

MUNDO

GASTO INTERNACIONAL EN TURISMO DURANTE EL 2009 Y LOS PRIMEROS MESES DEL 2010

El ranking de los 10 países cuyos turistas gastaron más durante el 2009 tuvo considerables cambios con respecto al año anterior. China (US\$ 44 billones) logró pasar a Francia (US\$ 38 billones) ocupando ahora la posición número 4 del ranking general. Los primeros tres puestos fueron Alemania (US\$ 81 billones), Estados Unidos (US\$ 73 billones) y el Reino Unido (US\$ 48 billones).

China es sin duda el primer país en cuanto a crecimiento en el gasto en turismo extranjero en la última década, subiendo desde la posición número 7 que ocupaba en el 2005 hasta la número 4 que hoy ostenta. Durante el 2009, un año caracterizado por la fuerte crisis, el gasto creció en un asombroso 21%, mientras que de los otros 9 países que

encabezan la lista sólo uno de ellos mostró crecimiento. Los Países Bajos, que ocupan la posición 10, crecieron un modesto 0.4%. Uno de quienes sufrieron una caída en el gasto en turismo internacional, es el Reino Unido que registró la mayor caída gastando US\$ 20 billones menos.

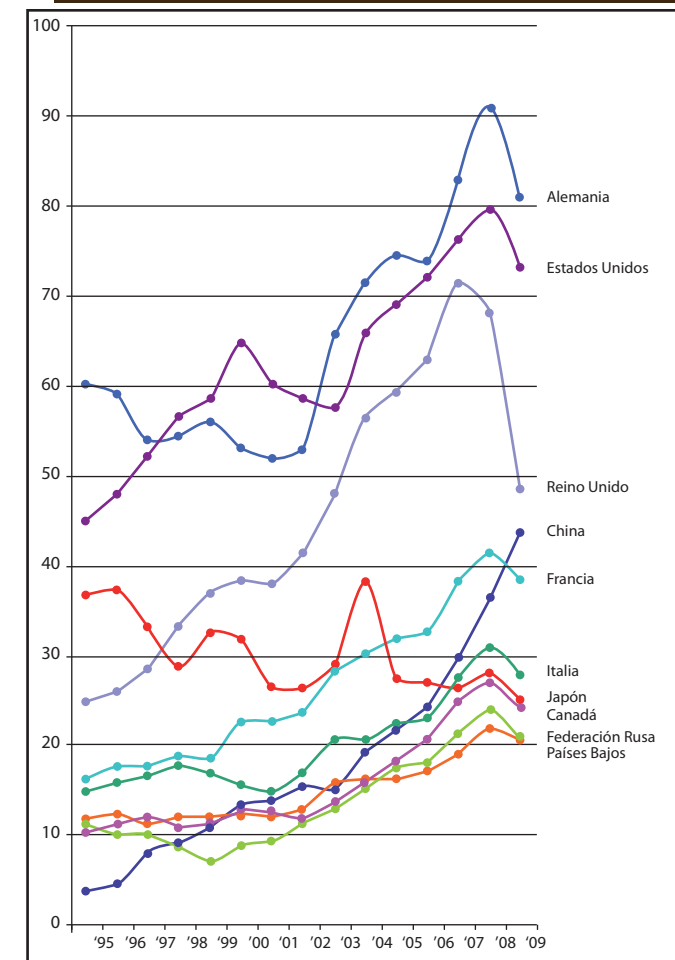
A excepción de China, habían algunos otros mercados emisores que venían mostrando una tendencia negativa, pero que el año pasado crecieron significativamente, tales como: Arabia Saudita (+24%) volviendo al puesto 11 que perdió en el 2008, Filipinas, Turquía (19%), India (18%), Singapur (7%), Hungría (7%), Kuwait (5%) y Australia (4%).

Cerca de 50 países alrededor del mundo generan al menos US\$ 2.5 billones anuales cada uno en gasto internacional en turismo. De estos, cerca de la mitad ya emitió cifras a la Organización Mundial de Turismo sobre los resultados de los primeros meses del año, indicando que la tendencia es de recuperación. Son pocos los que han mostrado caídas en lo que va del 2010 y la mayoría mostró crecimiento de dos dígitos.

Entre los mercados con mayor gasto, los que mostraron esta tendencia al crecimiento con mejor desempeño fueron: Japón (8%), Canadá (5%) y los Países Bajos (4%). Además, cabe resaltar el considerable crecimiento de Brasil (65%) y de la República de Corea (60%). Por otro lado, países del Lejano y Medio Este mostraron también crecimientos de dos dígitos: Israel (29%), Taiwán (26%), Indonesia (25%), Turquía (18%), Malasia (16%), Australia (14%), Singapur (11%) y Hong Kong (10%).



GASTO DEL TURISMO INTERNACIONAL US\$ BILLONES



Fuente: OMT / Barómetro de Turismo Mundial Junio 2010

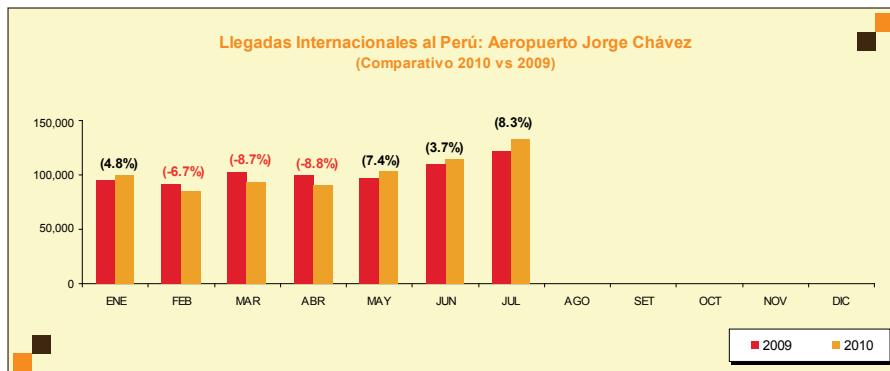
PERÚ

LLEGADAS INTERNACIONALES AL PERÚ DURANTE EL 2010

Luego de los crecimientos considerables en los arribos de turistas al Perú por el aeropuerto Jorge Chávez durante el 2007 (16.0%) y el 2008 (14.4%), el 2009 registró un crecimiento más modesto de 3.6%. Cabe destacar que dicho crecimiento se da en un periodo difícil para el turismo a nivel mundial que el año pasado reportó una caída del -4% (debido a la crisis financiera y a la contingencia de la influenza AH1N1).

En julio de este año recién se llegó a alcanzar un modesto crecimiento acumulado anual de 0.3%. Las inundaciones en Machu Pichu durante los meses de febrero y marzo debido a las lluvias han retraído el flujo de arribos en dichos meses con caídas de -6.7% y -8.7% en febrero y marzo, respectivamente. Sin embargo, hay una tendencia hacia la recuperación a partir del mes de mayo (7.4%), seguido de crecimientos durante los meses de junio (3.7%) y julio (8.3%).

| | Acumulado anual (*) | | | Acumulado últimos 12 meses (*) | | |
|---------|---------------------|---------|-----------|--------------------------------|-----------|-----------|
| | 2009 | 2010 | Var 10-09 | 2009 | 2010 | Var 10-09 |
| Enero | 94,807 | 99,340 | 4.8% | 1,212,495 | 1,253,498 | 3.4% |
| Febrero | 186,229 | 184,595 | -0.9% | 1,218,381 | 1,247,331 | 2.4% |
| Marzo | 288,981 | 278,394 | -3.7% | 1,221,621 | 1,238,378 | 1.4% |
| Abril | 388,566 | 369,180 | -5.0% | 1,232,503 | 1,229,579 | -0.2% |
| Mayo | 485,107 | 472,828 | -2.5% | 1,235,932 | 1,236,686 | 0.1% |
| Junio | 595,115 | 586,886 | -1.4% | 1,237,374 | 1,240,736 | 0.3% |
| Julio | 717,492 | 719,418 | 0.3% | 1,233,001 | 1,250,891 | 1.5% |



Fuente: MINCETUR

TENDENCIAS

PREFERENCIAS Y HÁBITOS DE BÚSQUEDA EN INTERNET DE LOS CONSUMIDORES EUROPEOS

Los consumidores europeos están rápidamente adquiriendo los hábitos del mercado norteamericano en lo que a uso de Internet se refiere. Las más grandes herramientas de búsqueda están ahora también traducidas a los diferentes lenguajes de los países de dicho continente, donde son utilizadas para buscar ofertas, amigos o entretenimiento.

Los usuarios de Internet ofrecen sin saberlo, información acerca de sus preferencias cada vez que utilizan alguna herramienta de búsqueda en dicho medio (cerca del 70% utiliza Google, según la revista Wired). El sitio en línea www.alex.com actualiza las palabras más buscadas vía Internet cada cinco minutos. Las principales herramientas de búsqueda son las mismas en casi toda Europa, con Google, Facebook, Youtube, Yahoo y Blogger.com a la cabeza de la lista en Hungría, Rumania, España, Francia, Suecia y Bélgica.

Según la página www.brandchannel.com los temas más demandados en Internet en julio de este año fueron: aerolíneas, alcohol, autos, belleza, bebidas, diseño, entretenimiento, moda, finanzas, comida, salud, lujo, medios de comunicación, marcas personales, mascotas, farmacias, deportes, tecnología, viajes y la Copa Mundial de Fútbol.

Los consumidores europeos usarán cada vez más las posibilidades ofrecidas vía Internet, principalmente para informarse acerca de ofertas y maneras de ahorrar dinero, sobre todo en tiempos difíciles. En el caso del Reino Unido, ellos son los más dispuestos a comprar por Internet en Europa y buscan en línea páginas para códigos de vouchers que les permiten ahorrar dinero en artículos que van desde electrodomésticos hasta moda. Este comportamiento se mantiene luego de la recesión ya que al parecer los consumidores han "aprendido" que de esta manera ahorran mucho dinero.

Por otro lado la mayoría de los consumidores en Europa utilizan el Internet para buscar sus destinos para vacaciones y vuelos. La compra de tickets aéreos se ha convertido en uno de los temas de mayor demanda en Internet. La página www.trivago.com que es un servicio en línea para turistas buscando consejos sobre destinos turísticos, ha aumentado considerablemente su demanda en toda Europa, y estuvo temporalmente primero en la lista de Google con búsquedas relacionadas a vacaciones durante la temporada de verano del 2010. Otros sitios de Internet populares en lo referente a viajes son www.expedia.com, www.opodo.com y www.wetter.de para pronósticos de clima.

Fuente: Euromonitor International