



PROGRAMA MARKETING DIGITAL ENFOCADO EN CAMPAÑAS COMERCIALES

- Certificado por la Cámara de Comercio de Cusco
- Vía ZOOM

Temarios, fechas y talleristas

Temario	Fechas	Talleristas
Taller de embudos de conversión	Lunes 13 de setiembre	Edward Javier
Taller de creación de contenido por apps	Viernes 17 de setiembre	Jeï Noa
Taller de creación de contenido por apps	Lunes 20 de setiembre	Jeï Noa
Taller 1 de redes sociales	Viernes 24 de setiembre	Jeï Noa
Taller 2 de redes sociales	Lunes 27 de setiembre	Jeï Noa
Taller de publicidad pagada Facebook e Instagram	Viernes 1 de octubre	Rafael Horna
Taller 1 de uso de Whatsapp Business	Lunes 4 de octubre	Alex Luna
Taller 2 de uso de Whatsapp Business - catálogo	Viernes 8 de octubre	Alex Luna
Negociación para el cierre de ventas digitales	Lunes 11 de octubre	Alex Luna
Taller final- Caso práctico	Viernes 15 de octubre	Alex Luna



Talleristas:

- **Edwar Javier:** Consultor de negocios en línea. Experto en automatización de embudos de venta, tráfico web (SEM), email marketing, chatbots, sitios de membresía y desarrollo web. Más de 10 años de experiencia trabajando campañas de marketing digital con clientes alrededor de 15 países.
- **Jeï Noa:** Estudió diseño de Experiencia al Cliente CX – ISIL, Administradora, Marketera autodidacta, bilingüe, creadora de contenido hace 5 años, es líder en la plataforma de Instagram @moonaticasoul con más de 18 mil seguidores, dirige el estudio creativo BOLD Perú donde también ayuda a crear contenido a diferentes marcas para mejorar su presencia en redes y sobresalir en el medio digital. Ha trabajado en campañas digitales como creadora de contenido con marcas como Claro Perú, Oeschle, Eucerin, Sline Perú, 360 Energy drink, Cristal, Real Plaza, H & M, pronto con Saga Falabella, entre otras.
- **Rafael Horna:** Estratega digital, marketero, CRO y especialista en ventas con más de 12 años de experiencia en marketing digital. CEO y fundador de LaWeb.pe, agencia Google Partner, asesoró marcas como Interbank, Contasis, Montalvo, Universidad Científica del Sur, La Razón, Pardos Chicken, y los ayudó a alcanzar sus metas a través de campañas con estrategias online. CEO y fundador de EMDI (Escuela de Marketing Digital). Escuela con más de 1000 alumnos enfocada a la enseñanza de marketing digital a todos los empresarios de Latinoamérica.
- **Alex Luna:** Experto en marketing con 11 años de experiencia en marketing de enfoque en digital, planificando y ejecutando campañas nacionales e internacionales. (c)Maestría en Desarrollo empresarial y (e)Doctor en Administración. Certificado en inbound marketing, miembro de la American Marketing Association SIG Marketing Strategy con manejo de herramientas de Web, Social Media, SEO y SEM.

Precio:

Público en general: 200 soles

Asociados a la CCC: 150 soles



Se puede pagar en dos cuotas:

Público en general

I cuota público en general: Hasta el lunes 13 de setiembre 100 soles

II cuota público en general: Hasta el lunes 4 de octubre 100 soles

Asociados

I cuota público en general: Hasta el lunes 13 de setiembre 75 soles

II cuota público en general: Hasta el lunes 4 de octubre 75 soles

Inscripciones:

Para inscribirse, se debe enviar el voucher de depósito a alguna cuenta autorizada de la Cámara de Comercio de Cusco al correo mayra.teran@camaracusco.org junto a los siguientes datos:

Nombre completo- Celular- Correo- Organización- Cargo.

Números de cuenta autorizados:

1. Banco Continental:

Cuenta Corriente en MN: N° 0200-01-00000250

(CCI) 011-200-000100000250-39

2. Banco de Crédito del Perú

Cuenta Corriente en MN: N° 285-0020989-0-95

(CCI) 002-285-000020989095-53

Consideraciones:

- Hasta el domingo 5 de setiembre, aplica el 10% de descuento.
- Por grupos corporativos a partir de tres personas, aplica el 10% de descuento.