupuesto se contaba para promover el Perú en el exterior y no había dinero, en esa época el presupuesto era de alrededor de 6 millones de soles de lo cual el 75% era para gastos corrientes y no se contaba con dinero para para el fomento del turismo. Por ello se tomó la iniciativa para crear la Ley del fomento a la promoción turística,

que no es otra cosa que un cobro de un impuesto a los extranjeros que entran al país pagan 15 dólares en su boleto aéreo, no lo notan y ese dinero sirve para promover el país en el extranjero y a su vez entregar dinero a nivel nacional, a los municipios que tengan restos arqueológicos, caminos incas, baños termales y cualquier otro atractivo que sirva para promover el turismo, en el primer año se recaudaron alrededor de 3 millones de dólares, hoy en día debe estar en entre 47 y 50 millones de dólares,

¿Cómo ve el turismo, su importancia, sus amenazas y sus debilidades?

Definitivamente que el turismo es un motor generador de trabajo y bienestar de la gente, colateralmente al crecimiento del turismo, ha crecido desmedidamente el sector informal, lo que ha dado un demerito al turismo formal, lamentablemente justos pagan por pecadores, Hay empresas que se han creado como consecuencia de la expansión empresarial en los últimos años y lo que han hecho es no tratar bien al trabajador. Considero que hacer empresa es bueno, generar trabajo es bueno, pero también respeto al trabajador con un sueldo digno, debe ser un lema del sector turismo, el turismo es un sector delicado, pues todo lo malo que puede suceder, no trasciende inmediatamente el daño, sino dentro de 6 y mas meses en adelante, y eso es grave pues uno cree que el sector se sigue manteniendo, pero llega el momento en que cae con fuerza y afecta a las empresas porque con la ausencia de turistas, las empresas se afectan pagando salarios cuando no hay ingresos. ●

DATO

CORAZONES PERUANOS es una ONG, que cubre los gastos de vivienda, alimentación, servicios de salud, y todo lo necesario para sus estudios fundado por una cusqueña que fue adoptada por una pareja estadounidense hace 24 años y que tras haber logrado una oportunidad de estudios trabaja para que otras niñas cusqueñas puedan alcanzar la educación. A la fecha atiende a 38 jóvenes, pero su meta es alcanzar la educación superior de 500 jovencitas.

DIVEMOTOR INAUGURA NUEVA SEDE EN CUSCO

El día jueves 16 de junio nuestro socio DIVEMOTOR, empresa dedicada a la venta de vehículos multimarca, como son JEEP, DODGE, MERCEDES BENZ Y FREIGHTLINER inauguró su nueva sede en la región Cusco, ubicada en la carretera Cusco-Abancay en el distrito de Cachimayo. En estas instalaciones realizarán los servicios de venta de vehículos nuevos, venta de repuestos y servicio de postventa con instalación de equipos de última generación.

Cuenta con un área de terreno de 10,000m², según sus Directivos esta nueva sede generó una inversión de más de U.S. \$ 6,000,000.00 y se proyecta efectuar ventas que superen los U.S. \$ 16,000,000.00 .



En representación de la Cámara de Comercio del Cusco estuvieron el Director John González y el Presidente del comité de Transportes Rony Córdova.

PREMIACIÓN DE GANADORES DEL CONCURSO CUSCO INNOVA 2016

El concurso Cusco Innova 2016 fue organizado por la oficina de Innovación y Emprendimiento de la Cámara de Comercio del Cusco, a través de la Incubadora de Negocios EL AYNÍ y la empresa Beam 23; este evento convocó personas con ideas innovadoras, los que se tradujeron en la presentación de más de 100 emprendimientos de toda la región; con un importe equivalente a S/. 17,500.00 soles en premios

El proceso de selección se realizó en 3 etapas; una primera de entrevistas, donde se eligieron 5 emprendimientos que pasaron a una segunda etapa, en la que participaron de un taller integral de emprendimiento, pasando luego a la tercera etapa, la presentación de sus emprendimientos y exposición al jurado de la Cámara de Comercio del Cusco y Beam23; eligiéndose tres emprendimientos, teniendo como criterios de evaluación el potencial del negocio, el riesgo del equipo y la escalabilidad del emprendimiento.

Los 3 proyectos ganadores son:

1er lugar: Cerámica Sañu: Emprendimiento que busca la revalorización del arte alfarero de Raqchi a través de la venta y capacitación en cerámica usando técnicas ancestrales, priorizando el valor cultural y el legado de cientos de años de la familia Amaru.

2do lugar: Perú QR: Emprendimiento que facilita la ubicación de mascotas y objetos perdidos, por medio de un identificador o placa. Buscan, a bajo costo, ayudar a dueños de mascotas en una primera etapa, a poder tener un registro total de sus mascotas en una plataforma web.



3er lugar: Truyki: Plataforma web y móvil de trueques en la ciudad del Cusco, buscan la revalorización del trueque como medio de adquisición de bienes o servicios en la ciudad.

Asimismo nuestro reconocimiento a las empresas que apoyaron con los premios para la realización de este concurso a, Universidad Continental, Ferreyros S.A., Cía. Backus, Chirinos y Salinas asociados SAC, Asesoría Legal SAC, CEIM PERU S.A., Industrias Cachimayo, Memory Kings y Transportes Libertad.



Diplomado en ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

Presencial en la ciudad de Cusco

Dirigido a profesionales del sector público y privado proporcionándoles los conceptos y herramientas adecuadas para el mejor manejo de la gestión pública a través del conocimiento de los Sistemas Administrativos y Funcionales del Estado que le permitirán desarrollar una gestión eficiente.

Docentes:

- DR. FREDDY ALVAREZ TORRES • DR. JULIO HARO GUEVARA • DR. LUIS POPA CASASAYA
- DR. ROBERTO VIZCARDO BENAVIDES • DR. CARLOS CASTILLA BENDAYAN
- OTROS DESTACADOS DOCENTES

Contenidos:

- ✓ **MODULO I**
Marco teórico y jurídico de la Administración Pública y documentos técnicos
- ✓ **MODULO II**
Sistemas Administrativos del Estado I
- ✓ **MODULO III**
Sistemas Administrativos del Estado II
- ✓ **MODULO IV**
Sistemas Funcionales del Estado
- ✓ **MODULO V**
Calidad de la gestión administrativa
- ✓ **MODULO VI**
Seguridad y Defensa Multidimensional
- ✓ **MODULO VII**
Fundamentos de economía nacional y entorno macroeconómico para las decisiones públicas
- ✓ **MODULO VIII**
Herramientas de Gestión
- ✓ **MODULO IX**
Análisis y gestión de políticas gubernamentales
- ✓ **MODULO X**
Actividades de capacitación académica

Inauguración: Viernes 15 de julio de 2016



Inicio: 16 de julio de 2016

Término: 18 de diciembre de 2016



Sábados: 08:00 a 18:15 hrs.

Domingos: 09:00 a 13:00 hrs.



Cámara de Comercio

Parque España E-4 | Urb. Santa Mónica



Tel. +51 84 240090

www.camaracusco.org

INVERSIÓN:

S/ 3500.00



LETTER'S

INVERSIONES GRÁFICAS Y PUBLICITARIAS

*El diseño no es sólo lo que se ve y lo que se siente.
El diseño es como funciona.*

Steve jobs.



Diseño gráfico y publicitario

Diagramación

Fotografía

Identidad Corporativa

Pre prensa / Prensa / Post prensa

Desarrollo y Diseño Web

Multimedia y Medios

Eventos Empresariales

Marketing

Branding

Packaging